

KRI | VI KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2014

**Komunikacja
z inwestorem
a wycena spółki**



4-5 czerwca 2014 roku |
Centrum Kongresowe Warszawianka
Hotel Wellness & SPA
w Jachrance



Program Kongresu

4 CZERWCA 2014 (środa)

11.00 – 12.00	Rejestracja gości i powitalna kawa
12.00 – 12.10	Otwarcie Kongresu <i>Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych</i>
12.10 – 12.40	Wystąpienie Gościa Specjalnego: Relacje inwestorskie a wycena spółki <i>Mara Di Giorgio, Head of IR and Communication – Bank IFIS</i>
12.40 – 13.10	Wycena zaufania na rynku kapitałowym <i>Mirosław Szczepański, Członek Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA</i>
13.10 – 13.40	Wiarygodność danych finansowych w kontekście polityki informacyjnej spółki <i>Monika Kaczorek, Partner, Mazars</i>
13.40 – 14.20	Lunch
14.20 – 16.00	Adresaci relacji inwestorskich i ich potrzeby: <ul style="list-style-type: none">• Perspektywa inwestora indywidualnego <i>Michał Masłowski, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych</i>• Perspektywa inwestora instytucjonalnego <i>Piotr Sieradzan, Wiceprezes Zarządu, CFA Society</i>• Perspektywa analityka <i>Lukasz Wachełko, Head of Research, Dom Inwestycyjny Investors SA</i>• Perspektywa inwestora zagranicznego <i>Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych</i> <i>Dario Mezzaqui, Partner, Message Sp. z o.o.</i>
16.00 – 16.30	Przerwa kawowa
16.30 – 18.00	Panel dyskusyjny: Jak mierzyć efektywność relacji inwestorskich <i>Prowadzący :</i> <i>Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych</i> <i>Uczestnicy:</i> <i>Ewa Bałdyga, Wiceprezes Zarządu, Martis Consulting</i> <i>Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Nobili Parters</i> <i>Dariusz Grębosz, Dyrektor Biura Relacji Inwestorskich, PKN ORLEN SA</i> <i>Joanna Pydo, Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich, Energa SA</i> <i>Bartosz Sawulski, Account Manager, Message Sp. z o.o.</i> <i>Lidia Sobańska, Członek Zarządu, Polska Agencja Prasowa</i> <i>Renata Żukowska, Prezes Zarządu, Instytut Rynku Kapitałowego – WSE Research SA</i>
18.30 – 19.30	SEGbieg – Bieg Charytatywny Rynku Kapitałowego
20.00	Wieczorna Gala <ul style="list-style-type: none">• Ceremonia wręczenia statuetek laureatom Konkursu ZSE VII, Nagrody Specjalnej Ministra Skarbu Państwa, Nagrody Specjalnej GPW Media oraz Nagrody „Parkietu” za najlepsze prowadzenie relacji inwestorskich• Kolacja przy muzyce

Program Kongresu

5 CZERWCA 2014 (czwartek)

7.00 – 8.30
9.00 – 10.30
10.30 – 11.00
11.00 – 12.30

Śniadanie

I TURA warsztatów tematycznych

Przerwa kawowa

II TURA warsztatów tematycznych

Grupa I Szkolenie Medialne

Konrad Pawlak, Szef Redakcji, GPW Media

Grupa II ABC transmisji internetowych – poradnik dla początkujących

Renata Żukowska, Prezes Zarządu, Instytut Rynku Kapitałowego – WSE Research SA

Grupa III Mobile IR: how to be attractive with a multi-device strategy

Andrea Pozzi, Partner, Message Sp. z o.o.

Grupa IV Why story-telling is changing Investor Relations and Corporate websites

Dario Mezzaqui, Partner, Message Sp. z o.o.

Grupa V Sprawozdanie z działalności Zarządu jako element komunikacji z inwestorami i innymi interesariuszami. Jakie informacje są ważne i potrzebne?

Monika Nowecka, Biegły rewident, Partner, Mazars

Grupa VI Trendy w komunikacji i raportowaniu spółek

Jarosław Chyła, Dyrektor Oddziału PAP Biznes, Polska Agencja Prasowa

Tomasz Wiśniewski, Manager Pionu Rozwoju Biznesu, Giełda Papierów Wartościowych SA

Grupa VII Komunikacja spółki z inwestorami za pośrednictwem mediów

Maciej Danielewicz, Redaktor Naczelny Redakcji Ekonomicznej, Polska Agencja Prasowa

Grupa VIII Stworzenie kompleksowego Raportu CSR w grupie kapitałowej na przykładzie Grupy ENERGA

Ewa Piwowar, Dyrektor Biura Relacji Inwestorskich, ENERGA SA

Grupa IX Rozwiązania w chmurze jako klucz do niezawodności i szybkości działania serwisów internetowych

Marcin Rudzki, Key Account Manager, Oktawave Sp. z o.o.

12.30 – 13.30
13.30 – 15.00

Lunch

Raportowanie danych finansowych

Robert Wąchała, Dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

Dariusz Witkowski, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

- Propozycja rekomendacji odnośnie raportowania danych finansowych w raportach bieżących
- Raporty kwartalne – czy rynek ich potrzebuje?

Prelegenci



Ewa Bałdyga
*Wiceprezes Zarządu,
Martis Consulting*

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Zarządzanie i Marketing oraz Finanse i Bankowość). W latach 1999-2005 pracowała jako dziennikarka Gazety Giełdy Parkiet. Otrzymała nominację do nagrody im. E. Kwiatkowskiego, przyznawanej za wybitne zasługi dla rozwoju stosunków gospodarczych między Rzeczpospolitą Polską a Polonią po 1989 roku.

Od 2005 roku pełni funkcję Wiceprezes Martis CONSULTING. Agencja posiada w swojej ofercie m.in.: relacje z mediami, relacje inwestorskie, PR korporacyjny, finansowy, komunikację wewnętrzną oraz strategię CSR. Udało jej się zbudować i utrzymać zespół profesjonalistów, który dynamicznie się powiększa. W portfolio znajdują się największe przedsiębiorstwa.

Od 2008 r. Martis CONSULTING należy do Związku Firm PR, który zrzesza największe agencje PR działających na polskim rynku oraz jest jedyną agencją konsultingową mającą status Edupartnera Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Ewa Bałdyga znalazła się wśród 10 finalistek pierwszej edycji konkursu Radia PiN i BRE Bank: Bizneswoman Roku 2008. Dwukrotnie nominowana w konkursie Protony.

Poza działalnością zawodową, Ewa Bałdyga prowadzi działania edukacyjne. To dzięki jej staraniom powstały pierwsze studia podyplomowe z Relacji Inwestorskich w Szkole Głównej Handlowej. Dyplom ukończenia studiów otrzymało już prawie 200 osób. Również z inicjatywy E. Bałdygi powstała Akademia CSR, cykl konferencji na terenie całej Polski, edukujący małe i średnie firmy udział wzięło 700 przedsiębiorców). Patronat nad inicjatywą objęło Ministerstwo Skarbu Państwa, a głównym organizatorem jest Puls Biznesu.



Piotr Biernacki
Prezes Zarządu, Nobili Partners

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w komunikacji na rynku kapitałowym. Specjalizuje się w tworzeniu i zarządzaniu strategiami komunikacji spółek giełdowych. Zarządzał komunikacją oraz doradzał kilkudziesięciu spółkom notowanym na GPW, Euronext i OMX. Jest prezesem zarządu firmy doradczej NOBILI PARTNERS. Wykładowca i trener, przeprowadził kilkadziesiąt szkoleń dla zarządów i kadry menedżerskiej w zakresie relacji inwestorskich, komunikowania wyników finansowych, wystąpień publicznych oraz kontaktów z mediami. Juror w konkursie Złota Strona Emitenta organizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Wieloletni przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, wcześniej członek Zarządu PSPR, członek Polskiego Instytutu Relacji Inwestorskich. Prowadzi bloga drivingtrust.com, gdzie pisze o sprawach związanych z relacjami inwestorskimi, presentation design i komunikacją korporacyjną. Publikuje także cykliczne artykuły na łamach kwartalnika „Akcjonariusz”. Aktywny komentator polskiego rynku kapitałowego na Twitterze: @piotrbiernacki.

Komunikacja z inwestorem a wycena spółki



Jarosław Chyła
*Dyrektor Oddziału PAP Biznes,
Polska Agencja Prasowa*

Karierę w PAP rozpoczął od współpracy z największymi mediami w Polsce i rozwoju produktów dla mediów elektronicznych. W PAP Biznes od początku powołania Oddziału odpowiadał za rozwój produktu.

W 2004 r. stworzył koncepcję funkcjonowania redakcji tworzących anglojęzyczny serwis dla uczestników rynku finansowego PAP Market Insider, który zasila największe platformy transakcyjne i informacyjne na świecie. Jest współtwórcą założeń dla utworzonego w 2007 roku ogólnodostępnego serwisu „GPWInfostrefa” tworzonego we współpracy z Giełdą Papierów Wartościowych. Platforma jest unikalnym przedsięwzięciem internetowym, które umożliwia propagowanie aktywności na rynku kapitałowym będąc jednocześnie najpełniejszym źródłem informacji o tym rynku.

Od 2006 r. jako Dyrektor Oddziału PAP Biznes odpowiada za rozwój serwisów biznesowych w jęz. polskim i angielskim. Brał udział we wdrożeniu systemu agencyjnego Tryton, działającego zgodnie z międzynarodowymi standardami zarządzania treścią, co dało możliwości m. in. dystrybuowania multimedialnych treści w sposób automatyczny.

Jest jednym z autorów wdrożonej w 2013 r. platformy biznes.pap.pl udostępniającej inwestorom indywidualnym i interesariuszom spółek informacje, komentarze rynkowe i analizy w multimedialnej formule. Portal jest kolejnym polem aktywności PAP Biznes w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesowej PAP.



Maciej Danielewicz
*Redaktor naczelny Redakcji
Ekonomicznej Polskiej Agencji
Prasowej*

Kieruje redakcją od 6 lat, wcześniej przez 6 lat był zastępcą redaktora naczelnego. W PAP pracuje od 15 lat, na początku jako reporter zajmujący się tematyką budżetu państwa i podatków. Ukończył studia na Uniwersytecie Warszawskim (Wydział Filologii Polskiej, podyplomowe studia dziennikarskie) i na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu w Bordeaux. Uzyskał też dyplom ukończenia podyplomowych studiów dziennikarskich Wyższej Szkoły Dziennikarskiej w Lille oraz programu Mini MBA Uniwersytetu Łódzkiego i University of Maryland.

Redakcja Ekonomiczna PAP jest największym w kraju zespołem dziennikarzy zajmujących się rynkiem finansowym. Główny produkt redakcji - serwis ekonomiczny PAP – jest profesjonalnym serwisem skierowanym do inwestorów na rynku kapitałowym i finansowym oraz do instytucji związanych z rynkiem finansowym w Polsce. Serwis tworzony jest w wersji polskiej i angielskiej. Jednym z produktów redakcji jest też serwis tworzony wspólnie z Giełdą Papierów Wartościowych pod nazwą GPWInfostrefa.



Mara Di Gorgio
*Head of communication
w Banca IFIS*

Wcześniej doświadczenia zdobywała m.in. jako Senior IR and Financial Communication Consultant w Twister Communications Group, Head of Investor Relations Dept. in Benetton Group, Strategic Development w United Colors of Benetton consultant w 2MD, Director of External Relations w De Rigo SpA, Project Leader w De Rigo Group, Company Analyst w Benetton Group SpA, Sell-side analyst w Zanchetta Marino (Italian Broker)

KRI | VI KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2014



Dariusz Grębosz

*Dyrektor Biura Relacji Inwestorskich;
PKN ORLEN S.A.*

Ukończył studia MBA (GFKM i Uniwersytet Erasmus, Rotterdam; 2006) oraz studia podyplomowe z zakresu Zarządzania Wartością Firmy Szkoły Głównej Handlowej, 2000 r. W latach 1996 i 98 studiował Zarządzanie i Marketing w University of Pittsburgh oraz w Babson College w U.S.A. Odbił praktykę menedżerską programu JICAP w Wielkiej Brytanii (1994). Absolwent SGGW w Warszawie (1991). Ukończył wiele kursów i szkoleń, m.in.: Akademię Biznesu PKN ORLEN, Zarządzanie i Konsulting – PricewaterhouseCoopers, Globalne Kwity Depozytowe - The Bank of New York Mellon, audytora wewnętrznego norm ISO 9000. Przed podjęciem pracy w PKN ORLEN S.A. prowadził firmę specjalizującą się w handlu ciężkim sprzętem rolniczym oraz zarządzał firmą konsultingowo-szkoleniową opartą o fundusze Unii Europejskiej. Wspólnie z konsultantami z USA organizował i rozwijał pracę Biura Promocji Gospodarczej w Urzędzie Wojewódzkim w Płocku. W PKN ORLEN SA od 1999 r. Odpowiedzialny za utworzenie, a następnie funkcjonowanie i rozwój Biura Relacji Inwestorskich w jednej z największych polskich spółek giełdowych. W procesie aktywnej komunikacji z przedstawicielami rynku kapitałowego zarządza informacją wpływającą na podejmowanie ich decyzji inwestycyjnych oraz na kształtowanie i realizację strategii Spółki. Zapewnia wypełnianie obowiązków informacyjnych spółki publicznej przez PKN ORLEN SA. Odpowiedzialny za budowanie i realizację komunikacji z przedstawicielami rynków kapitałowych w kraju i na świecie; przeprowadzanie samodzielnie i zespołem spotkań z inwestorami i analitykami, przygotowywanie dla Zarządu wystąpień oraz własny bezpośredni udział w konferencjach, roadshows, telekonferencjach i spotkaniach z inwestorami. Brał udział w obu etapach prywatyzacji i upublicznienia akcji PKN ORLEN na GPW i LSE (1999 i 2000 r.). Brał udział w przygotowywaniu kluczowych projektów strategicznych w Spółce, w tym strategii spółki i jej aktualizacji; projekty obszaru fuzji i przejęć, m.in. nabycia większościowego pakietu akcji czeskiego koncernu Unipetrol oraz litewskiej rafinerii Możejki oraz procesów

ich komunikacji. Następnie nadzorował procesy integracji i synergii w zarządzanych przez siebie obszarach oraz komunikacji w pozostałych obszarach. Członek komitetów sterujących programów emisji euroobligacji oraz obligacji krajowych.



Mirosław Kachniewski

*Prezes Zarządu, Stowarzyszenie
Emitentów Giełdowych*

Jest odpowiedzialny za zarządzanie pracą biura oraz współpracę merytoryczną z firmami członkowskimi. Przed dołączeniem do SEG pracował w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd jako rzecznik prasowy i dyrektor sekretariatu. Wcześniej był pracownikiem Ministerstwa Przekształceń Własnościowych. Był pracownikiem Katedry Finansów Międzynarodowych SGH, jest absolwentem wydziału Handlu Zagranicznego tej uczelni. Ma stopień naukowy doktora. Jest autorem wielu publikacji o tematyce ekonomicznej, dotyczących głównie takich obszarów jak funkcjonowanie rynków kapitałowych, liberalizacja przepływów kapitałowych, liberalizacja form świadczenia usług, integracja rynku finansowego UE. Zasiada we władzach Europejskiego Stowarzyszenia Spółek Giełdowych (EuropeanIssuers).



Monika Kaczorek

*Biegły rewident, Partner
Mazars*

Od ponad 17 lat doradza polskim i międzynarodowym klientom Mazars z różnych sektorów gospodarki, głównie instytucjom finansowym i spółkom giełdowym. Doświadczony specjalista w zakresie audytu ustawowego, operacji fuzji i przejęć oraz due diligence. Posiada rozległą wiedzę z dziedziny polskich i międzynarodowych standardów rachunkowości (MSR/MSSF, US GAAP). Bierze udział w pracach ekip eksperckich w arbi-

Komunikacja z inwestorem a wycena spółki

trażach międzynarodowych. Jest prelegentem na licznych krajowych i międzynarodowych konferencjach i seminariach oraz autorem wielu publikacji prasowych z zakresu rachunkowości.



Michał Masłowski
*Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie
Inwestorów Indywidualnych*

Doktor ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, inwestor giełdowy od 1996 roku, założyciel Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych, 1999 – 2007 Wiceprezes Zarządu ds. Programów Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych, 2007 – 2011 Dyrektor ds. Programów w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych, redaktor naczelny kwartalnika Akcjonariusz, redaktor naczelny biuletynu NewConnect (www.ncbiuletyn.pl), twórca podcastu Echa Rynku, organizator kilkunastu konferencji WallStreet i Profesjonalny Inwestor, od 2009 – Przewodniczący Rady Nadzorczej spółki Power Media S.A., 2000 – 2008 – pracownik Katedry Badań Operacyjnych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, posiada 8 lat doświadczenia jako wykładowca akademicki, 2007 – 2008 – wykładowca MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, specjalizacja „Metody podejmowania decyzji”



Dario Mezzaqui
Partner, Message Sp. z o.o.

Dario Mezzaqui - zdobył pierwsze doświadczenia zawodowe i rozwinął swe kwalifikacje, pracując w firmie Trademade Intl Ltd, będącej liderem na włoskim rynku usług, w zakresie analiz i prognoz finansowych, oferowanych głównie przedsiębiorstwom z branży przemysłowej. W roku 1998 rozpoczął pracę w grupie Dow Jones, gdzie nadzorował włoski rynek dla Dow

Jones Newswires, prestiżowej agencji informacyjnej należącej do „Wall Street Journal”. Po kilku latach pracy w spółce akcyjnej Il Sole 24 Ore Spa na stanowisku Dyrektora Marketingu, został jednym z założycieli i pomysłodawców agencji Message.



Monika Nowecka
*Biegły rewident, Partner
Mazars*

Monika Nowecka zarządza Działem Usług Księgowych i Kadrów-Płacowych Mazars. Z firmą związana jest od 1995 roku. Biegły rewident, członek Stowarzyszenia Księgowych w Polsce oraz Accountancy & Taxes Master Club; absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (finanse i bankowość). Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze księgowej podmiotów o różnej osobowości prawnej i różnorodnym profilu działalności, głównie podmiotów prawa handlowego. Monika Nowecka posiada szeroka wiedzę i praktykę w zakresie polskich i zagranicznych standardów rachunkowości (MSSF) potwierdzoną Polskim Dyplomem Stowarzyszenia Księgowych w Polsce w dziedzinie znajomości Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej (opartym na programie dyplomu ACCA z międzynarodowej sprawozdawczości finansowej). Jest prelegentem konferencji i szkoleń oraz autorką licznych publikacji z zakresu rachunkowości.



Konrad Pawlak
Szef Redakcji, GPW Media

Szef redakcji GPW Media, Doświadczony dziennikarz, od wielu lat pracujący w mediach. Szef redakcji portalu GPW Media, wcześniej współpracował z redakcją Wiadomości TVP. Pasjonat tematów związanych z ekonomią, gospodarką oraz

KRI | VI KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2014

popkulturą. Zanim trafił do telewizji, pracował między innymi w redakcjach Życia Warszawy oraz Antyradia.



Ewa Piwovar
*Dyrektor Biura Relacji Inwestorskich,
ENERGA SA*

Menedżerka o wieloletnim doświadczeniu i różnorodnej karierze zawodowej. Od lutego 2013 roku pełni funkcję Dyrektora Biura Relacji Inwestorskich w spółce ENERGA SA w Gdańsku, będąc odpowiedzialna za kształtowanie relacji z uczestnikami rynku kapitałowego, wypełnianie obowiązków informacyjnych, jak też koordynację działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu w ramach Grupy ENERGA. Poprzednio pracowała w bankach: PBK SA z siedzibą w Warszawie i Banku BPH SA w Krakowie, pełniąc szereg funkcji, począwszy od Dyrektora Zespołu ds. Prywatyzacji i Konsolidacji, a kończąc na stanowisku Dyrektora Zarządzającej Departamentem Relacji Korporacyjnych. W 2001 roku współzarządzała jedną z największych fuzji banków giełdowych: BPH i PBK. W latach 1993-94 pracowała w Europejskim Banku Odbudowy i Rozwoju w Londynie jako Sekretarz Dyrektora Zarządzającego na Polskę, Bułgarię i Albanię. Wcześniej, od 1991 do 1993 roku, piastowała funkcje Dyrektora Generalnej w Urzędzie Rady Ministrów, a następnie Dyrektora Gabinetu Ministra-Członka Rady Ministrów ds. Integracji Europejskiej i Pomocy Zagranicznej. Absolwentka programu MBA (1991) w ramach stypendium Alexandra Hamiltona w Indiana Business School (USA), studiów magisterskich i doktoranckich Uniwersytetu Gdańskiego (1985) oraz Akademii Psychologii Przywództwa przy Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej (2012). Swoją karierę rozpoczęła w konsultingu, współzakładając i zarządzając jedną z pierwszych w Polsce prywatnych firm doradczych, Spółdzielnią „DORADCA” w Sopocie (1985). Autorka artykułów i publikacji biznesowych oraz dwóch książek. Członek EBRD Alumni Society. Uhonorowana brązowym Krzyżem Zasługi RP i odznaką Związku Banków Polskich za zasługi w bankowości.



Andrea Pozzi
Partner, Message Sp. z o.o.

Rozpoczął karierę zawodową w branży informacji ekonomiczno-finansowej w roku 1997, zajmując się projektowaniem i realizacją aplikacji real-time delivery. Do roku 2005 pracował w Radiocor Digital Solutions, cyfrowym pionie prestiżowej agencji prasowej Il Sole 24 Ore, gdzie nadzorował architekturę techniczną produktów, takich jak robocze stacje ilustrujące notowania na rynkach międzynarodowych, czy internetowe i intranetowe platformy informacyjne dla klientów bankowych. Doświadczenie to pozwoliło mu na piastowanie, w latach 2005-2007, kierowniczego stanowiska w firmie Centimetri, będącej liderem na włoskim rynku rozwiązań komunikacyjnych o charakterze informacyjno-wizualnym, wykorzystywanych przez największe włoskie gazety. W 2007 roku dołączył do agencji Message, która – dzięki jego wszechstronnemu doświadczeniu w marketingu i najnowszym technologiach – zrealizowała szereg nowych, kompleksowych projektów (informacyjne kanały finansowe online dzienników „La Stampa” i „Corriere della Sera”) oraz otworzyła się na nowe kanały biznesowe (Channel marketing).



Joanna Pydo
*Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich,
Energa SA*

Zawodowo związana jest z rynkiem kapitałowym w Polsce od 2007 r. Od marca 2013 r. pełni funkcję Dyrektora ds. Relacji Inwestorskich w spółce ENERGA SA, będąc odpowiedzialna za kształtowanie relacji z inwestorami oraz instytucjami rynku kapitałowego, wypełnianie obowiązków informacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej. Pełniła również funkcję Managera ds. Komunikacji i Relacji Inwestorskich

Komunikacja z inwestorem a wycena spółki

w ABC Data S.A., notowanej na GPW spółce dystrybuującej sprzęt IT. Pracowała też w agencji Martis CONSULTING, gdzie odpowiedzialna była za obsługę spółek notowanych na GPW i NewConnect, w tym opracowywanie i wdrażanie strategii relacji inwestorskich oraz PR korporacyjnego. W latach 2007 - 2011 pracowała dla Quantum software S.A. (spółka notowana na rynku głównym GPW), gdzie była odpowiedzialna za relacje z rynkiem kapitałowym oraz rozwój Grupy Kapitałowej na rynkach wschodnich. W latach 2010 – 2011 prowadziła szkolenia dla klientów DM Noble Securities S.A. w zakresie wypełniania obowiązków informacyjnych przez emitentów Rynku Głównego, NewConnect oraz Catalyst. Była również wykładowcą Podyplomowych Studiów Relacji inwestorskich i komunikacji finansowej Szkoły Głównej Handlowej. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Finanse i Polityka Pieniężna) oraz Uniwersytetu w Kassel (MA Global Political Economy). Obecnie uczęszcza na Podyplomowe studia Foreign Policy and Diplomatic Studies Collegium Civitas i PISM.



Bartosz Sawulski
*Account Manager,
Message Sp. z o.o.*

Absolwent wydziału Economics and Business Administration Uniwersytetu w Tilburgu, Holandia. Studiował także w Helsinkach – Hanken School of Economics. Po zdobyciu niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie komunikacji korporacyjnej online podczas pobytu w centrali Message Group w Mediolanie, od 2011 roku odpowiedzialny jest za wprowadzenie spółki do Polski i jej bieżącą działalność. Wcześniej pracował w biurze strategii spółki giełdowej z mWIG40.



Piotr Sieradzan
Wiceprezes Zarządu, CFA Society

Prezes zarządu i współwłaściciel Everest TFI a także Wiceprezes zarządu CFA Society Poland, stowarzyszenia skupiającego profesjonalistów finansowych. Doświadczony menedżer firm inwestycyjnych i zarządzający funduszami. Pełnił m.in. funkcje prezesa Trigon TFI i Pocztylion-Arka PTE wiceprezesa Trigon Domu Maklerskiego. W SEB IM jako jeden z pierwszych zarządzających w Polsce, zarządzał funduszami zagranicznymi.



Marcin Rudzki
*Key Account Manager,
Oktawave Sp. z o.o.*

Marcin Rudzki to człowiek z pogranicza IT i biznesu. Obecnie Key Account Manager w polskiej chmurze obliczeniowej Oktawave. Od ośmiu lat związany z branżą informatyczną. Pasjonat nowych technologii i fantastyki naukowej. Wielki entuzjasta i propagator idei cloud computingu. Przygodę ze światem nowoczesnej techniki zaczynał od strojenia śrubokrętem Commodore 64.



Lidia Sobańska
*Członek Zarządu,
Polska Agencja Prasowa*

Absolwentka UW, politologia i nauki społeczne; studia podyplomowe z zakresu zarządzania. Od 30.07.2010 r. członek

KRI | VI KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2014

Zarządu PAP S.A.; w PAP od 1998 r. – jako wicedyrektor Biura Handlowego, następnie oddziału PAP-Biznes, od 2009 dyrektor oddziału PAP-Net, 2004-2008 koordynator projektu Program Restrukturyzacji PAP. W latach 1993-98 w biurze maklerskim Powszechnego Banku Kredytowego SA.



Mirosław Szczepański
*Członek Zarządu, Giełda Papierów
Wartościowych w Warszawie SA*

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz International Institute for Securities Market Development w Waszyngtonie.

Posiada dyplomy egzaminów państwowych na członka rad nadzorczych spółek Skarbu Państwa oraz na syndyka masy upadłościowej.

Wieloletni pracownik Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie pełnił m.in. funkcje Dyrektora Działu Notowań, Dyrektora Działu Rozwoju i Współpracy Regionalnej, członka Komisji Egzaminacyjnej dla kandydatów na maklerów giełdowych oraz reprezentanta GPW w Zespole Doradczym KDPW.

Na przełomie lat 2008-2009 odpowiedzialny za rozwój usług brokerskich w Raiffeisen Bank Polska S.A.

Od końca 2009 do lutego 2013 roku Prezes Zarządu spółki WSEInfoEngine S.A., a od roku 2012 do lutego 2013 Prezes Zarządu Instytutu Rynku Kapitałowego – WSE Research S.A. Od kwietnia 2013 r. Członek Zarządu GPW oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej IRK WSE Research S.A.

Od maja 2013 r. Członek Rady Nadzorczej Towarowej Giełdy Energii.

Od lipca 2013 Przewodniczący Rady Nadzorczej WSEInfoEngine S.A.

Od marca 2014 r. członek Rady Nadzorczej WSE Commodities S.A.



Łukasz Wachelko
*Head of Research, Dom Inwestycyjny
Investors SA*

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej (Finanse i Bankowość), gdzie współtworzył i prowadził Studenckie Koło Rynków Kapitałowych. Analizą fundamentalną zawodowo zajmuje się od 2003 roku, początkowo w Domu Maklerskim BZ WBK, potem UniCredit CAIB oraz DB Securities. Od początku 2013 roku kieruje Zespołem Analiz Rynku Publicznego w Domu Inwestycyjnym Investors. Specjalizuje się w sektorach konsumenckim, usługowym i TMT. Historycznie odpowiedzialny za transakcje IPO/SPO dla AB, Comperii, Elstar Oils, EM&F, Opoczna, Vistuli&Wólczańki oraz emisje obligacji Hawe, Scanmedu, Warimpexu i Work Service. Członek zwycięskiego zespołu w rankingu Institutional Investor w latach 2011 i 2012 (sektory konsumencki oraz media), zajął 2-gie miejsce w rankingu Gazety giełdy Parkiet w latach 2006 i 2008 (sektor detaliczny), najlepszy analityk sektora spożywczego w rankingu Forbes'a za rok 2004.



Robert Wąchała
*Dyrektor Departamentu Nadzoru
Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru
Finansowego*

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji UMCS w Lublinie i studiów podyplomowych SGH w Warszawie. Wieloletni praktyk i specjalista w swojej dziedzinie. W latach 2001–2006 pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku, a później dyrektora Departamentu Informacji i Analiz KPWiG. Od 2007 roku dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu Komisji Nadzoru Finansowego odpowiedzialnego za nadzór nad wykonaniem przez spółki publiczne obowiązków informacyjnych, a także za wykrywanie przestępstw na rynku kapitałowym. Członek Komisji Egzaminacyjnej dla Maklerów Papierów Wartościowych (2004–2007) oraz członek Komitetu Indeksów Giełdowych (2005–2009).



Tomasz Wiśniewski
*Manager Pionu Rozwoju Biznesu,
Giełda Papierów Wartościowych*

Od 1997 roku związany z Giełdą Papierów Wartościowych. Pierwotnie pracował w działach operacyjnych, a ostatnio zajmuje się projektami o charakterze rozwojowym z zakresu instrumentów finansowych oraz produktów informacyjnych. Uczestniczył w wielu kluczowych projektach realizowanych na GPW, m.in. wdrożenie systemów transakcyjnych (Warset, UTP), uruchomienie rynków NewConnect i Catalyst, wprowadzenie nowych instrumentów finansowych (kontrakty terminowe, opcje, ETF) oraz indeksów giełdowych (RESPECT Index, WIGdiv, TBSPIndex, WIG30). W projekcie uruchomienia rynku NewConnect w całości odpowiadał za opracowanie systemu raportowania emitenckiego oraz konstrukcji indeksów giełdowych. Ponadto od 2008 roku członek zarządu Stowarzyszenia SBR Polska, które stawia sobie za cel wprowadzenie na rynku polskim jednolitych standardów raportowania biznesowego w oparciu o język XBRL. Język ten staje się obecnie standardem w wielu krajach na całym świecie, a w najbliższej przyszłości stanie się obligatoryjnym rozwiązaniem wymaganym przez instytucje nadzoru europejskiego (EBA, EIOPA i ESMA). Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Statystycznego oraz komitetu Statystyczno – Ekonomicznego Europejskiej Federacji Giełd oraz sędzią warszawskiego oddziału Polskiego Związku Lekkiej Atletyki.



Dariusz Witkowski
*Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie
Emitentów Giełdowych*

Dariusz Witkowski pełni funkcję Wiceprezesa w Stowarzyszeniu Emitentów Giełdowych. Pełni funkcję Prokurenta w Zakładach Tytoniowych w Lublinie S.A. Wcześniej pełnił

funkcję Prezesa Zarządu spółki Karen S.A notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W latach 2009-2010 był zatrudniony w Konfederacji Pracodawców Polskich. Wcześniej przez trzy lata pracował w UniCredit CAIB Poland. W latach 2005-2006 zajmował stanowisko członka zarządu PKN Orlen odpowiedzialnego za nadzór nad grupą kapitałową koncernu. W latach 2004-2005 pracował jako podsekretarz stanu w Ministerstwie Skarbu Państwa odpowiadając za procesy prywatyzacji, w szczególności w ramach ofert publicznych. W latach 2000-2004 był członkiem Komitetu Indeksów Giełdowych przy Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Od 1995 do 2004 r. pełnił funkcję dyrektora Departamentu Spółek Publicznych i Finansów w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – odpowiadał za procesy dopuszczania papierów wartościowych do publicznego obrotu oraz nadzorował spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej oraz Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie. Wykładowca na wielu konferencjach dotyczących rynku kapitałowego, nadzoru i publicznego obrotu papierami wartościowymi.



Renata Żukowska
*Prezes Zarządu, Instytut Rynku
Kapitałowego – WSE Research SA*

Renata Żukowska – absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (filologia, ekonomia) oraz Wyższej Szkoły Bankowości, Finansów i Zarządzania im. prof. Romualda Kudlińskiego w Warszawie (PR).

Od listopada 2009 związana z Grupą Kapitałową Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA, a od marca 2013 roku Prezes Zarządu Instytutu Rynku Kapitałowego. Od początku swojej pracy zawodowej związana z zagadnieniami szeroko pojętej komunikacji, zarówno w ujęciu marketingowym, jak i PR-owym. Przez ponad dziesięć lat, pracując na stanowiskach kierowniczych w bankowości (ING Bank i Bank BGŻ), zarządzała marketingiem, działalnością PR i sponsoringową, a także wdrażała programy z obszaru Corporate Social Responsibility.

Patron Honorowy



Ministerstwo
Skarbu
Państwa

Ministerstwo Skarbu Państwa jest organem administracji publicznej. Zajmuje się sprawami dotyczącymi gospodarowania mieniem Skarbu Państwa – prywatyzacją spółek z udziałem Skarbu Państwa, komunalizacją mienia Skarbu Państwa oraz nadzorem właścicielskim. Szczególny nacisk położony jest przy tym na wzrost efektywności działania, skuteczności zarządzania i podnoszenie wartości spółek, jak również na nadzorowanie przygotowania poszczególnych podmiotów do procesu przekształceń i prywatyzacji. Nadzorując kluczowe dla rozwoju polskiej gospodarki i bezpieczeństwa energetycznego kraju spółki z udziałem Skarbu Państwa, MSP kontynuuje transformację gospodarczą, zwiększa konkurencyjność i wzmacnia polski rynek kapitałowy. Funkcję Ministra Skarbu Państwa pełni Włodzimierz Karpiński.

Więcej informacji: www.msp.gov.pl

Patron Honorowy



„Akcjonariat Obywatelski. Inwestuj świadomie” to działania edukacyjne zainicjowane przez Ministerstwo Skarbu Państwa skierowane do inwestorów indywidualnych oraz do spółek giełdowych w zakresie relacji inwestorskich.

Osoby stawiające pierwsze kroki na giełdzie oraz inwestorzy z większym doświadczeniem mogą wziąć udział w spotkaniach z ekspertami i zajęciach praktycznych, podczas których dowiedzą się, jakie możliwości daje rynek kapitałowy. Na portalu wiedzy o inwestowaniu na giełdzie www.AkcjonariatObywatelski.pl dostępne są materiały edukacyjne, multimedia, artykuły prasowe oraz platforma e-learnigowa.

Działania skierowane do spółek giełdowych mają na celu wypracowanie i doskonalenie właściwych standardów komunikacji z inwestorami indywidualnymi. W ich ramach organizowane są konferencje oraz spotkania z ekspertami IR. Wydany został poradnik organizacji dnia inwestora przez spółki notowane na GPW. Wkrótce ukaże się także zestaw 10 rekomendowanych praktyk prowadzenia relacji inwestorskich z inwestorami indywidualnymi opracowany przez partnerów Programu.

Program „Akcjonariat Obywatelski. Inwestuj Świadomie” prowadzony jest przez MSP we współpracy z instytucjami rynku kapitałowego, domami maklerskimi i spółkami giełdowym.

Więcej informacji: www.akcjonariatobywatelski.pl

Partner Merytoryczny



Komisja
Nadzoru
Finansowego

Komisja Nadzoru Finansowego (KNF) jest centralnym organem administracji państwowej sprawującym nadzór nad rynkiem finansowym w Polsce. KNF nadzoruje sektor bankowy, rynek kapitałowy, ubezpieczeniowy, emerytalny, a także sprawuje nadzór nad instytucjami płatniczymi i biurami usług płatniczych, instytucjami pieniądza elektronicznego oraz nad sektorem kas spółdzielczych.

Celem nadzoru nad rynkiem finansowym jest zapewnienie prawidłowego funkcjonowania tego rynku, jego stabilności, bezpieczeństwa oraz przejrzystości, zaufania do rynku finansowego, a także zapewnienie ochrony interesów uczestników tego rynku. Nadzór nad działalnością Komisji sprawuje Prezes Rady Ministrów.

Więcej informacji: www.knf.gov.pl

Partner Instytucjonalny



**GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE**

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jest jedną z najszybciej rozwijających się giełd wśród europejskich rynków regulowanych, rynków alternatywnych regulowanych przez giełdy oraz największą krajową giełdą instrumentów finansowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Oferuje inwestorom szeroką gamę produktów i usług. Prowadzi rynek regulowany dla akcji oraz instrumentów pochodnych, a także alternatywny rynek akcji NewConnect dla spółek wzrostowych. GPW rozwija także Catalyst – rynek przeznaczony dla Emitentów obligacji korporacyjnych i komunalnych.

Warszawska giełda to jedna z najlepiej rozpoznawalnych na świecie polskich instytucji finansowych. Systematycznie realizuje strategię rozwoju mającą na celu wzmocnienie atrakcyjności i konkurencyjności polskiego rynku oraz uczynienie z Warszawy centrum finansowego regionu Europy Środkowo-Wschodniej.

Od 9 listopada 2010 r. warszawska giełda jest spółką publiczną notowaną na własnym parkiecie.

Więcej informacji: www.gpw.pl

Partner Strategiczny



Instytut Rynku Kapitałowego – WSE Research S.A., powołany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie to instytucja wypełniająca lukę w zakresie kształcenia i doskonalenia zawodowego kadr dla rynku kapitałowego. Naszym celem jest zbudowanie pozycji dającej uprawnienia do licencjonowania określonych zawodów i certyfikacji programów rozwojowych, istotnych dla bezpieczeństwa uczestników obrotu papierami wartościowymi. IRK jest organizatorem cyklicznych kursów dla maklerów papierów wartościowych, doradców inwestycyjnych czy autoryzowanych doradców w alternatywnym systemie obrotu.

Instytut jest też właścicielem marki GPW Media – serwisu informacyjnego przeznaczanego dla spółek notowanych na warszawskim parkiecie, które chcą prowadzić aktywną komunikację z inwestorami, analitykami oraz mediami.

Więcej informacji: www.gpwirk.pl oraz www.gpwmedia.pl

Partner Strategiczny



Mazars jest międzynarodową, zintegrowaną i niezależną organizacją specjalizującą się w audycie, usługach księgowych, doradztwie podatkowym i usługach doradczych. Mazars korzysta z wiedzy 13 800 specjalistów w 72 krajach, które tworzą zintegrowaną sieć biur. Od lat Mazars zajmuje czołowe miejsca w rankingach firm audytorsko-doradczych w Europie i w Polsce.

Mazars posiada ponad 20-letnie doświadczenie na rynku polskim, gdzie działając jako grupa spółek zatrudniających łącznie blisko 200 osób w Warszawie i Krakowie, oferuje firmom polskim i zagranicznym, działającym w różnych sektorach gospodarczych, pełną gamę usług audytorskich, doradztwo biznesowe, doradztwo w kwestiach podatkowych oraz usługi finansowo-księgowe i kadrowo-płacowe

Więcej informacji: www.mazars.pl

Partnerzy Strategiczni



POLSKA AGENCJA PRASOWA

PAP to największa agencja informacyjna w Polsce. Zbiera, opracowuje i przekazuje obiektywne i wszechstronne informacje z kraju i zagranicą. Przez całą dobę, 7 dni w tygodniu 250 dziennikarzy i 50 fotoreporterów przygotowuje serwisy informacyjne, z których korzystają media, urzędy państwowe, instytucje i przedsiębiorcy. PAP oferuje także profesjonalną informację biznesową dla inwestorów i instytucji na rynkach finansowych w ramach Serwisu Ekonomicznego PAP Biznes.

Więcej informacji: www.pap.pl



Dostarczamy spółkom notowanym na giełdzie rozwiązania pomagające poprawić ich transparentność, dostęp do informacji oraz interakcję ze wszystkimi interesariuszami poprzez Internet.

Rozpoczęliśmy działalność w 2004 roku we Włoszech, a od 2011 roku jesteśmy obecni także w Polsce.

Specjalizujemy się w komunikacji korporacyjnej online. Projektujemy oraz dostarczamy:

- Serwisy korporacyjne
- Sekcje dla relacji inwestorskich oraz CSR
- Raporty online
- Narzędzia interaktywne
- Aplikacje mobilne dedykowane inwestorom
- Strategie dotyczące obecności w portalach społecznościowych
- Wideo

Przed założeniem Message, nasza kadra zarządzająca pracowała w grupach mediowych działających na rynku finansowym, prowadząc operacje internetowe dla międzynarodowych grup takich jak Dow Jones (wydawca Wall Street Journal) i „Il Sole 24 Ore” (włoska gazeta finansowa). Ten rodzaj doświadczenia pozwala na zaoferowanie naszym klientom ekspertyz z obszaru komunikacji korporacyjnej online dla spółek giełdowych, wraz z głęboką znajomością zagadnień dotyczących relacji z inwestorami czy ładu korporacyjnego.

Łączymy doświadczenie w doradztwie komunikacyjnym online z wysokiej jakości zarządzaniem projektem, zespołem stałych grafików pracujących nad serwisami korporacyjnymi, działem IT oraz redaktorami, którzy dbają o odpowiednią prezentację treści.

Więcej informacji: www.messagegroup.eu

Partner



Grupa ENERGA obsługuje ponad 2,9 mln klientów indywidualnych i biznesowych, co zapewnia blisko **17 proc.** udział w rynku sprzedaży energii elektrycznej i przynależność do ścisłej czołówki dostawców energii elektrycznej w Polsce. Podstawowa działalność zarządzanej przez spółkę ENERGA SA grupy kapitałowej obejmuje dystrybucję, wytwarzanie oraz obrót energią elektryczną. Sieć dystrybucyjna Grupy składa się z linii energetycznych o łącznej długości **ponad 190 tys. km** i obejmuje swoim zasięgiem **obszar blisko 77 tys. km², czyli ok. 25 proc. powierzchni kraju.**

Całkowita moc wytwórcza zainstalowana w **elektrowniach Grupy ENERGA** wynosi **1,3 GW** i jest oparta na zdywersyfikowanych źródłach energii, takich jak węgiel kamienny, woda, wiatr i biomasa. **Aż 38 proc. mocy wytwórczej (0,5 GW) pochodzi z odnawialnych źródeł energii (OZE)**, co plasuje Grupę na wiodącej pozycji rynkowej pod względem udziału energii elektrycznej z OZE w produkcji własnej. **Energia zielona powstaje w 46 elektrowniach wodnych, trzech farmach wiatrowych oraz w instalacjach spalających biomasę.**

Skala działalności Grupy sprawia, że jest ona również jednym z największych polskich pracodawców, zapewniającym miejsce pracy i rozwoju zawodowego blisko 10 tys. osób.

Więcej informacji: www.energa.pl

Partner



Firma **Monit24.pl Sp. z o.o.** zajmuje się dostarczaniem usług monitoringu stron i aplikacji internetowych. Od 2005 roku pomaga rozwiązywać problemy związane z dostępnością stron WWW, analizuje i wyjaśnia przyczyny awarii serwisów Klientom z sektora prywatnego jak również publicznego. Zadaniem Monit24.pl jest rejestrowanie kontekstu wystąpienia awarii. System symuluje poruszanie się użytkownika po stronie i śledzi czynności, które poprzedzały wystąpienie błędu. Informacje na temat każdego z nich są dostępne w formie szczegółowych raportów, które pomagają odkryć i dokładnie zrozumieć przyczyny każdej awarii. Dzięki odpowiednim wzorcom projektowym, replikacji, modularnej budowie i redundancji aplikacji, system Monit24.pl jest stabilnym, w pełni dojrzałym rozwiązaniem kierowanym do najbardziej wymagających Klientów, mogącym monitorować systemy wysokiej dostępności rzędu 99,99%.

Więcej informacji: monit24.pl

Partner Biegu



PKN Orlen to lider branży energetyczno-paliwowej w Europie Środkowo-Wschodniej, zarządzający największą siecią stacji paliw w regionie. Jest także liderem produkcji petrochemikaliów i jednocześnie konsekwentnie rozwija segment wydobycia i wytwarzania energii elektrycznej. Sztandarowym projektem z zakresu energetyki jest budowa elektrociepłowni parowo-gazowej we Włocławku, która będzie produkowała energię i ciepło już w 2015 roku. W obszarze wydobycia, ORLEN aktywnie angażuje się w poszukiwania złóż gazu i ropy z łupków w Polsce, a poprzez swoją kanadyjską spółkę TriOil Resources Ltd., prowadzi wydobycie węglowodorów ze złóż niekonwencjonalnych w Kanadzie. Na inwestycje w energetykę, poszukiwanie oraz wydobycie ropy i gazu Koncern planuje przeznaczyć do 2017 roku łącznie ponad 9 mld złotych.

Więcej informacji: www.ornen.pl

Partner Technologiczny



Unicom-WZA – to zespół ludzi, który od 1991 roku funkcjonuje jak dobrze skonstruowany i niezawodnie działający mechanizm. Zarówno w dawnej, jak i obecnej strukturze specjalizujemy się w organizacji, obsłudze merytorycznej i technicznej przedsięwzięć, które dla swojej realizacji wymagają użycia niezawodnych, nowoczesnych i zaawansowanych technologicznie platform sprzętowych, umożliwiających realizację dowolnego rodzaju głosowania lub zbadania preferencji, opinii i wiedzy zgromadzonych uczestników. Jako zespół, byliśmy prekursorami we wprowadzeniu na rynek krajowy rozwiązań informatycznych i sprzętowych dedykowanych do profesjonalnej obsługi szczególnego rodzaju głosowań. Nasze wieloletnie doświadczenie zostało zbudowane dzięki spełnianiu złożonych i nierzadko skomplikowanych zadań postawionych nam przez naszych Klientów, w trakcie realizacji głosowań, związanych z obsługą walnych zgromadzeń akcjonariuszy i wspólników spółek prawa handlowego. Uczestniczyliśmy jako organizator głosowań i dostawca usług w tym temacie związanych w największych w kraju walnych zgromadzeniach, największych podmiotów gospodarczych – międzynarodowych instytucji finansowych, stoczni, hut, browarów, elektrowni i wielu, wielu innych, znaczących firm, praktycznie z każdej gałęzi gospodarki. Większość z nich to nasi stali Klienci, co najlepiej świadczy o naszym profesjonalizmie i niezmienności wysokiego standardu dostarczanych usług. Równoległe z działalnością w temacie organizacji głosowań niosących za sobą skutek prawny (walne zgromadzenia), wdrażamy, rozwijamy i doskonalimy platformy związane z realizacją głosowań mających na celu zebranie informacji, opinii, odczuć bądź nawiązaniu interakcji z zebranymi uczestnikami danego wydarzenia. Dysponując jednym z największych w kraju, własnym zapleczem sprzętowym do realizacji tego typu przedsięwzięć – ponad 2.000 własnych bezprzewodowych terminali do głosowania, kilkaset tabletów również do takich zastosowań, największa sieć przewodowych czytników kart.

Więcej informacji: www.unicomp-wza.pl



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa

tel.: (22) 826 26 89, faks: (22) 892 90 91

e-mail: biuro@seg.org.pl

www.seg.org.pl

Patronat Honorowy



Patronat Merytoryczny



Partner Instytucjonalny



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Partnerzy Strategiczni



POLSKA AGENCJA PRASOWA

Partnerzy



Partner Technologiczny



Partner Biegu



Główny Partner Medialny



Patroni medialni



GPW MEDIA

