

Jak zbudować doskonałe relacje inwestorskie

Termin:

2018-09-12

Miejsce:

**Sala KDPW na VI piętrze -
wejście przez windy C (ul.
Książęca 4, Warszawa)**

Udział:

Fizycznie / Online

12 września 2018 (środa)

10:50 - 11:10 Rejestracja uczestników i kawa powitalna

11:10 - 11:15 **Otwarcie konferencji**

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

11:15 - 11:50 **Czego chcą analitycy, a co spółki mogą im dać?**

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Beata Szparaga-Waśniewska - Wicedyrektor Działu Analiz, Vestor Dom Maklerski
Nina Graboś - Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej, Agora

11:50 - 12:25 **Po co inwestorom media finansowe?**

Magdalena Raczek-Kołodziejka - Wiceprezeska Zarządu, Stowarzyszenie
Emitentów Giełdowych
Paweł Biedrzycki - Redaktor Naczelny, Strefa Inwestorów
Katarzyna Kucharczyk - Dziennikarka, Gazeta Giełdy i Inwestorów „Parkiet”

12:25 - 13:00

Wyniki VI edycji badania prezentacji inwestorskich

Piotr Biernacki - Przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju

Marcin Piechota - Kierownik Relacji Inwestorskich, PGNiG

Joanna Siedlaczek - Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich, Unimot

13:00 - 13:30

Przerwa kawowa

13:30 - 14:05

Serwis internetowy AD 2019: jak przygotować się na przyszłość?

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Robert Głowacki - Manager ds. SEO, Grupa On Board Think Kong

Marek Woźniak - Prezes Zarządu, netPR.pl

14:05 - 14:40

Czego chcą inwestorzy indywidualni, a co spółki mogą im dać?

Piotr Biernacki - Przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju

dr Michał Masłowski - Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych

Joanna Siedlaczek - Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich, Unimot

14:40 - 15:30

Lunch

