

KRI | IV KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2012

**Wpływ
czynników
pozafinansowych
na wartość spółki**



12-13 czerwca 2012 roku |
Hotel OSSA, Ossa |





Program Kongresu

12 CZERWCA 2012 (wtorek)

12.00 – 13.00	Rejestracja gości
13.00 – 14.00	Lunch
14.00 – 14.10	Otwarcie Kongresu <i>Paweł Tamborski, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Skarbu Państwa</i> <i>Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych</i>
14.10 – 14.30	Wystąpienie wprowadzające <i>Ludwik Sobolewski, Prezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA</i>
14.30 – 16.00	Panel Dyskusyjny CSR jako element strategii spółki <ul style="list-style-type: none">• Wdrażanie CSR w spółce giełdowej – korzyści i koszty• CSR na rynkach rozwiniętych• Metody raportowania pozafinansowego• Jakość sprawozdawczości pozafinansowej w spółkach Moderator: <i>Bartek Godusławski, Dziennikarz Redakcji Ekonomicznej, Polska Agencja Prasowa</i> Uczestnicy: <i>Liliana Anam, Manager Zarządzający, CSRinfo</i> <i>Maciej Balcerzak, Kierownik Wydziału Analiz Korporacyjnych i CSR, Orange Polska</i> <i>Monika Kaczorek, Partner, Mazars</i> <i>Barbara Tęcza, Kierownik Zespołu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, Obszar Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej, PKN Orlen SA</i> <i>Tomasz K. Wiśniewski, Przewodniczący Komitetu Indeksów Giełdowych, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA</i>
16.00 – 16.30	Przerwa kawowa
16.30 – 18.00	Panel Dyskusyjny Dobra komunikacja CSR a relacje inwestorskie i wycena spółki (tłumaczenie simultaneousne) <ul style="list-style-type: none">• Obieg informacji w spółce• Funkcjonowanie spółki giełdowej w świecie interesariuszy 2.0• Nowe technologie komunikacji• Odpowiedzialne inwestowanie Moderator: <i>Dariusz Witkowski, Dyrektor Generalny, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych</i> Uczestnicy: <i>Dario Mezzaqui, Partner, Message Group</i> <i>Lidia Sobańska, Członek Zarządu, Polska Agencja Prasowa</i> <i>Robert Sroka, Przewodniczący Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji</i> <i>Mirosław Szczepański, Prezes Zarządu, WSEInfoEngine SA</i>
18.00 – 18.15	Podsumowanie Konkursu ZSE V <i>Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych</i>
18.15 – 18.30	Ceremonia wręczenia statuetek laureatom Konkursu ZSE V oraz Nagrody Specjalnej Ministra Skarbu Państwa
20.00	Wieczór Kibica <ul style="list-style-type: none">• Oglądanie meczu Polska – Rosja połączone z kolacją• Zabawa przy muzyce



Wpływ czynników pozafinansowych na wartość spółki

Program Kongresu

13 CZERWCA 2012 (środa)

9.00 – 10.30

10.30 – 11.00

11.00 – 12.30

I TURA warsztatów tematycznych

Przerwa kawowa

II TURA warsztatów tematycznych

Grupa I Corporate website: why your CEO will soon call you up! (warsztat prowadzony w języku angielskim)

Alberto Zambolin, Partner, Message Group

- Online strategic relevance
- Online identity and corporate communication
- Media, Investor, Rankings and awards

Grupa II Obieg informacji w Internecie a komunikacja korporacyjna spółki giełdowej

Monika Grzegorek, Specjalista ds. Serwisów Internetowych, PAP Biznes

Bartosz Sawulski, Konsultant – Komunikacja Korporacyjna Online, Message Group

- Czego szukają internauci? Zestawienie najczęściej odwiedzanych sekcji w ramach serwisów IR na podstawie analizy statystyk odwiedzin stron korporacyjnych spółek giełdowych
- David kontra Goliat: europejskie przykłady mniejszych spółek prowadzących najwyższej jakości komunikację korporacyjną online
- Standardy komunikacji obiegu informacji

Grupa III www.GPWInfoStrefa.pl – zaprezentuj spółkę w nowej odsłonie portalu

Jarosław Chyła, Dyrektor Oddziału, PAP Biznes

Grzegorz Suteniec, Z-ca Kierownika Zespołu Giełdowego, Dziennikarz, PAP Biznes

- Jak szybko ważna informacja ze spółki ma szansę dotrzeć na rynek?
- Co zrobić, żeby jak najszybciej i możliwie obszernie sprostować nieprawdziwą, zdaniem spółki, informację prasową?
- Jak ogłosić sukces spółki, najchętniej z pominięciem pośredników w postaci agencji PR, ograniczeń jakie niesie raportowanie przez ESPI i niezależnie od przychylności (lub nie) prasy lub innych mediów?

Grupa IV Dialog społeczny jako interakcja biznesu z otoczeniem, na przykładzie procesu dialogu w Orange Polska

Maciej Balcerzak, Kierownik Wydziału Analiz Korporacyjnych i CSR, Orange Polska

- Dlaczego warto prowadzić dialog z Interesariuszami?
- Z kim prowadzić dialog?
- Jakie tematy poruszyć?

Grupa V Raportowanie społeczne w kontekście zarządzania w organizacji, jako proces podnoszący jakość informacji prezentowanych interesariuszom, na przykładzie raportowania w Orange Polska

Małgorzata Piwowar, Starszy Specjalista ds. Relacji z Przedstawicielami Społecznymi, Orange Polska

- Mierzyć, czy nie mierzyć? O strategicznym podjęciu do CSR w Orange Polska
- Po co mierzyć? O korzyściach z mierzenia efektywności działań CSR
- Co mierzyć? O zarządzaniu CSR w firmie

Grupa VI Sztuka budowania relacji z inwestorami

Mirosław Szczepański, Prezes Zarządu, WSEInfoEngine SA

Renata Żukowska, Dyrektor Działu Media, WSEInfoEngine SA

- Obieg informacji w obszarze IR
- Sposoby nawiązania dialogu z różnymi grupami odbiorców
- Wzbudzanie zainteresowania spółką

Grupa VII Jak nie udzielać wywiadów – sztuka zachowania się przed kamerą

Małgorzata Żmijewska, Redaktor, GPW Media

- Wprowadzenie do wystąpień publicznych - zasady obowiązujące przed kamerą
- Warsztaty praktyczne - nagranie krótkiego wywiadu z każdym uczestnikiem



Program Kongresu

- Grupa VIII Raport roczny jako narzędzie efektywnej komunikacji spółki giełdowej**
Monika Kaczorek, Partner Mazars, Wiceprezes Zarządu Mazars Audyt Sp. z o.o.
Joanna Malec, Kierownik Projektu w Dziale Audytu, Mazars Audyt Sp. z o. o.
- Jakie korzyści dla Spółki niesie dobrze przygotowany Raport Roczny?
 - W jaki sposób uatrakcyjnić Raport Roczny: forma przekazu, elementy obowiązkowe (sprawozdanie finansowe, sprawozdanie z działalności), elementy uatrakcyjnijające (CSR, notki biograficzne zarządu, informacje marketingowe, o osiągnięciach itp.)?
 - Jakich błędów przy przygotowywaniu Raportu Roczego nie popełniać?
- Grupa IX RESPECT Index w praktyce. Jak zostać spółką giełdową odpowiedzialną społecznie?**
Jacek Kuchenbeker, Menadżer w Dziale Zarządzania Ryzykiem, Deloitte
Tomasz K. Wiśniewski, Przewodniczący Komitetu Indeksów Giełdowych, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
- Pokażemy krok po kroku w jaki sposób następuje selekcja spółek w pierwszym i drugim etapie
 - Zaprezentujemy ankietę w nowym kształcie
 - Przekażemy wskazówki jak prawidłowo wypełniać ankietę
- Grupa X Konkurs Złota Strona Emitenta jako badanie jakości stron internetowych na polskim rynku kapitałowym**
Joanna Bielecka, Manager ds. Komunikacji z Emitentem, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Magdalena Raczek, Manager ds. PR, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- Złota Strona Emitenta w latach 2007 - 2011. Rys historyczny – statystyki, analiza wyników
 - Wnioski płynące z piątej edycji konkursu – podsumowanie, opinie jurorów
 - Przedstawienie kryteriów VI edycji Konkursu – modyfikacja formuły i celu
- Grupa XI Praktyczne aspekty raportowania CSR w kontekście relacji inwestorskich**
Liliana Anam, Manager Zarządzający, CSRinfo
- Na czym polega raportowanie CSR (sustainability reporting/ESG disclosure); czym różni się od finansowego?
 - Jakie są obecne trendy na rynku w zakresie raportowania? Z czym spółki będą musiały się zmierzyć? Do czego warto się przygotować?
 - Jakie korzyści można odnieść z podjęcia raportowania?
- Grupa XII Skuteczne wdrażania kodeksu postępowania (etycznego) w spółce**
Ewa Zamościńska, Starszy Konsultant, CSRinfo
- Po co firmom są wartości?
 - Jaka jest rola kodeksu etycznego w odpowiedzialnie zarządzanej spółce i jakie ma on przełożenie na zarządzanie przedsiębiorstwem?
 - Co zrobić, żeby kodeks etyczny/kodeks postępowania zwiększał efektywność firmy i rzeczywiście budował jej wartość w oczach kluczowych dla niej interesariuszy?
- Grupa XIII Analiza ESG spółek w Polsce. Wartość danych pozafinansowych w wycenie spółki**
Marcin Pitura, Managing Director, GES Poland
Robert Sroka, Przewodniczący Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji, Ekspert ds. CSR
- Jak będą analizowane Państwa spółki?
 - Jakie są najlepsze sposoby raportowania danych ESG?
 - Czy na spółki zostanie nałożony prawny obowiązek raportowania danych pozafinansowych?
- Grupa XIV Relacje inwestorskie z inwestorami indywidualnymi**
Michał Masłowski, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych
- Profil inwestora indywidualnego - zmiany w profilu na przestrzeni ostatnich kilku lat, poziom zaawansowania, stan wiedzy
 - Oczekiwania inwestora indywidualnego wobec spółek giełdowych
 - Narzędzia relacji inwestorskich dedykowane inwestorom indywidualnym
- Lunch**
- Sesja specjalna: Informacja cenotwórcza – o czym należy informować rynek?**
Robert Wąchała, Dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego
- Kiedy powstaje informacja poufna?
 - Po czym poznać czy jest precyzyjna?
 - Zarządzanie informacją poufną

12.30 – 13.30
13.30 – 15.00

Prelegenci



Liliana Anam
Manager Zarządzający, CSRinfo

Doradca i ekspert w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Doradza dużym polskim i międzynarodowym firmom łącząc zdobytą zagranicą wiedzę z praktycznym doświadczeniem na polskim rynku. Ekspert w Międzynarodowej Grupie Roboczej ds. normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000, od 2010 roku Registered Presenter for ISO 26000. Od 2009 roku certyfikowany konsultant United Nations Industrial Development Organizations w zakresie CSR dla firm z sektora MŚP. Uczestniczy w pracach powołanego przez Prezesa Rady Ministrów Zespołu do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw oraz w Zespole zajmującym się CSR, powołanym przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki. Liliana prowadzi szkolenia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, wykłada na studiach podyplomowych. Jest autorką analiz i artykułów w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju, w tym badania dotyczącego kondycji polskiego raportowania CSR. Wspólnie z partnerami społecznymi, biznesowymi i instytucjami publicznymi Liliana realizuje projekty promujące społeczną odpowiedzialność biznesu. Jest pasjonatką tematu. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego na dwóch kierunkach: politologii i prawa. Stypendystka Uniwersytetu w Nottingham, gdzie w szkole biznesowej - Nottingham University Business School ukończyła podyplomowe studia CSR w prestiżowym International Centre for Corporate Social Responsibility. Absolwentka międzynarodowych kursów na temat zrównoważonego rozwoju organizowanego w Kenii przez United Nations Environment Programme (UNEP) i ETH Sustainability Centre oraz kursu Introduction to Strategic Sustainable Development w szwedzkim Blekinge Institute of Technology. W zakresie raportowania Liliana Anam posiada doświadczenie szkoleniowe i doradcze. Jest również autorką badania stanu raportowania pozafinansowego w Polsce i artykułów związanych z tą tematyką.



Maciej Balcerzak
Kierownik Wydziału Analiz Korporacyjnych i CSR, Orange Polska

Jest radcą prawnym, który dołączył do Orange trzy lata temu. Wcześniej pracował między innymi w Ernst & Young. W ramach Orange, wraz ze swoim zespołem CSR prowadził między innymi projekty związane z przygotowaniem i wdrożeniem strategii CSR oraz prowadzeniem dialogu z interesariuszami. Koordynuje realizację licznych projektów z zakresu CSR w firmie oraz współpracuje z Grupą France Telecom – Orange w tym obszarze.



Joanna Bielecka
Manager ds. Komunikacji z Emitentem, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Z rynkiem finansowym związana od 1999 roku, zaś z problematyką rynku kapitałowego od roku 2008. Obecnie jako specjalista w zakresie obowiązków informacyjnych i relacji inwestorskich. Wśród głównych obszarów działalności należy wymienić współpracę z emitentami, interesariuszami rynku oraz podmiotami planującymi debiut na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Dodatkowo zajmuje się organizacją szkoleń w zakresie obowiązków informacyjnych. Przed dołączeniem do SEG realizowała projekty z obszaru relacji inwestorskich na stronach korporacyjnych spółek giełdowych, koordynowała projekty internetowe dla emitentów i instytucji rynku kapitałowego jak również współpracowała ze spółkami notowanymi na rynku regulowanym w zakresie publikacji ustawowych obowiązków informacyjnych. Współtwórca projektu masowego Inwe-

KRI | IV KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2012



storTV.pl opartego na komunikacji spółek z inwestorami i otoczeniem rynku kapitałowego. Niemal od początku związana z Konkursem Złota Strona Emitenta jako oceniający, obecnie jako członek Jury. Współautor publikacji: „Strona www jako element komunikacji spółki giełdowej z uczestnikami rynku kapitałowego”, „Wpływ Konkursu ZSE na komunikację spółki notowanej z otoczeniem” oraz „Strony internetowe spółek giełdowych - analiza jakości witryn internetowych”.



Monika Grzegorek
*Specjalista ds. Serwisów
Internetowych, PAP Biznes*

Absolwentka Wydziału Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych SGH. W Polskiej Agencji Prasowej pracuje od 15 lat jako administrator systemów komputerowych, od 2008 roku w zespole handlowym Oddziału PAP Biznes.



Jarosław Chyła
Dyrektor Oddziału, PAP Biznes

Absolwent Wydziału Zarządzania Wyższej Szkoły Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego oraz studiów miniMBA prowadzonych przez Uniwersytety Łódzki i Maryland. W Polskiej Agencji Prasowej od czternastu lat, początkowo w Biurze Handlowym PAP, od 2001 roku w zespole handlowym Oddziału PAP Biznes - m.in. brał udział w tworzeniu specjalistycznego Serwisu Ekonomicznego PAP dla inwestorów na rynkach finansowych, od 2006 roku dyrektor PAP Biznes - m.in. zrealizował w 2007 roku wspólny z GPW projekt ogólnodostępnej strony internetowej dla inwestorów na rynku kapitałowym GPWInfostrefa.



Bartek Godusławski
*Dziennikarz Redakcji Ekonomicznej,
Polska Agencja Prasowa*

Studia dziennikarskie. Od 4 lat dziennikarz Redakcji Ekonomicznej PAP Biznes, specjalizuje się w newsach z zakresu makroekonomii, rynku długu i walutowego oraz rynku kapitałowego. Zastępca kierownika zespołu makroekonomicznego Redakcji Ekonomicznej PAP Biznes.



dr Mirosław Kachniewski
*Prezes Zarządu, Stowarzyszenie
Emitentów Giełdowych*

Przed dołączeniem do SEG pracował w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd jako rzecznik prasowy i dyrektor sekretariatu. Był odpowiedzialny m.in. za kwestie współpracy międzynarodowej (piastował wiele istotnych funkcji w ramach międzynarodowej organizacji IOSCO), polityki edukacyjnej oraz badań i analiz. Wcześniej był pracownikiem Ministerstwa Przekształceń Własnościowych. Był pracownikiem Katedry Finansów Międzynarodowych SGH, jest absolwentem wydziału Handlu Zagranicznego tej uczelni. Ma stopień naukowy doktora. Jest autorem wielu publikacji o tematyce ekonomicznej, dotyczących głównie takich obszarów jak: funkcjonowanie rynków kapitałowych, liberalizacja przepływów kapitałowych, liberalizacja form świadczenia usług, integracja rynku finansowego UE. Zasiada we władzach Europejskiego Stowarzyszenia Spółek Giełdowych (EuropeanIssuers).



Wpływ czynników pozafinansowych na wartość spółki



Monika Kaczorek

Partner Mazars, Wiceprezes Zarządu, Mazars Audyt Sp. z o.o.

Biegły rewident, doradca podatkowy. Od ponad 17 lat doradza polskim i międzynarodowym klientom Mazars z różnych sektorów gospodarki, głównie instytucjom finansowym i spółkom giełdowym. Doświadczony specjalista w zakresie audytu ustawowego, operacji fuzji i przejęć oraz due diligence. Posiada rozległą wiedzę z dziedziny polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości (MSR/MSSF, US GAAP). Bierze udział w pracach ekip eksperckich w arbitrażach międzynarodowych. Jest prelegentem na licznych krajowych i międzynarodowych konferencjach i seminariach oraz autorem wielu publikacji prasowych z zakresu rachunkowości.

- zarządzania ryzykiem,
- kształtowania kultury etycznej organizacji.

Jest czołowym ekspertem Deloitte w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Odpowiada za współpracę z Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie w zakresie funkcjonowania prestiżowego indeksu giełdowego spółek odpowiedzialnych – RESPECT Index i przeprowadzania weryfikacji spółek ubiegających się o wejście w skład Indeksu, a także za realizowany we współpracy z organizacją pracodawców PKPP Lewiatan wieloletni, ogólnokrajowy projekt, finansowany ze środków UE, ukierunkowany na promocję koncepcji CSR w działających w Polsce przedsiębiorstwach oraz budowę wyspecjalizowanych narzędzi wspierających działania firm w tym zakresie.



Jacek Kuchenbeker

Menadżer w Dziale Zarządzania Ryzykiem, Deloitte

Od ponad 7 lat świadczy najwyższej jakości usługi na rzecz Klientów Deloitte. To wysokiej klasy profesjonalista dysponujący wiedzą i doświadczeniem zgromadzonym w trakcie wielu projektów doradczych dotyczących obszaru zarządzania przedsiębiorstwem i funkcjonowania procesów biznesowych. Realizował projekty na rzecz największych działających w Polsce przedsiębiorstw, z różnych branż i o zróżnicowanej skali działania. Odpowiada za doradztwo na rzecz Klientów i świadczenie usług z zakresu:

- ładu korporacyjnego,
- oceny dojrzałości organizacyjnej przedsiębiorstw,
- analizy procesów biznesowych i systemów kontroli wewnętrznej,
- zarządzania ryzykiem nadużyć, w tym oceny poziomu odporności organizacji na nadużycia,
- badania przypadków nadużyć gospodarczych (posiada certyfikat CFE),
- budowy i transformacji funkcji audytu wewnętrznego, a także usług z zakresu cosourcingu i outsourcingu audytu wewnętrznego,



Joanna Malec

Kierownik Projektu w Dziale Audytu, Mazars Audyt Sp. z o.o.

Posiada bogate doświadczenie w zakresie badania sprawozdań finansowych koncernów międzynarodowych oraz polskich przedsiębiorstw, w tym spółek notowanych na GPW w Warszawie. Jej praktyka zawodowa obejmuje także prowadzenie projektów dotyczących sprawozdawczości finansowej i zarządczej, projektów związanych z przygotowaniem prospektów emisyjnych oraz udział w procesach due diligence. Doświadczenie zawodowe zdobywała w dziale Zarządzania Ryzykiem Finansowym w jednej z firm tzw. Wielkiej Czwórki oraz w The Royal Bank of Scotland w Londynie oraz w Warszawie, gdzie zajmowała się kredytowymi instrumentami pochodnymi. Joanna Malec uzyskała desygnację FRM (Financial Risk Manager), jest także w trakcie zdobywania uprawnień biegłego rewidenta (zdała wszystkie egzaminy w postępowaniu kwalifikacyjnym). Jest absolwentką specjalności Bankowość Inwestycyjna w Szkole Głównej oraz kierunku Stosunki Międzynarodowe na Uniwersytecie Jana Gutenberga w Moguncji (Niemcy).

KRI | IV KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2012



Michał Masłowski
*Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie
Inwestorów Indywidualnych*

Doktor ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, inwestor giełdowy od 1996 roku, założyciel Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych, 1999 – 2007 Wiceprezes Zarządu ds. Programów Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych, 2007 – 2011 Dyrektor ds. Programów w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych, redaktor naczelny kwartalnika Akcjonariusz, redaktor naczelny biuletynu NewConnect (www.ncbiuletyn.pl), twórca podcastu Echa Rynku, organizator kilkunastu konferencji WallStreet i Profesjonalny Inwestor, od 2009 – Przewodniczący Rady Nadzorczej spółki Power Media S.A., 2000 – 2008 – pracownik Katedry Badań Operacyjnych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, posiada 8 lat doświadczenia jako wykładowca akademicki, 2007 – 2008 – wykładowca MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, specjalizacja „Metody podejmowania decyzji”.



Tomasz Nowakowski
*Dyrektor Wykonawczy ds.
Korporacyjnych, Orange Polska*

Z Orange Polska związany od 2008 roku. Obecnie, jako Dyrektor Wykonawczy ds. Korporacyjnych, odpowiada m.in. za obsługę władz spółki, strategię sponsoringową, komunikację PR oraz public affairs. Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Międzynarodowego Studium Prawa Francuskiego i Europejskiego. Studiował także na Uniwersytecie w Poitiers we Francji. Posiada tytuł doktora nauk prawnych. W latach 1993-2007 pracował w administracji publicznej. Zajmował się sprawami integracji europejskiej i polityką spójności. W latach 2004-2007 był podsekretarzem stanu w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej oraz sekretarzem Komitetu Europejskiego Rady Ministrów, a następnie szefem Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej. Pełnił również funkcję podsekretarza stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego.



Dario Mezzaqui
Partner, Message Group

Zdobył pierwsze doświadczenia zawodowe i rozwinął swe kwalifikacje, pracując w firmie Trademade Intl Ltd, będącej liderem na włoskim rynku usług, w zakresie analiz i prognoz finansowych, oferowanych głównie przedsiębiorstwom z branży przemysłowej. W roku 1998 rozpoczął pracę w grupie Dow Jones, gdzie nadzorował włoski rynek dla Dow Jones Newswires, prestiżowej agencji informacyjnej należącej do „Wall Street Journal”. Po kilku latach pracy w spółce akcyjnej Il Sole 24 Ore Spa na stanowisku Dyrektora Marketingu, został jednym z założycieli i pomysłodawców agencji Message.



Marcin Pitura
Managing Director, GES Poland

Jest Dyrektorem Zarządzającym w GES Poland od 2004r. Jest również Dyrektorem ds. Finansowych w GES International. Od stycznia 2010r. jest członkiem Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji, działającej w ramach Zespołu do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, przy Ministerstwie Gospodarki. Jest członkiem zarządu AI CSRR, Association for Independent Corporate Sustainability and Responsibility Research (Stowarzyszenie na Rzecz Niezależnych Badań CSR). Nadzoruje analizy wykonywane w polskiej siedzibie firmy oraz jest odpowiedzialny za kontakty z klientami na terenie Polski oraz innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Poprzednio pracował w Humanix SRI Funds w Szwecji. Studiował w Szwecji, Polsce oraz w USA.

Wpływ czynników pozafinansowych na wartość spółki



Małgorzata Piwowar
Starszy Specjalista ds. Relacji z Przedstawicielami Społecznymi, Orange Polska

Społeczną odpowiedzialnością biznesu zajmuje się od 2008 r. Jako konsultant i project manager w Goodbrand & Company przez trzy lata prowadziła projekty badawcze, strategiczne i komunikacyjne z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu dla polskich i międzynarodowych marek. Redaktorka magazynu CrNavigator, autorka kilkunastu artykułów poświęconych zaangażowaniu społecznemu i strategii CSR w Polsce i na świecie. Od listopada 2011 r. Starszy Specjalista ds. Relacji z Przedstawicielami Społecznymi w Telekomunikacji Polskiej. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, stypendystka Rotary International.



Magdalena Raczek
Specjalista ds. PR, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Polsko-Niemieckiego Forum Akademickiego. Studiowała również w Johannes Gutenberg-Universität w Mainz. Od 2008 związana z Konkursem Złota Strona Emitenta m.in. jako Koordynator II edycji konkursu, a także juror V edycji w kategorii: Komunikacja z inwestorem. Od 2011 roku członek Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji, działającej w ramach Zespołu ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw. Należy do Rady Ekspertów w konkursie Liderzy Odpowiedzialnego Biznesu 2012. Przed rozpoczęciem pracy w SEG na stanowiskach Project manager oraz PR manager zajmowała się różnorodnymi projektami informatycznymi m.in. budowanie stron internetowych, prowadzenie oraz rozwijanie portali o tematyce edukacji i edutainment, tworzenie i administracja platform e-learningowych, planowanie oraz prowadzenie działań w zakresie e-marketingu. Współautorka publikacji oraz artykułów na temat komunikacji korporacyjnej on-line spółek giełdowych oraz społecznej odpowiedzialności biz-

nesu m.in.: „Strona www jako element komunikacji spółki giełdowej z uczestnikami rynku kapitałowego” (2009), „Wpływ Konkursu Złota Strona Emitenta na komunikację spółki notowanej z otoczeniem” (2010), „Strony internetowe spółek giełdowych – analiza jakości witryn internetowych na podstawie IV edycji konkursu Złota Strona Emitenta” (2011).



Bartosz Sawulski
Konsultant – Komunikacja Korporacyjna Online, Message Group

Absolwent wydziału Economics and Business Administration Uniwersytetu w Tilburgu, Holandia. Studiował także w Helsinkach – Hanken School of Economics. Po zdobyciu niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie komunikacji korporacyjnej online podczas pobytu w centrali Message Group w Mediolanie, od 2011 roku odpowiedzialny jest za wprowadzenie spółki do Polski i jej bieżącą działalność. Wcześniej pracował w biurze strategii spółki giełdowej z mWIG40.



Lidia Sobańska
Członek Zarządu, Polska Agencja Prasowa

Absolwentka UW, politologia i nauki społeczne; studia podyplomowe z zakresu zarządzania. Od 30.07.2010 r. członek Zarządu PAP S.A.; w PAP od 1998 r. – jako wicedyrektor Biura Handlowego, następnie oddziału PAP-Biznes, od 2009 dyrektor oddziału PAP-Net, 2004-2008 koordynator projektu Program Restrukturyzacji PAP. W latach 1993-98 w biurze maklerskim Powszechnego Banku Kredytowego SA.



dr Ludwik Sobolewski
*Prezes Zarządu, Giełdy Papierów
Wartościowych w Warszawie SA*

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz studiów doktoranckich na Uniwersytecie Panthéon - Assas - Paris

II. Doktor nauk prawnych, radca prawny, egzaminowany aplikant sędziowski. Ludwik Sobolewski rozpoczął karierę zawodową na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. W latach 1992 -1993 pracował w Urzędzie Rady Ministrów; od kwietnia do maja 1993 był doradcą Ministra w Gabinetie Ministra, a następnie, od maja do grudnia 1993, dyrektorem Zespołu Organizacyjnego URM. W 1994 został doradcą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz szefem zespołu ds. organizacyjnego wydzielenia Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych (KDPW) ze struktur GPW. W latach 1994-2006 pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu KDPW. Od 28 czerwca 2006 dr Sobolewski pełni funkcję Prezesa Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Od czerwca 2006 był Przewodniczącym Rady Nadzorczej KDPW, a od czerwca 2008 jej Wiceprzewodniczącym. W czerwcu 2011 ponownie został wybrany Przewodniczącym Rady Nadzorczej KDPW, a od czerwca 2009 jest również Przewodniczącym Rady Nadzorczej BondSpot. Od 14 marca 2012 pełni także funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Towarowej Giełdy Energii.



Robert Sroka
*Przewodniczący Grupy Roboczej
ds. Odpowiedzialnych Inwestycji,
Ekspert ds. CSR Pracodawców RP*

Jest Ekspertem ds. CSR Pracodawców RP oraz Szefem Projektów CSR w firmie doradczej Accreo Taxand gdzie odpowiada za rozwój doradztwa w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Jako członek rządowego Zespołu ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, organu doradczego i opiniotwórczego Prezesa Rady Ministrów, odpowiada za prace Grupy roboczej ds.

Odpowiedzialnych Inwestycji. Pracował w Grupie Żywiec jako Kierownik ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, gdzie był odpowiedzialny m.in. za wprowadzenie Spółki na RESPECT Index. Karierę zawodową rozpoczął w Parlamencie Europejskim współpracując między innymi z Krzysztofem Hołowczycem. W ramach Forum Odpowiedzialnego Biznesu, był członkiem zespołu projektowego opracowującego metodologię badań i standardów łańcucha dostaw, zgodnego z CSR. W latach 2010 – 2011 był członkiem Zespołu ds. Koordynacji Prac nad Problematyką Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw Energetycznych w Urzędzie Regulacji Energetyki. Jest redaktorem publikacji „Odpowiedzialne Inwestycje Kapitałowe” oraz autorem licznych publikacji w zakresie etyki biznesu, SRI oraz CSR. Współautor pierwszej w Polsce analizy raportowania danych pozafinansowych w spółkach z udziałem Skarbu Państwa. Prowadził liczne szkolenia i warsztaty z etyki biznesu i CSR między innymi dla menedżerów, członków zagranicznych izb gospodarczych w Polsce, związków zawodowych oraz organizacji pozarządowych. Wykładowca akademicki etyki biznesu oraz CSR. Absolwent etyki i dziennikarstwa na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego. Zagadnienia związane z CSR pogłębiał również na Katholieke Universiteit Leuven w Belgii.



Grzegorz Suteniec
*Z-ca Kierownika Zespołu
Giełdowego, Dziennikarz, PAP Biznes*

Absolwent Wydziału Zarządzania UW, Studium Wyceny Spółki Kapitałowej SGH oraz Podyplomowych Studiów Bankowości Centralnej i Polityki Pieniężnej prowadzonych przez PAN i NBP. Od ponad sześciu lat dziennikarz Redakcji Ekonomicznej PAP Biznes, specjalizuje się w newsach z zakresu giełdowych spółek z sektorów IT i budowlanego. Zastępca kierownika zespołu giełdowego Redakcji Ekonomicznej PAP Biznes.

Wpływ czynników pozafinansowych na wartość spółki



Mirosław Szczepański
Prezes Zarządu, WSEInfoEngine SA

Magister ekonomii, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz International Institute for Securities Market Development w Waszyngtonie. Posiada dyplomy egzaminów państwowych na syndyka masy upadłościowej oraz członka rad nadzorczych spółek Skarbu Państwa. Wieloletni pracownik Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie pełnił m.in. funkcje Dyrektora Działu Notowań, Dyrektora Działu Rozwoju i Współpracy Regionalnej, członka Komisji Egzaminacyjnej dla kandydatów na maklerów giełdowych oraz reprezentanta GPW w Zespole Doradczym KDPW. Na przełomie lat 2008-2009 odpowiedzialny za rozwój usług brokerskich w Raiffeisen Bank Polska S.A. Wieloletni wykładowca na kursach dla kandydatów na maklerów papierów wartościowych. Prezes Zarządu WSEInfoEngine S.A. oraz równolegle Instytutu Rynku Kapitałowego WSE Research.



Paweł Tamborski
Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Skarbu Państwa

Urodzony 17.01.1966 r. w Pile. Z wykształcenia ekonomista. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Licencjonowany makler papierów wartościowych. W latach 1991-1993 makler w Domu Maklerskim Banku Staropolskiego S.A. W 1993 i 1994 pracował w Centralnym Biurze Maklerskim WBK S.A. na stanowiskach Szefa Transakcji Giełdowych, oraz zastępcy Dyrektora. W latach 1994-1999 zatrudniony był w CA IB Securities S.A. na stanowisku dyrektora, Szefa Departamentu Nowych Emisji, a następnie w okresie 1999-2007 pełnił funkcję Członka Zarządu, Dyrektora Generalnego, odpowiedzialnego za bankowość inwestycyjną w Unicredit CA IB Poland S.A. (poprzednio CAIB Financial Advisers). W latach 2008-2010 pracował jako Dyrektor Zarządzający w Unicredit CAIB Securities UK Ltd w Londynie, gdzie współkierował zespołem rynków kapitałowych, odpowiadając

za operacje banku w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Od listopada 2010 do stycznia 2011 pełnił funkcję szefa bankowości inwestycyjnej w Wood & Company.



Barbara Tęcza
Kierownik Zespołu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, Obszar Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej, PKN Orlen SA

Specjalista w zakresie zarządzania CSR. W PKN ORLEN od 2002 r., od 6 lat Kierownik Zespołu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Współautorka pięciu Raportów Społecznej Odpowiedzialności Biznesu PKN ORLEN. Wdrożyła w Koncernie światowy standard raportowania GRI. Współuczestniczyła w opracowaniu „Polityki dobroczynności PKN ORLEN”. Społecznie pełni funkcję członka zarządu Fundacji ORLEN Dar - Serca oraz członka Rady Fundacji Muzeum Przemysłu Naftowego i Gazowniczego w Bóbrce.



Robert Wąchała
Dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji UMCS w Lublinie i studiów podyplomowych SGH w Warszawie. Wieloletni praktyk i specjalista w swojej dziedzinie. W latach 2001-2006 pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku, a później dyrektora Departamentu Informacji i Analiz KPWiG. Od 2007 roku dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu Komisji Nadzoru Finansowego odpowiedzialnego za nadzór nad wykonaniem przez spółki publiczne obowiązków informacyjnych, a także za wykrywanie przestępstw na rynku kapitałowym. Członek Komisji Egzaminacyjnej dla Maklerów Papierów Wartościowych (2004-2007) oraz członek Komitetu Indeksów Giełdowych (2005-2009).

KRI | IV KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2012



Tomasz K. Wiśniewski
*Przewodniczący Komitetu Indeksów
Giełdowych, Giełda Papierów
Wartościowych w Warszawie SA*

Przewodniczący Komitetu Indeksów Giełdowych od września 2003 roku. W swoich działaniach skupia się na systematycznym rozwoju metodyki indeksów giełdowych oraz wprowadzaniu nowych indeksów giełdowych zgodnie z uznanymi na świecie standardami. Z jego inicjatywy powstały takie indeksy jak: RESPECTIndex (pierwszy indeks spółek odpowiedzialnych społecznie), TBSPIndex (pierwszy oficjalny indeks polskich obligacji skarbowych), WIGdiv (pierwszy indeks spółek dywidendowych), indeksy strategii WIG20short i WIG20lev, benchmarki dla funduszy inwestycyjnych. W latach 1999 - 2005 członek komitetu pierwszego indeksu giełd Europy Centralnej – CESI, od 2003 roku członek komitetu benchmarku DWS MS (obecnie INVESTORS MS). W latach 2008-2009 roku pełnił funkcję doradcy dla giełdy w Baku w procesie tworzenia koncepcji pierwszych indeksów dla spółek i obligacji z Azerbejdżanu. Ponadto od 1997 roku związany z rynkiem kapitałowym. Odpowiada za regularne przeprowadzanie badania udziału inwestorów w obrotach instrumentami finansowymi, jedyne takiego opracowania na polskim rynku kapitałowym; uczestniczył w procesie wprowadzania nowych instrumentów finansowych i rynków giełdowych, określania stosownych regulacji obrotu instrumentami. Autor wielu opracowań i referatów z zakresu rynku kapitałowego, notowanych instrumentów oraz wskaźników publikowanych na łamach Parkietu, Rzeczpospolitej, Naszego Rynku Kapitałowego, Wiadomości Statystycznych i materiałów konferencyjnych.



Dariusz Witkowski
*Dyrektor Generalny, Stowarzyszenie
Emitentów Giełdowych*

Pełni funkcję Dyrektora Generalnego w Stowarzyszeniu Emitentów Giełdowych. Piastuje również stanowisko Prezesa Zarządu spółki Zakłady Tytoniowe w Lublinie S.A. Wcześniej peł-

nił funkcję Prezesa Zarządu spółki Karen S.A notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W latach 2009-2010 był zatrudniony w Konfederacji Pracodawców Polskich. Wcześniej przez trzy lata pracował w UniCredit CAIB Poland. W latach 2005-2006 zajmował stanowisko członka zarządu PKN Orlen odpowiedzialnego za nadzór nad grupą kapitałową koncernu. W latach 2004 - 2005 r. pracował jako podsekretarz stanu w Ministerstwie Skarbu Państwa odpowiadając za procesy prywatyzacji, w szczególności w ramach ofert publicznych. W latach 2000-2004 był członkiem Komitetu Indeksów Giełdowych przy Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Od 1995 do 2004 r. pełnił funkcję dyrektora Departamentu Spółek Publicznych i Finansów w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – odpowiadał za procesy dopuszczania papierów wartościowych do publicznego obrotu oraz nadzorował spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej oraz Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie. Wykładowca na wielu konferencjach dotyczących rynku kapitałowego, nadzoru i publicznego obrotu papierami wartościowymi.



Alberto Zambolin
Partner, Message Group

Przez pięć lat pełnił funkcję Dyrektora Działu Online and Finance Business Unit we włoskim dzienniku ekonomicznym „Il Sole 24 Ore”. Do roku 2003 odpowiadał za informację biznesową dla instytucji finansowych oraz kierował stroną internetową www.ilsole24ore.com. Rozpoczął karierę zawodową w roku 1989, w Londynie, gdzie odbył trzyletnią praktykę w sektorze analiz finansowych. Następnie, wspinał się po szczeblach kariery w grupie Dow Jones, by w krótkim czasie objąć stanowisko Dyrektora Zarządzającego Dow Jones Markets Italy.



Wpływ czynników pozafinansowych na wartość spółki



Ewa Zamościńska
Starszy Konsultant CSR, CSRinfo

Starszy konsultant CSR w firmie edukacyjno-doradczej CSRinfo, doświadczony trener specjalizujący się w szkoleniach z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Prowadzi projekty doradcze w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. w firmach z branży finansowej, FMCG i energetycznej. Brała aktywny udział w budowie strategii CSR Grup Kapitałowych. Prowadzi projekty doradcze m.in. w obszarze budowy i wdrażania polityk środowiskowych, polityk zaangażowania społecznego oraz budowy i wdrażania kodeksu etycznego/postępowania. Wspierała firmę w planowaniu i przeprowadzaniu sesji dialogowych oraz paneli interesariuszy wg standardów AA1000. Ma doświadczenie w organizacji i moderowaniu sesji dialogowych oraz paneli interesariuszy. Doświadczenie we wdrażaniu zasad i narzędzi CSR w praktyce łączy z kompetencjami trenerskimi. Ukończyła szkołę trenerów Grupy TROP. Prowadzi liczne szkolenia otwarte i zamknięte oraz warsztaty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu dla kadry menedżerskiej. Prowadziła również zajęcia na uczelniach wyższych, m.in. w ramach studiów podyplomowych dotyczących CSR na WSE im. Ks. J. Tischnera w Krakowie oraz na SGGW.



Renata Żukowska
*Dyrektor Działu Media,
WSEInfoEngine SA*

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (filologia, ekonomia) oraz Wyższej Szkoły Bankowości, Finansów i Zarządzania im. prof. Romualda Kudlińskiego w Warszawie (PR). Od listopada 2009 związana z WSEInfoEngine SA, spółką należącą do Grupy Kapitałowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA., gdzie zajmuje się rozwojem usług z obszaru nowoczesnych narzędzi wspierania komunikacji IR/PR w Internecie dla spółek rynku kapitałowego. Od początku swojej pracy zawodowej związana z zagadnieniami szeroko pojętej komunikacji, zarówno w ujęciu marketingowym, jak i PR - owym. Przez ponad dziesięć lat, pracując na stanowiskach kierowniczych w bankowości (ING Bank i Bank BGŻ), zarządzała marketingiem, działalnością PR i sponsoringową, a także wdrażała programy z obszaru Corporate Social Responsibility.

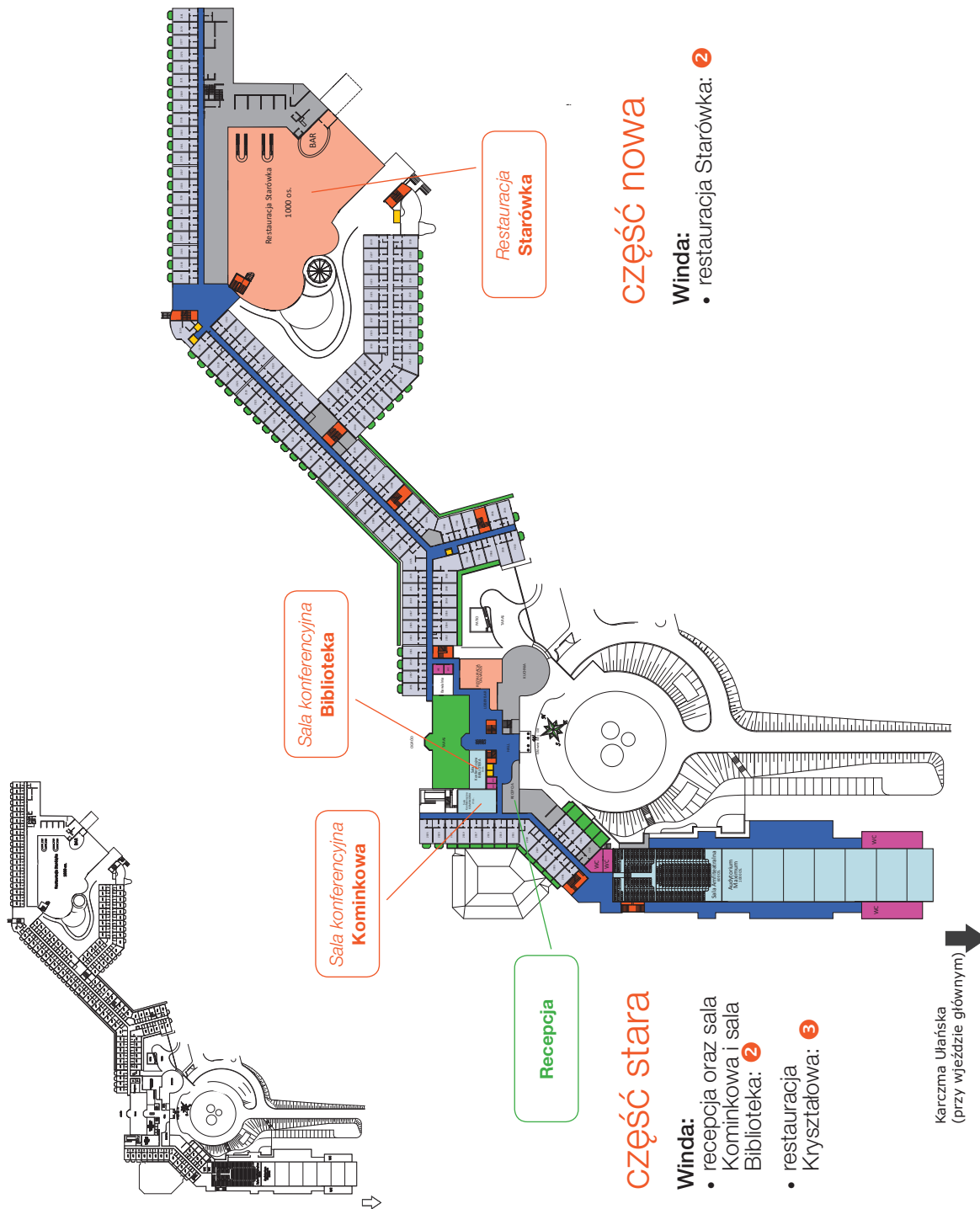


Małgorzata Żmijewska
Redaktor, GPW Media

Absolwentka Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa na UKSW w Warszawie. Wiedzę i doświadczenie zawodowe zdobywała w redakcji Wiadomości TVP1 gdzie pracowała w latach 2006-2011. Od początku 2012 roku szefowa redakcji GPW Media.



Plan Hotelu OSSA



część nowa

- Winda:**
- restauracja Starówka: 2

część stara

- Winda:**
- recepcja oraz sala Kominkowa i sala Biblioteka: 2
 - restauracja Krysztalowa: 3

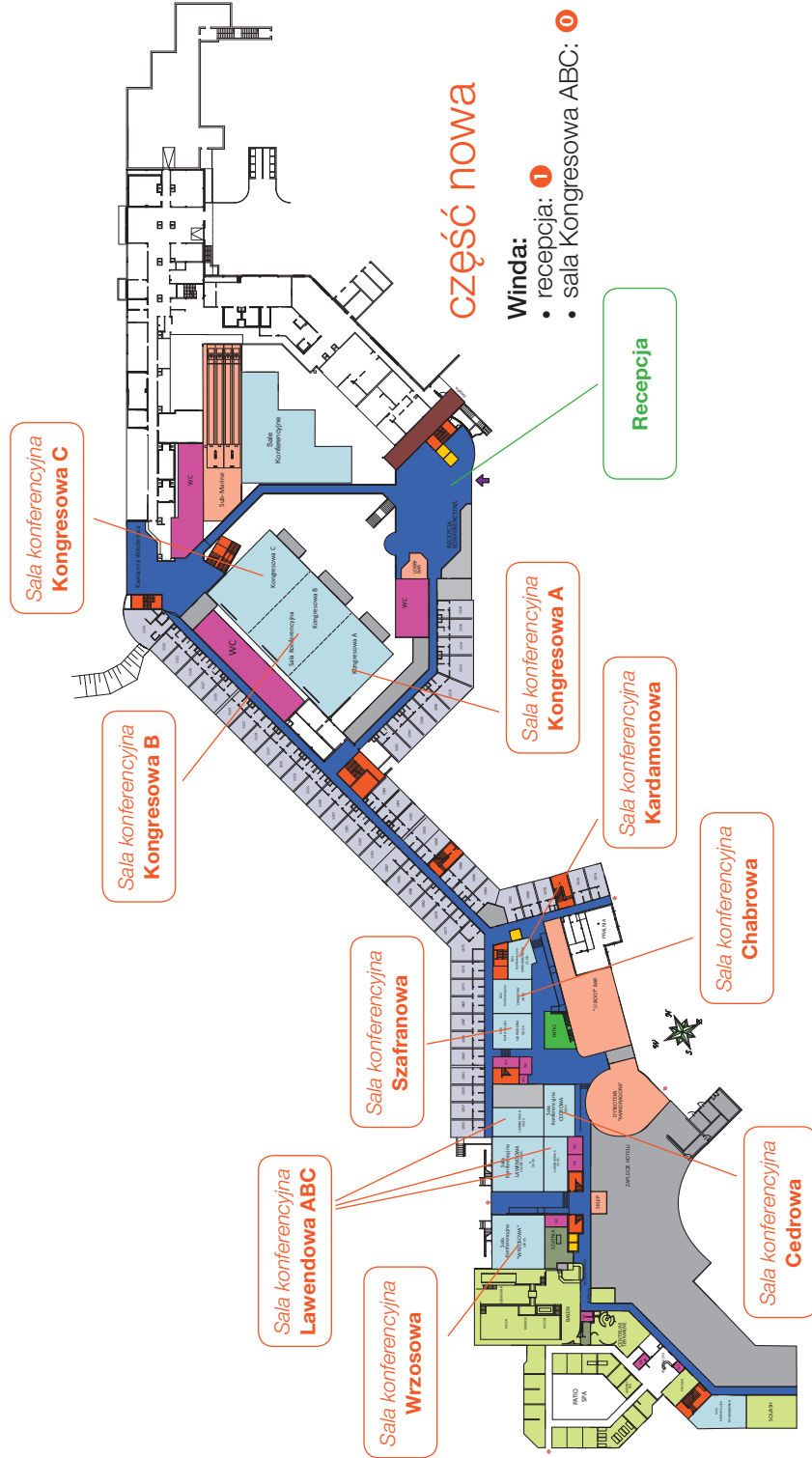
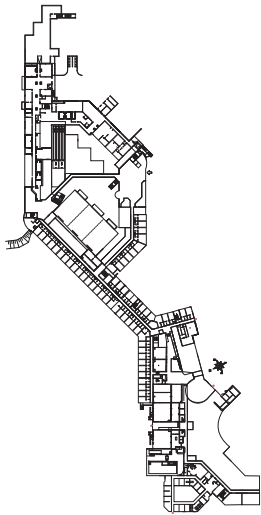
Karczma Ułańska
(przy wjeździe głównym) →

POZIOM 2



Wpływ czynników pozafinansowych na wartość spółki

Plan Hotelu OSSA



część stara

Winda:

- sala Lawendowa ABC, sala Kardamonowa, sala Cedrowa, sala Wrzosowa, sala Szafranowa, Sala Chabrowa: 1

POZIOM 1



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa
tel.: (22) 826 26 89, faks: (22) 892 90 91

e-mail: biuro@seg.org.pl
www.seg.org.pl

Patronat Honorowy



Ministerstwo
Skarbu
Państwa



Komisja
Nadzoru
Finansowego



Partner Strategiczny

Partner Technologiczny

Partner Merytoryczny



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE



Partnerzy



Patroni Medialni



Główny Patron Medialny

