

# Raportowanie danych pozafinansowych

Termin:  
**2012-10-10**

Miejsce:  
**Sala NewConnect  
warszawskiej GPW (ul.  
Książęca 4)**

Udział:  
**Fizycznie**

**10 października 2012 (środa)**

12:15 - 12:45

**Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

---

12:45 - 12:50

**Otwarcie seminarium**

---

**Liliana Anam** - Manager Zarządzający, CSRinfo

**dr Mirosław Kachniewski** - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

---

12:50 - 13:50

**CSR jako sposób budowania przewagi rynkowej spółki**

- Kluczowe obszary i praktyki CSR według normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000
- Shareholder czy stakeholder – nowe spojrzenie na budowę wartości firmy
- Rola mapowania interesariuszy firmy w zarządzaniu ryzykami
- Korzyści krótko i długoterminowe z wdrażania CSR dla firmy oraz jej interesariuszy
- Struktura zarządzania i raportowania CSR w firmach wdrażających CSR
- Miejsce relacji inwestorskich w tej strukturze

**Ewa Zamościńska** - Starszy Konsultant CSRinfo

**Liliana Anam** - Manager Zarządzający, CSRinfo

---

13:50 - 14:05

**Przerwa kawowa**

---

14:05 - 15:35

**Raportowanie CSR narzędziem relacji inwestorskich**

- Decyzja o rozpoczęciu procesu raportowania CSR - najważniejsze pytania i niezbędne zasoby
- Nadrzędne zasady procesu raportowania CSR według standardu GRI
- Raportowanie CSR w Polsce - wyniki analizy. Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy
- Raportowanie CSR na świecie - rola i trendy
- Raportowanie zintegrowane - korzyści i wyzwania.
- Różnice pomiędzy raportami zintegrowanymi a raportami jedynie przedstawiającymi wskaźniki GRI obok danych finansowych

**Liliana Anam** - Manager Zarządzający, CSRinfo

**Ewa Zamościńska** - Starszy Konsultant CSRinfo

---

15:35 - 16:05

**Raportowanie CSR z perspektywy koordynatora procesu w spółce - case study**

---

**Barbara Tęcza** -

---

16:05 - 16:20

**Podsumowanie i dyskusja**

---

16:20 - 16:50

**Lunch**

---