

Sprawozdanie z działalności jako istotny element komunikacji z rynkiem

Termin: **2015-02-04**

Sala NewConnect
Giełdy Papierów
Miejsce: **Wartościowych (ul.
Książęca 4,
Warszawa)**

Udział: **Fizycznie**

04 lutego 2015 (środa)

13:00 - 13:15 **Rejestracja uczestników i kawa powitalna**

13:15 - 13:20 **Otwarcie seminarium**

13:20 - 14:20

Jak przygotować prawidłowe i rzetelne sprawozdanie z działalności

- Zwiększając jego zawartość merytoryczną i przystępność informacji
 - Dostosowując zakres prezentowanych informacji do oczekiwań akcjonariuszy
 - Przedstawiając informacje przydatne dla otoczenia biznesowego (analityków inwestorów, banków)
 - Udostępniając informacje dotyczące CSR
-

14:20 - 14:40

Przerwa kawowa

14:40 - 16:00

Dyskusja panelowa: Jakie zmiany czekają nas w roku bieżącym i kolejnych?

- Konsekwencje ewentualnego braku zmian legislacyjnych
- Czy raporty kwartalne są potrzebne?
- Jakie informacje raportować i jaki powinien być ich zakres?
- Jak na raport roczny wpłynie europejska reforma audytu?

Uczestnicy:

- **Agnieszka Burak**, Naczelnik w Departamencie Nadzoru Obrotu, KNF
- **Agnieszka Gontarek**, Dyrektor Działu Rynku Kasowego, GPW w Warszawie
- **Monika Kaczorek**, Partner, Mazars
- **Emil Łobodziński**, Członek Zarządu, Związek Maklerów i Doradców

Prelegent:

16:00 - 16:30

Lunch

