

Komunikacja korporacyjna online

Termin: **2012-09-19**

Miejsce: **Sala NewConnect
warszawskiej GPW
(ul. Książęca 4)**

Udział: **Fizycznie**

19 września 2012 (środa)

12:30 - 12:45

Rejestracja uczestników i powitalna kawa

12:45 - 12:55

Otwarcie seminarium

12:55 - 13:25

Oczekiwania inwestorów indywidualnych wobec spółek

- Charakterystyka inwestora indywidualnego
 - Oczekiwania inwestora względem zakresu informacji
 - Jakie formy komunikacji preferuje inwestor indywidualny
-

13:25 - **Jak zmienić korporacyjną stronę internetową spółki, aby uzyskać nową**
13:55 **jakość komunikacji korporacyjnej online?**

Bogata treść, większa transparentność i częstszy kontakt z interesariuszami –
studium przypadku:

- analiza stron korporacyjnych polskich spółek w świetle międzynarodowych dobrych praktyk
- wysokiej jakości strona korporacyjna jako najważniejsze narzędzie manageraIR
- najczęściej występujące błędy w serwisach korporacyjnych
- rozwiązania Message

13:55 - **Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji z**
14:25 **inwestorami**

- Blogi, fora dyskusyjne, serwisy społecznościowe i ich znaczenie w relacjach inwestorskich
- Social media policy – jak ją przygotować i wdrożyć w spółce publicznej
- Dobre praktyki komunikacji w mediach społecznościowych

14:25 - 14:45 **Przerwa kawowa**

14:45 - 15:15 **RSS, mobilna strona**

- Czy inwestorzy korzystają z tych form komunikacji
 - Kiedy warto opracowywać aplikacje mobilne
 - Jak budować (co pominąć/co jest zbędne, co podkreślić)
-

15:15 - 15:45

Przekaz wideo w relacjach inwestorskich

- Zalety komunikacji wideo
- Przekaz online i vod
- Możliwości i sposoby wykorzystania materiałów wideo
- Jak dobrze wypaść przed kamerą?

