

Komunikacja wewnętrzna w spółce giełdowej - jak zapewnić sprawny przepływ informacji?

Termin: **2013-04-23**

Miejsce: **Sala NewConnect
warszawskiej GPW
(ul. Książęca 4)**

Udział: **Fizycznie**

23 kwietnia 2013 (wtorek)

11:30 - 12:00 **Rejestracja uczestników i kawa powitalna**

12:00 - 12:15 **Otwarcie konferencji**

12:15 - 12:45 **Komunikacja z Zarządem**

- Skuteczność przepływu informacji
 - Komunikacja pionowa- zależność przekazu
 - O czym Zarząd wiedzieć powinien ? – aspekty prawne
-

12:45 - 13:15

Komunikacja w ramach Spółki oraz grupy kapitałowej

- odpowiedzialność w ramach grupy kapitałowej
- przekazywanie informacji przez spółki zależne
- raportowanie do spółki matki
- usprawnienie komunikacji
- trudności w przepływie informacji
- przyczyny powstawania trudności komunikacyjnych
- sposoby łagodzenia i ograniczania blokad w komunikacji i przepływie informacji

13:15 -

Przerwa kawowa

13:35

Panel Dyskusyjny: Znaczenie oraz spójność przekazu informacji w spółce giełdowej. Podział kompetencji jednostek.

- Przepływ informacji w spółce – synergia poszczególnych jednostek - HR, IR, PR, Marketing
- Zależność pomiędzy komunikacją wewnętrzną a dialogiem z otoczeniem rynku
- Spójność przekazu - jak działania poszczególnych jednostek wpływają na przekaz ostateczny i jakie rodzi to konsekwencje

Uczestnicy:

[Piotr Biernacki](#), Prezes Zarządu, NOBILI PARTNERS Rafał Garszczyński, PR Communication & Investor Relation Manager, ABC Data SA

[Agnieszka Obrok-Skrzynecka](#), Dyrektor Komunikacji Wewnętrznej i Kultury Organizacyjnej, Orange Polska SA

[Ewa Szlachetka](#), Wspólnik, Gessel Koziorowski

14:50 - 15:30

Lunch

