

Informacja cenotwórcza - czyli o czym spółki powinny informować rynek - RELACJA

Termin: **2011-10-19**

Warszawska GPW w
Miejsce: **Sali Notowań (ul.
Książęca 4)**

Udział: **Fizycznie**

19 października 2011 (środa)

11:45 - 12:00 Rejestracja uczestników i powitalna kawa

12:00 - 12:10 **Otwarcie seminarium**

12:10 - 12:25 **Obowiązki informacyjne spółek giełdowych - najważniejsze problemy**

12:25 - 13:25 **O czym należy raportować - najważniejsze problemy**

13:25 - 13:45 Przerwa kawowa

13:45 - 14:05 **Czy zawarcie transakcji opcyjnej jest informacją cenotwórczą - case study**

14:05 - **Kiedy powstaje informacja poufna - dyskusja panelowa**

15:15 Uczestnicy:

[Aleksander Chłopecki](#), Of Counsel, Kancelaria SALANS

[Agnieszka Gontarek](#), Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów

Wartościowych w Warszawie SA

[Monika Kaczorek](#), Partner, Mazars

[Artur Rzepka](#), Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych

[Michał Szymański](#), Partner Zarządzający, Money Makers SA

Prelegent:

15:15 - 15:45

Lunch

