

# II Kongres Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG 2010 - RELACJA

Termin:  
**2010-05-26 | 2010-05-27**

Miejsce:  
**Ossa**

Udział:  
**Fizycznie**

**26 maja 2010 (środa)**

12:00 - 13:00      **Rejestracja gości**

---

13:00 - 13:45      **Lunch**

---

13:45 - 13:55      **Otwarcie Kongresu**

---

**Beata Stelmach** - Przewodnicząca Rady Nadzorczej, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

---

13:55 - 14:15      **Prezentacja kryteriów Konkursu Złota Strona Emitenta 2010**

---

**Mirosław Kachniewski** - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

---

14:15 - 14:35

## **Respect index jako element budowania relacji inwestorskich**

---

**Eliza Durka** - Dyrektor Biura Komunikacji Marketingowej, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA

---

14:35 - 14:55

## **Przejrzystość finansowa spółek**

---

**Kristof Zorde** - Wiceprezes, BDO Sp. z o.o.

---

14:55 - 15:30

## **Przerwa kawowa**

---

15:30 - 17:00

## **Dyskusja panelowa Czy zarządzający i analitycy mogą mieć uprzywilejowany dostęp do informacji?**

Uczestnicy:

**Maciej Bombol**, Dyrektor Inwestycyjny, ING Investment Management

**Beata Jarosz**, Członek Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA

**Leszek Kozirowski**, Wspólnik, Gessel Kancelaria Prawna

**Waldemar Markiewicz**, Prezes Zarządu, DB Securities SA, Grupa Deutsche Bank

**Jarosław Ostrowski**, Doradca Zarządu, IPO Doradztwo Strategiczne

**Beata Stelmach**, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Prelegent:

**Artur Sierant** - Wiceprezes Zarządu, Presspublica Sp. z o.o.

---

17:00 - 17:30

## **Moralność życia publicznego. Etyka w biznesie.**

---

**prof. Magdalena Środa** - Uniwersytet Warszawski

---

18:00 - 19:30

**Mecz piłki nożnej**

---

20:00 - 00:00

**Kolacja przy muzyce na żywo**

---

**27 maja 2010 (czwartek)**

09:00 - 10:30

**Dwie tury warsztatów w grupach**

---

10:30 - 10:45

**Przerwa kawowa**

---

10:45 - 12:15

**Warsztaty w grupach**

---

12:15 - 12:30

**Podsumowanie i zakończenie Kongresu**

---

