

III Kongres Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG - RELACJA

Termin:
2011-06-07 | 2011-06-08

Miejsce:
**Hotel Ossa w Ossie k/Rawy
Mazowieckiej**

Udział:
Fizycznie

07 czerwca 2011 (wtorek)

11:00 - 12:00 **Rejestracja gości**

12:00 - 13:00 **Lunch**

13:00 - 13:20 **Otwarcie Kongresu**

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

13:20 - 13:40 **Making internet the most powerful Company media**

Alberto Zambolin - Senior Consultant - Online Corporate Communication, Message
Sp. z o.o. (tłumaczenie symultaniczne)

13:40 - 14:00

Prezentowanie biznesu w nowych mediach

Andrzej Sienkiewicz - Bankier.pl

Radosław Przybył - Bankier.pl

14:00 - 14:20

Respect Index jako element podnoszenia wartości firmy

Eliza Durka - Dyrektor Biura Komunikacji Marketingowej, Giełda Papierów
Wartościowych w Warszawie SA

14:20 - 14:40

Prezentowanie kryteriów Konkursu Złota Strona Emitenta V

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

14:40 - 15:00

Oczekiwania mediów wobec spółek - wyniki badania

Dariusz Jarosz - Prezes Zarządu, Martis Consulting Sp. z o.o.

15:00 - 15:30

Przerwa kawowa

15:30 - 17:00

Panel Dyskusyjny: Współpraca spółek z mediami

Uczestnicy:

Maciej Danielewicz, Redaktor naczelny Redakcji Ekonomicznej, PAP

Marcin Goctowski, Polish News Service Editor, Thomson Reuters

Krzysztof Jedlak, Redaktor naczelny, Gazeta Giełdy Parkiet

Jakub Kurasz, Kierownik Działu Ekonomicznego, Rzeczpospolita

Roman Młodkowski, Dyrektor i redaktor naczelny TVN CNBC.

Grzegorz Nawacki, Zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu

Cezary Szymanek, Szef Działu Informacji, Radio PIN

Prelegent:

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

18:00 - 19:30

Mecz piłki nożnej: SEG - Media

20:00 - 00:00

Kolacja przy muzyce na żywo

08 czerwca 2011 (środa)

09:00 - 10:30

I tura warsztatów w grupach

10:30 - 11:00

Przerwa kawowa

11:00 - 12:30

II tura warsztatów w grupach

12:30 - 12:45

Podsumowanie i zakończenie

