



KRI | II KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2010

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa
tel.: (22) 826 26 89, faks: (22) 828 15 13

e-mail: biuro@seg.org.pl
www.seg.org.pl

**Komunikacja
z analitykami
i inwestorami
a wycena spółki**
Ile są warte relacje
inwestorskie?



Patroni



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie



Współpraca



Izba Domów Maklerskich



Patroni medialni



26-27 maja 2010 roku
Hotel OSSA, Ossa





Szanowni Państwo

W imieniu Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych pragnę Państwa zaprosić na **II Kongres Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG**, którego głównym przesłaniem będzie poruszenie zagadnień dotyczących komunikacji z analitykami i inwestorami. Kongres odbędzie się w dniach 26-27 maja br. w Hotelu OSSA w Ossie.

W trakcie obrad oraz dyskusji panelowej, a także podczas rozmów kularowych, poszukiwać będziemy odpowiedzi na pytania dotyczące współpracy z analitykami i inwestorami. W szczególności postaramy się ustalić jakie dane i w jaki sposób należy przekazywać, aby nie naruszyć zasady równego dostępu do informacji.

Podczas Kongresu przedstawione zostaną także kwestie związane z możliwością podniesienia wyceny poprzez pożądanie społecznie zachowania spółek oraz podejmowane działania służące zwiększeniu przejrzystości finansowej notowanych przedsiębiorstw. Będziemy mieć także okazję zapoznania się z nowymi kryteriami Konkursu Złota Strona Emitenta 2010. Zaprezentowany zostanie również Raport, jaki powstał na bazie Konkursu Złota Strona Emitenta 2009, w którym przeanalizowane zostały strony internetowe wszystkich spółek notowanych na giełdzie (w tym na rynku NewConnect). Badanie 467 stron internetowych przyniosło bardzo ciekawe rezultaty i stało się podstawą opracowania materiału mogącego być niezwykle pomocnym przy usprawnianiu i modyfikacji własnych stron internetowych.

Teoria powinna zawsze mieć zastosowanie w praktyce. Ubiegłoroczne warsztaty cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Spełniając oczekiwania uczestników i tym razem przygotowaliśmy część praktyczną. Podczas warsztatów będziemy rozwiązywać problemy „z życia wzięte”, z udziałem fachowców i znawców sztuki PR/IR, reprezentujących czołowe agencje public i investor relations, obecne na polskim rynku. Cennych wskazówek udzielą nam także analitycy zarządzający funduszami i portfelami podpowiadając, czego od spółki giełdowej oczekują inwestorzy instytucjonalni.

Tematów do dyskusji jest tak wiele, że pozostałe zagadnienia będziemy rozwiązywać w mniej formalnej atmosferze, przy kolacji. Ale wcześniej ważne dylematy rozstrzygniemy na boisku, podczas meczu – zatem proszę nie zapomnieć o strojach sportowych!

Do zobaczenia na Kongresie!

Beata Stelmach

Prezes Zarządu SEG

Udział w Kongresie jest bezpłatny. Uczestnicy sami pokrywają koszt zakwaterowania. Zgłoszenia należy przysłać drogą elektroniczną, po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.seg.org.pl lub po wypełnieniu załączonej karty zgłoszeniowej pod nr faxu: (22) 828 15 13. Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Zapraszamy przedstawicieli spółek należących do SEG, analityków oraz zarządzających.
W sprawie członkostwa prosimy o telefon do Biura SEG (22) 826 26 89.

Program Kongresu

26 MAJA 2010 (środa)

12.00 – 13.00	Rejestracja gości
13.00 – 13.45	Lunch
13.45 – 13.55	Otwarcie Kongresu Beata Stelmach, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
13.55 – 14.15	Prezentowanie kryteriów Konkursu Złota Strona Emitenta 2010 Miroslaw Kachniewski, Dyrektor Generalny, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
14.15 – 14.35	Respect index jako element budowania relacji inwestorskich Eliza Durka, Dyrektor Biura Komunikacji Marketingowej, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
14.35 – 14.55	Przejrzystość finansowa spółek Kristof Zorde, Wiceprezes, BDO Sp. z o.o.
14.55 – 15.30	Przerwa kawowa
15.30 – 17.00	Dyskusja panelowa Czy zarządzający i analitycy mogą mieć uprzywilejowany dostęp do informacji? Prowadzący: Artur Sierant, Wiceprezes Zarządu, Presspublica Sp. z o.o. Uczestnicy: Maciej Bombol, Dyrektor Inwestycyjny, ING Investment Management Beata Jarosz, Członek Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA Leszek Koziarowski, Wspólnik, Gessel Kancelaria Prawna Waldemar Markiewicz, Prezes Zarządu, DB Securities SA, Grupa Deutsche Bank Jarosław Ostrowski, Doradca Zarządu, IPO Doradztwo Strategiczne Beata Stelmach, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
17.00 – 17.30	Moralność życia publicznego. Etyka w biznesie. prof. Magdalena Środa, Uniwersytet Warszawski
18.00 – 19.30	Mecz piłki nożnej
20.00 – 24.00	Kolacja przy muzyce na żywo

27 MAJA 2010 (czwartek)

9.00 - 10.30	Dwie tury warsztatów w grupach:
10.45 - 12.15	Grupa I Proces analizy/wyceny spółki giełdowej – warsztaty prowadzone przez analityków domów maklerskich Grupa II Kryzysowe relacje inwestorskie – od medialnej katastrofy po wzrosty notowań Borys Czyhin, Senior Account Manager, Sigma International Sp. z o.o. Andrzej Nowicki, Account Manager, Sigma International Sp. z o.o. Grupa III Proces podejmowania decyzji inwestycyjnej przez inwestora instytucjonalnego – warsztaty prowadzone przez zarządzających funduszami Grupa IV Jak zaprzyjaźnić się z kamerą – efektywne sposoby przekazywania treści za pośrednictwem telewizji Jarosław Oleś, Dyrektor ds. Strategicznych Klientów, Martis Consulting Sp. z o.o.
10.30 - 10.45	Przerwa kawowa
12.15 - 12.30	Podsumowanie i zakończenie Kongresu