

Narzędzia komunikacji korporacyjnej online

Termin: **2013-09-18**

Sala Notowań
Miejsce: **warszawskiej GPW,**
ul. Książęca 4

Udział: **Fizycznie**

18 września 2013 (środa)

12:00 - 12:20 **Rejestracja gości i kawa powitalna**

12:20 - 12:35 **Otwarcie konferencji**

12:35 - 13:15

Prezentacja jako niedoceniane narzędzie relacji inwestorskich

- Jak spółki giełdowe wykorzystują prezentacje? Wyniki autorskich badań NOB PARTNERS
 - Do czego służą prezentacje? Cele i sposoby wykorzystania prezentacji inwestorskich w komunikacji spółki giełdowej
 - Jak zostać presentation designerem? Praktyczne wskazówki tworzenia dobrych prezentacji inwestorskich
-

- 13:15 **How Corporate websites and online Communication are changing**
-
- 13:55
- Corporate websites are changing the way they present corporate information
 - In an attempt to tell the company story in the online environment in a more effective way, communication and top managers are on the constant lookout for innovative patterns of design, graphic layout, and, above all, structure and content
 - Many listed companies are abandoning the traditional presentation models based on old-fashioned corporate brochures, and are experimenting different online formats and narrative
-

13:55 - 14:15 **Przerwa kawowa**

- 14:15 - 14:55 **Komunikacja wideo w relacjach z inwestorami**
- Moda czy konieczność
 - Zalety video-contentu
 - Jak wykorzystać nowe możliwości
-

- 14:55 - 15:35 **Specyfika relacji z inwestorami indywidualnymi**
- Wnioski wynikające z badania profilu inwestora indywidualnego
 - Potencjalny wzrost znaczenia tej grupy inwestorów
 - Doświadczenia spółek zagranicznych
- Wnioski wynikające z badania profilu inwestora indywidualnego Potencjalny wzrost znaczenia tej grupy inwestorów Doświadczenia spółek zagranicznych
-

15:35 - 16:00 **Lunch**
