



# Seminarium dla potencjalnych debiutantów - rynek regulowany

**Warszawa, 22 września 2010 r.**

**Sala Notowań  
GPW, ul. Książęca 4, Warszawa**

- 11.30 – 12.00 **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**
- 12.00 – 12.10** **Otwarcie seminarium**  
*Mirosław Kachniewski, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych*
- 12.10 – 12.40** **Droga spółki na giełdę**  
*Beata Kacprzyk, Dział Rozwoju Rynku, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA*
- 12.40 – 13.10** **Rola Biura Maklerskiego w przygotowaniu spółki do debiutu giełdowego**  
*Paweł Sikora, Dyrektor Departamentu Rynków Kapitałowych, DI BRE Bank SA*
- 13.10 – 13.40** **Prospekt emisyjny**
  - Zakres informacji zawartych w prospekcie
  - Odpowiedzialność za informacje zawarte w prospekcie
  - Procedura wnioskowania o dopuszczenie do obrotu
  - Jakość prospektu a dynamika prac nad wnioskiem o dopuszczenie do obrotu*Jarosław Ostrowski, Wiceprezes Zarządu, IPO Doradztwo Strategiczne SA, Wiceprezes Zarządu, ECM Dom Maklerski SA*
- 13.40 – 13.50 **Przerwa kawowa**
- 13.50 – 14.20** **Przygotowanie spółki do debiutu pod kątem zagadnień finansowych**
  - Zakres raportowania finansowego
  - Zmiana podejścia do sprawozdawczości finansowej
  - Współpraca z biegłym
  - Najczęstsze problemy*Katarzyna Iwuć, Audyt Manager, Dział Audytu, BDO Sp. z o.o.*
- 14.20 – 14.50** **Raporty bieżące spółki giełdowej**
  - Przygotowanie spółki do wykonywania obowiązków informacyjnych
  - Zakres raportowania
  - Obieg informacji w spółce
  - Upoufnianie informacji
  - Terminy publikowania raportów okresowych
  - Okresy zamknięte*Agnieszka Gontarek, Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA*

**14.50 – 15.10 Raportowanie wynikające z regulacji giełdowych**

- Zakres wymogów raportowania
- Tryb i terminy raportowania
- Raportowanie dot. DPSN

*Michał Urbanowicz, Główny Specjalista Działu Emitentów, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA*

**15.10 – 15.40 Relacje inwestorskie**

- Znaczenie relacji inwestorskich
- Obowiązki informacyjne a relacje inwestorskie
- Strona internetowa jako kluczowe medium komunikacji z inwestorami

*Jarosław Oleś, Dyrektor ds. Strategicznych Klientów, Martis Consulting Sp. z o.o.  
Małgorzata Przybylska, Wiceprezes Zarządu, Martis Consulting Sp. z o.o.*

**15.40 – 16.10 Korzyści z obecności spółki na giełdzie - case study**

16.10 – 16.30 **Lunch**

**Seminarium adresowane do spółek planujących debiut giełdowy.**

**Patroni medialni:**

