

## Raportowanie danych pozafinansowych

Termin: **2012-10-10**

Miejsce: **Sala NewConnect  
warszawskiej GPW  
(ul. Książęca 4)**

Udział: **Fizycznie**

### 10 października 2012 (środa)

12:15 - 12:45

**Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

12:45 - 12:50

**Otwarcie seminarium**

12:50 - 13:50

#### **CSR jako sposób budowania przewagi rynkowej spółki**

- Kluczowe obszary i praktyki CSR według normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000
- Shareholder czy stakeholder – nowe spojrzenie na budowę wartości firmy
- Rola mapowania interesariuszy firmy w zarządzaniu ryzykami
- Korzyści krótko i długoterminowe z wdrażania CSR dla firmy oraz jej interesariuszy
- Struktura zarządzania i raportowania CSR w firmach wdrażających CSR
- Miejsce relacji inwestorskich w tej strukturze

13:50 - 14:05

**Przerwa kawowa**

- 14:05 - **Raportowanie CSR narzędziem relacji inwestorskich**
- 15:35
- Decyzja o rozpoczęciu procesu raportowania CSR - najważniejsze pytania i niezbędne zasoby
  - Nadrzędne zasady procesu raportowania CSR według standardu GRI
  - Raportowanie CSR w Polsce – wyniki analizy. Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy
  - Raportowanie CSR na świecie – rola i trendy
  - Raportowanie zintegrowane – korzyści i wyzwania.
  - Różnice pomiędzy raportami zintegrowanymi a raportami jedynie przedstawiającymi wskaźniki GRI obok danych finansowych
- 

15:35 - 16:05 **Raportowanie CSR z perspektywy koordynatora procesu w spółce - case study**

---

16:05 - 16:20 **Podsumowanie i dyskusja**

---

16:20 - 16:50 **Lunch**

---

