

editel JOURNAL

MAGAZYN KORPORACYJNY GRUPY EDITEL



Elektroniczna wymiana danych EDI ŚWIAT ZAUFANYCH RELACJI

EDI w motoryzacji

Mando Corporation Poland to polski oddział koreańskiej firmy, produkującej części samochodowe na całym świecie. Jak przebiegło w niej wdrożenie komunikacji EDI?

3

Dbając o standardy produkcji i procesów

Chorwacki browar rzemieślniczy Medvedgrad stale unowocześnia proces produkcji piwa: doskonalili jego recepturę, ulepsza każdy etap jego produkcji, inwestuje w sprzęt oraz... w komunikację EDI.

5

Kosmetyczny gigant korzysta z EDI

Polski producent kosmetyczny INGLOT oferuje szeroki asortyment swoich produktów na całym świecie. Od 2019 r. korzysta z powodzeniem z elektronicznej wymiany danych.

7

ARTYKUŁY W TYM NUMERZE

3 Motoryzacja: Mando Corporation Poland
Bilans korzyści z wdrożenia EDI w koreańskiej firmie ze światowej czołówki producentów części samochodowych.

4 Integracja danych w Browarze Medvedgrad
Chorwacki rodzinny browar rzemieślniczy automatyzuje swoje procesy.



© MASO UZENINY

5 Coraz większa współpraca
Pogłębianie współpracy w zakresie cyfryzacji łańcucha dostaw w branży motoryzacyjnej.

6 Przejście na technologię cyfrową w Jégtrade Kft
Węgierskie przedsiębiorstwo hurtowe cyfryzuje swoje procesy dzięki e-fakturze.

7 Jak to robi Inglot?
Polski gigant kosmetyczny stawia na dalszy rozwój i korzysta z EDI.

8 EDI w segmencie HoReCa
Pandemia rozbudziła EDI w sektorze hotelarsko-gastronomicznym.

W SKRÓCIE [Zeskanuj kod QR za pomocą aplikacji do zdjęć.](#)



KSeF, czyli Krajowy System e-Faktur – co oznacza dla przedsiębiorcy?



7 powodów, dla których Twoja firma powinna stać się częścią sukcesu koncepcji EDI



Przedsiębiorco, wyobraź sobie jak może wyglądać Twój biznes

OD REDAKCJI



© Kuba Stezycki

Tomasz Kuciel
CEO, Edison SA

O EDI po polsku

Czy EDI to popularne hasło – nie; prawdopodobnie nikt nie natrafia na nie przypadkiem w mediach. Zupełnie inaczej niż z hasłami jak AI, Big Data, NFT, Blockchain. Co zatem sprawia, że EDI – elektroniczna wymiana danych – jest od ponad 40 lat tak chętnie stosowana przez przedsiębiorstwa na całym świecie?

Odpowiedzią może być fakt, iż EDI dostarcza napędu do automatyzacji procesów i oszczędności zasobów, a to idealnie wpisuje się w dzisiejsze megatrendy, czyli cyfryzację i zrównoważony rozwój. Upływ czasu nie zaszkodził tej uniwersalnej koncepcji łączenia procesów biznesowych między firmami.

Technologia EDI sprawdza się w każdym przedsiębiorstwie – niezależnie od jego wielkości czy reprezentowanej branży. Tę różnorodność biznesową dobrze obrazują przykłady firm, które już wdrożyły EDI i które przedstawiamy Wam w niniejszym wydaniu. Są nimi rodzinny browar Medvedgrad działający w Chorwacji, Jégtrade Kft. – węgierskie przedsiębiorstwo hurtowe czy nasz polski Inglot, dystrybuujący swoje kosmetyki na całym świecie.

Technologia EDI ma szczególne zastosowanie w branży motoryzacyjnej, co obrazujemy na przykładzie Mando Corporation Poland i produkującej kołpaki firmy Zanini. W tym numerze przyglądamy się także bliżej, jak pandemia COVID-19 wpłynęła na branżę hotelarsko-gastronomiczną (sektor HoReCa).

Magazyn „Editel Journal” jest wydawany przez Grupę EDITEL już od wielu lat. Niniejsze wydanie jest o tyle wyjątkowe, że po raz pierwszy pojawia się w języku polskim. Bardzo cieszy mnie możliwość lepszego dotarcia do polskich czytelników.

Życzę przyjemnej lektury,
Tomasz Kuciel

WDROŻENIE EDI W MANDO CORPORATION POLAND

Mando Corporation Poland to polski oddział koreańskiej firmy motoryzacyjnej, produkującej części samochodowe na całym świecie. Od 2020 roku korzysta z powodzeniem z komunikacji EDI wdrożonej przez EDISON SA.

Uruchomienie komunikacji EDI

W 2020 roku Mando Corporation Poland na zaproszenie jednego ze swoich klientów rozpoczęło współpracę z EDISON SA w zakresie wdrożenia komunikacji EDI. Proces rozpoczął się od działań integracyjnych, czyli uruchomienia tzw. development middleware i konfiguracji WMS / ERP. Kolejnym etapem było dostosowanie procesów i uruchomienie komunikatów EDI. Zdecydowano się na pięć komunikatów. Były to: DELFOR (prognoza zamówienia), DELJIT (harmonogram dostaw), PURCHASE ORDER (zamówienie), DESADV (awizo wysyłki) i jeden z najpopularniejszych komunikatów EDI, czyli INVOIC (faktura). Następnym etapem były szkolenia dla pracowników IT i logistyki oraz konfiguracja i testy.

Optymalizacja i automatyzacja procesów

Kluczowe procesy, które zostały usprawnione dzięki wdrożeniu komunikacji EDI to przede wszystkim redukcja kosztownych reklamacji logistycznych powodowanych błędami ludzkimi oraz skrócenie czasu wymaganego do obsługi wysyłki. Przełożyło się to w rezultacie na wyeliminowanie konieczności ręcznego wprowadzania danych. Dzięki temu możliwe było znacznie efektywniejsze wykorzystanie wolnych zasobów ludzkich. Szczególnie docenianym przez Mando Corporation Poland efektem wdrożenia EDI było szybko zauważalne zadowolenie klientów i spełnienie ich oczekiwań. Komunikacja EDI umożliwiła usprawnienie lub nawet pełną automatyzację procesów prowadzonych dotychczas manualnie. Chodzi tu przede wszystkim o tworzenie i automatyczne przetwarzanie - zarówno po stronie Mando, jak i jego klientów czy dostawców - danych zawartych w komunikatach takich jak ORDERS (zamówienie), DESADV (awizo wysyłki) czy INVOIC (faktura).

Korzyści

W Mando Corporation Poland szybko odnotowano także wyraźne oszczędności – zarówno czasowe, jak i finansowe. Przykładowo, średnia miesięczna ilość zamówień wynosi w Mando 329. Przed wdrożeniem EDI średni czas potrzebny na obsługę 1 zamówienia pochłaniał ok. 30 min. Natomiast z EDI to zaledwie 2 minuty. W skali miesiąca oznacza to 11 godzin potrzebnych na obsługę EDI w miejsce dotychczasowych 165 godzin potrzebnych na obsługę manualną. Podsumowując, całkowity bilans korzyści przedstawia się



następująco: optymalizacja procesu produkcyjnego, obniżenie kosztów, skrócenie czasu procesowania wysyłki i zamówienia, eliminacja ryzyka wystąpienia błędów – redukcja kosztów reklamacji, spełnienie wymagań klientów i dostawców oraz gwarancja bezpieczeństwa przetwarzania danych. Wyraźnie wzrosło także zadowolenie pracowników.

www.mando.com



Profil firmy Mando Corporation

Mando Corporation to koreańska firma znajdująca się w światowej czołówce producentów części samochodowych. Przedsiębiorstwo z upływem czasu mocno rozszerzyło wachlarz swoich produktów: od systemów hamulcowych i układów sterowniczych, przez zawieszania aż po systemy wspomagające. Podsumowując zasięg działania w liczbach, firmę Mando tworzą: 20 fabryk na całym świecie, 16 oddziałów badań i rozwoju, 7 biur handlowych zajmujących się sprzedażą oraz 7 ośrodków testujących produkty. Do kluczowych klientów Mando w Korei należą m.in. Hyundai, GM Korea, Renault, Samsung, Kia Motors i SsangYong. Poza Koreą są to natomiast marki takie jak m.in.: Citroen, FUSO, Renault, Fiat, Honda, BMW, Suzuki, Peugeot, Volkswagen czy Ford.

Polski oddział Mando Corporation Poland powstał 24 maja 2011 roku w Wałbrzychu. Jego główne produkty to zawieszania, zaciski hamulcowe i przekładnie kierownicze.

DOSKONAŁA KOMUNIKACJA POPRAZ ZINTEGROWANE POŁĄCZENIA EDI

Browar Medvedgrad to rodzinny browar rzemieślniczy, który powstał w 1994 roku. Firma dąży do ciągłego unowocześniania oraz stałego usprawniania procesu produkcji piwa: doskonalenia receptury, ulepszania każdego etapu jego produkcji i inwestowania w najnowocześniejszy sprzęt.



Standardowe procesy zaopatrzenia w towary bazowały przez długi czas głównie na tradycyjnej wymianie danych. Aby usprawnić prowadzone procesy Browar Medvedgrad zdecydował się na współpracę z Grupą EDITEL i wdrożenie elektronicznej wymiany danych. Rozwiązaniem technicznym, z którego korzysta EDITEL jest zintegrowane centrum danych eXite®. Jest to platforma, która służy do przesyłania danych, zapewnia ich transfer w czasie rzeczywistym oraz bezbłędne przetwarzanie. Podczas wdrożenia zadbane również o możliwość łatwego przyłączenia kolejnych partnerów biznesowych.

Faza pierwsza

W fazie pierwszej postawiono na udostępnienie e-faktury dla klientów z segmentu HoReCa. Funkcjonalność ta umożliwia automatyzację wszystkich etapów procesu wystawiania faktur. Klienci w każdej chwili mogą śledzić status dostawy faktury, a także porównać informacje na fakturze z tymi z zamówienia i dostawy.

Faza druga

Faza druga projektu objęła wymianę komunikatów EDI takich jak: ORDERS, DESADV, RECADV i INVOIC z chorwackim SPAR-em (popularna m.in. w Chorwacji sieć handlowa). Zautomatyzowały one dotychczasowe procesy biznesowe. Następnie wprowadzono kolejną usługę:

e-archiwum. Archiwum elektroniczne umożliwia przechowywanie informacji cyfrowych i plików, zawierających wiele funkcjonalności, zwłaszcza związanych z archiwizacją komunikatów EDI. Oprócz zgodności z Dyrektywą UE 2010/45/UE, archiwum spełnia również wymogi ustawy o fakturowaniu elektronicznym przy zamówieniach publicznych.

Korzyści:

Podsumowując, korzyści z wprowadzenia w firmie Browar Medvedgrad komunikacji EDI przedstawiają się następująco:

- Zautomatyzowanie procedury zamawiania,
- Bezpośredni dostęp do informacji związanych z wymianą towarów (np. ceny),
- Obniżony koszt towarów,
- Udoskonalona weryfikacja konta,
- Łatwiejsze okresowe monitorowanie stanów magazynowych,
- Zmniejszenie niedoboru zapasów.

www.pivovara-medvedgrad.hr



O Browarze Medvedgrad

Browar Medvedgrad powstał w 1994 r. Warzone przez browar piwa są efektem wieloletniej współpracy z Czeskim Instytutem Piwa, a ich piwowarzy uczą się od swoich najlepszych mistrzów. Od pierwszych dni właściciele browaru produkowali swój własny sprzęt do warzenia piwa i w ten sposób dostosowywali go do potrzeb i życzeń piwoszy. W 2019 roku otworzyli nowy, duży i nowoczesny browar. Wyposażyli go w najnowocześniejsze laboratorium do przeprowadzania kontroli jakości piwa. W stałej, czteroczerwonej ofercie warzonych piw znajdują się: Golden Bear, Greek Witch, Black Queen, Two Classes, Baltazar oraz Fakin IPA.

EDITEL POGŁĘBIA WSPÓŁPRACĘ Z ZANINI

Zanini produkuje rocznie około 90 mln kołpaków z tworzywa sztucznego. Dostarcza je do niemal wszystkich producentów samochodów na świecie. Dlatego, zarządzając tak wymagającym procesem logistycznym w swoim zakładzie produkcyjnym korzysta z pomocy specjalistów ds. elektronicznej wymiany danych (EDI) firmy EDITEL.

Zapotrzebowanie na EDI

Zanini z powodzeniem działa na rynkach międzynarodowych od 1965 roku. W dziewięciu krajach na trzech kontynentach produkuje osłony chłodnic, logo marki, ozdobne listwy i kołpaki. Co czwarty sprzedawany na świecie kołpak jest produkowany w fabrykach tej hiszpańskiej firmy rodzinnej. Następnie dostarczane są do prawie wszystkich producentów samochodów na świecie.

Potrzebę korzystania z EDI tak uzasadnia Michal Drozdík, kierownik IT firmy Zanini w Czechach: „Przetwarzamy codziennie niezwykle dużą ilość informacji, dlatego musimy unikać zbędnego wprowadzania danych. Każda manualna ingerencja jest potencjalnym źródłem błędów. Silne partnerstwo w obszarze elektronicznej wymiany danych (EDI) jest więc dla nas koniecznością.” Zanini łącznie wymienia komunikaty EDI z około 20 partnerami biznesowymi, takimi jak m.in. elektroniczne prognozy dostaw (DELFOR) czy e-faktury (INVOIC).

Zapewnienie kompatybilności systemów EDI

W zakresie elektronicznej wymiany danych Zanini od kilku lat współpracuje z Grupą EDITEL. Przepływ danych pomiędzy Zanini a producentami samochodów (Toyota, Audi, Škoda, BMW, Mercedes, Seat, VW i innymi ważnymi graczami w branży motoryzacyjnej) dzięki systemom Grupy EDITEL jest już w pełni zautomatyzowany. W trosce o sprawniejsze zarządzanie procesami logistycznymi nawet z dostawcami na wyższych poziomach, czeski oddział chce w przyszłości pogłębić dotychczasową współpracę.

Również Jan Molnár, Business Development Manager spółki EDITEL w branży motoryzacyjnej dostrzega ogromny potencjał dalszego rozszerzania relacji biznesowych: „Zanini, ze swoją strukturą klientów obejmującą cały świat, jest dobrym przykładem korzyści, jakie EDI przynosi tej branży.” Z uwagi na dynamikę branży motoryzacyjnej obie firmy partnerskie uważają siebie za dobrze przygotowane na nadchodzące, ekscytujące wyzwania. Cykle produkcyjne w branży motoryzacyjnej stają się coraz krótsze, a ze względu na przejście na e-mobilność nowe generacje pojazdów muszą być zintegrowane z istniejącymi strukturami produkcyjnymi.



21st Odette International Automotive Conference in Prague

Oznacza to m.in. konieczność stałego włączania nowych partnerów do łańcucha dostaw. Grupa EDITEL posiada w tym obszarze wieloletnie doświadczenia międzynarodowe.

zanini.com



O firmie

ZANINI to firma rodzinna, założona w Hiszpanii w 1965 roku. Firma koncentruje się na rozwoju i produkcji elementów z tworzyw sztucznych dla przemysłu motoryzacyjnego. Wykorzystuje do tego technologie wtrysku tworzyw sztucznych oraz technologie obróbki powierzchni, dzięki czemu jest dziś światowym liderem w produkcji kołpaków z tworzyw sztucznych.

Z PRZESZŁOŚCI W PRZYSZŁOŚĆ – JÉGTRADE KFT.

Jégtrade Kft. to węgierskie przedsiębiorstwo hurtowe, które jeszcze do niedawna drukowało tysiące stron dziennie — to wszystko jednak przeszło już do historii. Firma postanowiła bowiem, częściowo w duchu zrównoważonego rozwoju, wprowadzić do swojej działalności faktury elektroniczne, implementując przy okazji szereg przyszłościowych innowacji.

Wielu partnerów, ogromne prawdopodobieństwo błędu

Jednym z powodów, dla których Jégtrade zdecydowało się na proces cyfryzacji, jest to, że firma współpracuje z dużą liczbą partnerów – ok. 6 500, z czego prawie 3 500 to stali partnerzy. Oprócz sieci hurtowych, hoteli i restauracji zaopatrują również np. mały, narożny sklep z przyprawami czy niewielki bufet nad brzegiem Balatonu.

Zarządzanie bazą klientów tego rozmiaru to nie lada wyzwanie dla zespołu administracyjnego, który, choć działa na skalę krajową, składa się z zaledwie 7 osób. Codzienne zadania, wiele procesów kadrowo-księgowych, liczne listy przewozowe, mnóstwo faktur wydawanych w kilku egzemplarzach, wiele reklamacji, duża ilość danych, zmian i ręcznego wprowadzania różnorodnych kwot, nieprawidłowe etykiety produktowe i moglibyśmy tak wymieniać bez końca — wszystko to wpływa na proces fakturowania. Dotyczy to również procesów logistycznych, ponieważ praca wykonywana jest przez wielu kierowców, z użyciem ogromnej floty samochodowej - potencjał błędu ludzkiego jest zatem wysoki.

Doświadczony partner

Jégtrade rozważało kilku potencjalnych dostawców usług, ostatecznie jednak wybór padł na węgierską spółkę Grupy EDITEL. Dużą rolę odegrała tu stała, spersonalizowana komunikacja, a co za tym idzie fakt, że firma otrzymywała jasne odpowiedzi na wszystkie swoje pytania i rozsądne propozycje rozwiązań. Ponadto EDITEL dysponuje odpowiednim doświadczeniem, jest świadomy sytuacji rynkowej, ilości koniecznej pracy i istoty decyzji, jaką była cyfryzacja firmy tego rozmiaru.

EDITEL dostarczył firmie nie tylko rozwiązanie do fakturowania, choć cały proces cyfryzacji faktycznie rozpoczął się od e-faktury. Opracowanie koncepcji ruszyło w styczniu 2022 roku, natomiast już w marcu przesyłano faktury elektronicznie. Przyniosło to również wiele zmian w systemie zarządzania przedsiębiorstwem.

Jednoznaczne, wymierne osiągnięcia

Bezpośrednie korzyści ekonomiczne płynące z nowego rozwiązania to m.in. redukcja kosztów, zmniejszenie ilości zużywanego papieru i kosztów druku, redukcja roboczogodzin, niższe koszty zatrudnienia, a także eliminacja błędów ludzkich.

Kolejnym znaczącym benefitem było stworzenie cyfrowego archiwum. E-fakturowanie w branży transportowej i magazynowej nie może funkcjonować bez elektronicznego systemu archiwizacji listów przewozowych. Obecnie zarówno magazyn, dział przyjmowania zamówień, jak i sekcja reklamacji korzystają z tego samego archiwum danych. Wyszukanie listu przewozowego zajmuje teraz kilka sekund dzięki temu, że wszystko jest przechowywane w formie elektronicznej. Oprogramowanie opracowane przez EDITEL w sposób ciągły odbiera np. masowo skanowane listy przewozowe. Wszystkie te procesy obecnie przebiegają skutecznie bez udziału człowieka.

www.jegtrade.hu



O Jégtrade Kft.

Jégtrade Kft. to założone w 1993 r. hurtowe przedsiębiorstwo spożywcze będące w 100% w rękach węgierskich właścicieli. Jest importerem i producentem, prowadzi działalność handlową i posiada pełną gamę produktów gastronomicznych. Od 25 lat jest partnerem dla najróżniejszych podmiotów węgierskiej branży gastronomicznej, a także węgierskim dostawcą kilku międzynarodowych supermarketów i hipermarketów. Notuje również znaczące obroty w handlu detalicznym.

WDROŻENIE EDI W FIRMIE INGLOT

INGLOT to polski producent kosmetyczny, oferujący szeroki asortyment kosmetyków na całym świecie. Od 2019 roku korzysta z powodzeniem z komunikacji EDI wdrożonej przez EDISON SA.

Uruchomienie komunikacji EDI

W 2019 roku INGLOT podjął współpracę z EDISON SA w celu wdrożenia elektronicznej wymiany danych do komunikacji ze swoimi kontrahentami. Było to konieczne w związku z coraz większą ekspansją klienta na rynki zagraniczne. „Szafy” z produktami firmy coraz częściej można zauważyć w wielu drogeriach i sieciach handlowych w Polsce i za granicą. Więksi kontrahenci wymagają ujednoliconych plików i sprawnej komunikacji, dlatego system EDI stanowi dla nich integralny element rozwoju współpracy handlowej. Wspólny projekt objął następujące działania: uruchomienie komunikacji EDI, szczególnie w zakresie połączeń zagranicznych, integrację z systemem ERP poprzez wykorzystanie Connectora 3.0 oraz zrealizowanie usługi map translacji. Jak dokładnie przebiegało wdrożenie?

Mapy translacji

Proces rozpoczął się od działań integracyjnych EDI z systemem ERP. Pewnym wyzwaniem okazał się fakt, że renomowany producent kosmetyków posługiwał się autorskim formatem plików. Wymagało to dopasowania się do środowiska klienta oraz przygotowania odpowiednich map translacji. Mówiąc w uproszczeniu, mapy translacji w elektronicznej wymianie danych umożliwiają automatyczne przekonwertowanie plików z formatu A na format B. W rezultacie, przekazanie dokumentów od odbiorcy do adresata i odwrotnie przebiega płynnie, a przekonwertowane pliki są akceptowane przez systemy obu stron. Operator EDI jest odpowiedzialny także za walidację dokumentów, czyli techniczną weryfikację przesyłanych komunikatów. EDISON jako dostawca systemu i operator EDI zrealizował i wdrożył mapy translacji dla polskich i zagranicznych klientów firmy INGLOT dla wszystkich ustalonych typów komunikatów. Dzięki temu wymiana dokumentów w odpowiednich formatach może przebiegać sprawnie, szybko i bez jakichkolwiek zakłóceń.

Integracja ERP i Connector 3.0

Aplikacja, za pomocą której następuje elektroniczna wymiana danych między firmą INGLOT a jej kontrahentami to Connector 3.0. Umożliwia on przekazywanie danych między partnerami biznesowymi. Innymi słowy, wdrażane są mechanizmy komunikacji z dowolnym partnerem handlowym, niezależnie od tego, jaki system EDI posiada oraz z jakich kanałów komunikacyjnych i formatów komunikatów korzy-

sta. Co ważne, aplikacja Connector nie jest w żaden sposób „spięta” z systemem INGLOT. To bardzo ważne z uwagi na bezpieczeństwo poufnych danych czy ryzyko ataków hakerskich. I co najważniejsze – aplikacja EDISONA sprawia, że pracownicy firmy INGLOT oraz jej kontrahenci pracują wykorzystując własne systemy informatyczne. Bez konieczności wdrażania nowych rozwiązań, bez nauki cokolwiek. Cały proces jest całkowicie niezauważalny dla pracowników administracji, księgowości, logistyki czy działu handlowego.

Korzyści

Podsumowując, całkowity bilans korzyści przedstawia się następująco: spełnienie wymagań kontrahentów, optymalizacja procesu produkcyjnego, obniżenie kosztów, skrócenie czasu procesowania wysyłki i zamówienia, eliminacja ryzyka wystąpienia błędów oraz gwarancja bezpieczeństwa przetwarzania danych. W okresie kilkuletniej współpracy nie wystąpiły żadne problemy w zakresie komunikacji EDI. Projekt jest ciągle rozwijany, obecnie bardziej w zakresie lokalnych odbiorców marki.

www.inglotcosmetics.com

INGLOT

Profil firmy INGLOT

INGLOT to jedna z najpopularniejszych polskich marek kosmetycznych, która powstała w 1983 roku w Przemyślu. Nazwa firmy pochodzi od nazwiska jej założyciela – Wojciecha Ingłota. Obecnie entuzjaści makijażu mogą znaleźć produkty sygnowane logo INGLOT w blisko 90 krajach i ponad 800 lokalizacjach na całym świecie – od Londyńskiej Oxford Street czy Times Square w Nowym Jorku, po Grand Canal Shoppes w Las Vegas. Połączenie nowoczesnych technologii z intensywnymi kolorami to synonim oferty marki. Jej portfolio tworzą produkty, które zrewolucjonizowały podejście do makijażu, jak choćby unikatowy Duraline czy jeden z najpopularniejszych na świecie eyelinerów w żelu. Marka znajduje się na liście PETA jako cruelty-free, a ponad 60 proc. jej asortymentu stanowią produkty wegańskie, certyfikowane przez uznaną na świecie organizację V-Label.

PANDEMIA ROZBUDZIŁA EDI W SEGMENTCIE HORECA

W czasie pandemii segment HoReCa, czyli hotelarski i gastronomiczny, borykał się z prawdopodobnie najbardziej widocznymi ograniczeniami ze wszystkich segmentów biznesowych. Ograniczenia te dotknęły pośrednio każdego, kto przynajmniej sporadycznie chodził do restauracji.



Świat online

Zarówno restauracje z tradycyjną obsługą, jak i te, które koncentrują się na dostarczaniu jedzenia, musiały znaleźć i przyjąć nowe podejście do biznesu, w tym przejście do świata online. Oczywiście nastąpiło również przejście pracowników do innych obszarów. W okresie stopniowego przywracania działalności i braku siły roboczej konieczne było znalezienie innych sposobów na optymalizację działalności. W połączeniu z już wdrożonymi systemami kasowymi, przydatna okazała się komunikacja EDI z ważnymi dostawcami, w szczególności z producentami napojów bezalkoholowych i dużych browarów.

Częścią procesu są również hurtowi dostawcy produktów dla gastronomii oraz dostawcy półproduktów, którzy często posiadają własne kanały dystrybucji. Wszystkie te ognia

razem tworzą sporą część łańcucha dostaw. Stronę odbiorców reprezentują głównie znaczące sieci hotelowe i restauracyjne, które wdrożyły komunikację elektroniczną w Czechach i w Słowacji. Kiedy więc zsumujemy liczbę uczestników po obu stronach, to dość wyraźnie widać, że cyfryzacja procesów za pośrednictwem EDI przynosi znaczne przyspieszenie i uproszczenie operacji biznesowych. Równocześnie wiąże się z niższymi wymaganiami ilościowymi i jakościowymi w zakresie zasobów ludzkich dla wielu firm z małymi oddziałami.

Dowód dostawy

Z operacyjnego punktu widzenia największe znaczenie dla firm włączonych do EDI ma wdrożenie elektronicznego awiza dostawy – raportu DESADV, który znacznie ułatwia i udoskonala odbiór towarów w ramach systemów kasowych i magazynowych restauracji, a tym samym odciąża personel. Bezpośrednio po otrzymaniu towaru następuje fakturuwanie elektroniczne i ewentualnie zamówienie, które w niektórych przypadkach odbywa się hybrydowo, w połączeniu z rozwiązaniami portalowymi poszczególnych dostawców.

„Dostawcami w segmencie HoReCa są zazwyczaj ci sami dostawcy, którzy dostarczają do sieci handlowych. W segmencie HoReCa można zatem odpowiednio wykorzystać zbudowaną już infrastrukturę dostawców i bardzo szybko zacząć czerpać korzyści z włączenia do EDI, ponieważ wsiada się do już rozpedzonego pociągu. Przykładami dostawców, którzy są już zadowolonymi w segmencie HoReCa, są np. MASO UZENINY POLIČKA czy Ryba Žilina.” – podsumowuje Milan Mikula, Solution Manager z czeskiej spółki Grupy EDITEL.

www.mupolicka.cz
www.rybazilina.sk

WYDAWNICTWO

Właściciel i wydawca: EDISON SA, 31-416 Kraków/ Polska, Dobrego Pasterza 122A; T: +48 12 21 32 300 ; E-mail: info@edison.pl , www: www.edison.pl

EDISON jest spółką akcyjną zależną w całości należącą do EDITEL GROUP. Celem korporacyjnym EDITEL Austria GmbH jest elektroniczna wymiana danych między partnerami biznesowymi, sprzedaż wymaganego oprogramowania i usług wsparcia. **Kierownictwo i odpowiedzialność za treść:** Tomasz Kuciel; **Zespół redakcyjny:** Marlena Hess, Marta Dusio; **Korekta:** Marlena Hess. **Oprawa graficzna:** www.creativedirector.cc; **Drukarnia:** Print Alliance HAV Produktions GmbH; Ujawnienie informacji jest zgodne z austriacką ustawą medialną z marca 2009r. z dalszymi poprawkami: celem niniejszego biuletynu jest promocja i wsparcie działalności biznesowej EDITEL Austria.

Częstotliwość publikacji: dwa razy w roku w języku polskim, w 700 egzemplarzach. The EDITEL Journal jest również publikowany w językach: niemieckim, czeskim, słowackim, węgierskim, chorwackim oraz angielskim. Wszystkie wydania są dostępne w formie elektronicznej na stronie: www.issuu.com/editel_group.