

ORGANIZATOR:



PARTNER:

kdpw\_

# NOWE TRENDY W KOMUNIKACJI SPÓŁEK GIEŁDOWYCH

**16 września 2015 roku**

KDPW, VI piętro, ul. Książęca 4, Warszawa

**11.00 - 11.30** Rejestracja uczestników i powitalna kawa

**11.30 - 11.35** **Otwarcie konferencji**

**Mirosław Kachniewski**, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

## **I część - Relacje inwestorskie 2015**

**11.35 - 12.05** **Trendy w relacjach inwestorskich 2015 - prezentacja wyników badania**

Przyglądając się komunikacji z najważniejszymi interesariuszami, uczestnicy dowiedzą się:

- Które obszary relacji inwestorskich są najważniejsze
- W jaki sposób emitenci docierają z informacjami do inwestorów
- Co stanowi największe bariery w rozwoju IR
- Które narzędzia kryją w sobie największy potencjał rozwoju
- Jak wykorzystywane są, i jak będą, nowoczesne kanały komunikacji
- Jest zorganizowany jest IR w spółkach różnej wielkości

**Sebastian Krawczyk**, Head of Investor Relations & Corporate Communication, ITBC Communication

**12.05 - 12:35** **Internetowe relacje inwestorskie na podstawie analizy wyników Konkursu ZSE**

- Jakość komunikacji spółek giełdowych z inwestorami w internecie
- Zawartość a dostępność treści na inwestorskich stronach internetowych
- Trendy w rozwoju serwisów internetowych A.D.2015

**Piotr Biernacki**, Dyrektor Strategiczny Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i założyciel IDEAcraft

**12.35 - 13:05**

### **Zmiany w wymogach raportowania**

- Zmiany dotyczące raportowania okresowego
- Nowe wymogi odnośnie raportowania bieżącego
- Ograniczanie ryzyka związanego z implementacją MAR

**Mirosław Kachniewski**, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

**13.05 - 13:30**

*Przerwa kawowa*

## **II część - Formy prezentacji raportów okresowych**

**13.30 - 14:00**

### **Raport roczny jako narzędzie analizy działalności spółki**

- Od raportu PDF do raportu w Internecie - zmiana struktury i najważniejsze przekazy
- Spółka wczoraj, dzisiaj i jutro
- Przydatne narzędzia i możliwości porównawcze
- Jak urozmaicić przekaz i zachęcić do czytania

**Bartosz Sawulski**, Szef Biura, Message Group

**14.00 - 14:30**

### **Wizualizacja wyników okresowych**

- Wykres a wizualizacja
- Dla kogo, dlaczego i po co
- Co można poprawić - przykłady

**Mariusz Kanicki**, Ekspert Rynku Kapitałowego

**14.30 - 15:00**

### **Prezentacje wynikowe okiem inwestora**

- Najpopularniejszy towar i waluta XXI w.
- 4 drogie słowa
- Dlaczego powinieneś sprzedać skaner?
- (Wy)cena transparentności

**Paweł Cymcyk**, Prezes Zarządu, Związek Maklerów i Doradców

**15:00 - 15:30**

### **Prezentacje inwestorskie 2015 - wyniki III edycji badania**

- Prezentacje jako główny materiał informacyjny spółki dla inwestorów
- Trendy w latach 2013-2015 w wykorzystaniu prezentacji przez polskie spółki giełdowe
- Czynniki sukcesu przy tworzeniu doskonałych prezentacji inwestorskich

**Piotr Biernacki**, Dyrektor Strategiczny Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i założyciel IDEAcraft

**Marcin Piechota**, Investor Relations Officer, TVN

**15.30 - 16:00**

*Lunch*