



PARTNER

GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

ORGANIZATOR



KOMUNIKACJA KORPORACYJNA ONLINE

19 września 2012 roku

Sala NewConnect, GPW w Warszawie

- 12.30 - 12.45** **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**
- 12:45 - 12:55** **Otwarcie seminarium**
Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- 12:55 – 13:25** **Oczekiwania inwestorów indywidualnych wobec spółek**
- Charakterystyka inwestora indywidualnego
 - Oczekiwania inwestora względem zakresu informacji
 - Jakie formy komunikacji preferuje inwestor indywidualny
- Michał Masłowski, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych*
- 13.25 - 13.55** **Jak zmienić korporacyjną stronę internetową spółki, aby uzyskać nową jakość komunikacji korporacyjnej online?**
Bogata treść, większa transparentność i częstszy kontakt z interesariuszami – studium przypadku
- Po omówieniu przykładu, przedstawione zostaną zagadnienia:**
- analiza stron korporacyjnych polskich spółek w świetle międzynarodowych dobrych praktyk
 - wysokiej jakości strona korporacyjna jako najważniejsze narzędzie managera IR
 - najczęściej występujące błędy w serwisach korporacyjnych
 - rozwiązania Message
- Dario Mezzaqui, Partner, Message*
Bartosz Sawulski, Konsultant Komunikacji Korporacyjnej Online, Message
- 13.55 - 14.25** **Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji z inwestorami**
- Blogi, fora dyskusyjne, serwisy społecznościowe i ich znaczenie w relacjach inwestorskich
 - Social media policy – jak ją przygotować i wdrożyć w spółce publicznej
 - Dobre praktyki komunikacji w mediach społecznościowych
- Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Nobili Partners*
- 14.25 - 14.45** **Przerwa kawowa**
- 14:45 – 15:15** **RSS, mobilna strona**
- Czy inwestorzy korzystają z tych form komunikacji
 - Kiedy warto opracowywać aplikacje mobilne
 - Jak budować (co pominąć/co jest zbędne, co podkreślić)
- Mikołaj Machowczyk, Head of Mobile, K2 Internet SA*
- 15.15 - 15.45** **Przekaz wideo w relacjach inwestorskich**
- Zalety komunikacji wideo
 - Przekaz online i vod
 - Możliwości i sposoby wykorzystania materiałów wideo
 - Jak dobrze wypaść przed kamerą?
- Małgorzata Żmijewska-Kukielka, Redaktor, GPW Media*
- 15.45 - 16.30** **Lunch**

PRELEGENCI SEMINARIUM

PIOTR BIERNACKI, PREZES ZARZĄDU, NOBILI PARTNERS



Ponad 12-letnie doświadczenie w komunikacji na rynku kapitałowym. Specjalizuje się w tworzeniu i zarządzaniu strategiami komunikacji spółek notowanych na giełdzie skierowanymi do krajowych i zagranicznych inwestorów instytucjonalnych oraz indywidualnych. Zarządzał komunikacją przy kilkunastu ofertach publicznych oraz doradzał ponad 40 klientom notowanym na GPW, Euronext i OMX. Zaczynał karierę jako zastępca rzecznika prasowego Komisji Papierów Wartościowych i Giełd. Wykładowca, trener, Gloger, designer prezentacji.

MIKOŁAJ MACHOWCZYK, HEAD OF MOBILE, K2 INTERNET SA



Pełni rolę Head of Mobile w agencji K2, z którą związany jest od 2011 roku i odpowiada za wykorzystanie technologii mobilnych w produktach i kampaniach marketingowych klientów agencji. Ma piętnastoletnie doświadczenie w rozwijaniu aplikacji internetowych i mobilnych. W latach 2005 – 2011 mieszkał w UK, gdzie pracował dla Rapid Mobile Media oraz Rank Interactive zarządzając kilkudziesięcioosobowym zespołem i tworząc rozwiązania mobilne dla brytyjskich i globalnych klientów m.in. aplikację newsową dla Reutersa, mobilne kasyno dla Jackpotjoy, zakłady bukmacherskie dla Betfair czy handel instrumentami finansowymi dla LMAX. W K2 pracował nad rozwiązaniami mobilnymi dla klientów takich jak Coca-Cola, Heineken, Play oraz MSZ. Jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej.

MICHAŁ MASŁOWSKI, WICEPREZES ZARZĄDU, STOWARZYSZENIE INWESTORÓW INDYWIDUALNYCH



Doktor ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, inwestor giełdowy od 1996 roku, założyciel Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych, 1999 – 2007 Wiceprezes Zarządu ds. Programów Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych, 2007 – 2011 Dyrektor ds. Programów w Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych, redaktor naczelny kwartalnika Akcjonariusz, redaktor naczelny biuletynu NewConnect (www.ncbiuletyn.pl), twórca podcastu Echa Rynku, organizator kilkunastu konferencji WallStreet i Profesjonalny Inwestor, od 2009 – Przewodniczący Rady Nadzorczej spółki Power Media S.A., 2000 – 2008 – pracownik Katedry Badań Operacyjnych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, posiada 8 lat doświadczenia jako wykładowca akademicki, 2007 – 2008 – wykładowca MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, specjalizacja „Metody podejmowania decyzji”

DARIO MEZZAQUI, PARTNER, MESSAGE



Zdobył pierwsze doświadczenia zawodowe i rozwinął swe kwalifikacje, pracując w firmie Tradermade Intl Ltd, będącej liderem na włoskim rynku usług, w zakresie analiz i prognoz finansowych, oferowanych głównie przedsiębiorstwom z branży przemysłowej. W roku 1998 rozpoczął pracę w grupie Dow Jones, gdzie nadzorował włoski rynek dla Dow Jones Newswires, prestiżowej agencji informacyjnej należącej do „Wall Street Journal”. Po kilku latach pracy w spółce akcyjnej Il Sole 24 Ore Spa na stanowisku Dyrektora Marketingu, został jednym z założycieli i pomysłodawców agencji Message.

MIROSLAW KACHNIEWSKI, PREZES ZARZĄDU, STOWARZYSZENIE EMITENTÓW GIEŁDOWYCH



Przed dołączeniem do SEG pracował w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd jako rzecznik prasowy i dyrektor sekretariatu. Był odpowiedzialny m.in. za kwestie współpracy międzynarodowej (piastował wiele istotnych funkcji w ramach międzynarodowej organizacji IOSCO), polityki edukacyjnej oraz badań i analiz. Wcześniej był pracownikiem Ministerstwa Przekształceń Własnościowych. Był pracownikiem Katedry Finansów Międzynarodowych SGH, jest absolwentem wydziału Handlu Zagranicznego tej uczelni. Ma stopień naukowy doktora. Jest autorem wielu publikacji o tematyce ekonomicznej, dotyczących głównie takich obszarów jak: funkcjonowanie rynków kapitałowych, liberalizacja przepływów kapitałowych, liberalizacja form świadczenia usług, integracja rynku finansowego UE. Zasiada we władzach Europejskiego Stowarzyszenia Spółek Giełdowych (*EuropeanIssuers*).

BARTOSZ SAWULSKI, KONSULTANT KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ ONLINE, MESSAGE



Absolwent wydziału Economics and Business Administration Uniwersytetu w Tilburgu, Holandia. Studiował także w Helsinkach – Hanken School of Economics. Po zdobyciu niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie komunikacji korporacyjnej online podczas pobytu w centrali Message Group w Mediolanie, od 2011 roku odpowiedzialny jest za wprowadzenie spółki do Polski i jej bieżącą działalność. Wcześniej pracował w biurze strategii spółki giełdowej z mWIG40.

MAŁGORZATA ŻMIJEWSKA-KUKIELKA, REDAKTOR, GPW MEDIA



Absolwentka Instytutu Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa na UKSW w Warszawie. Wiedzę i doświadczenie zawodowe zdobywała w redakcji Wiadomości TVP1 gdzie pracowała w latach 2006-2011. Od początku 2012 roku szefowa redakcji GPW Media.