

„CSR Essentials”

Seminarium poświęcone społecznej odpowiedzialności biznesu w spółkach giełdowych

Warszawa, 14 marca 2012 roku

**Sala Notowań
GPW, ul. Książęca 4**

- 11.45 - 12.00** **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**
- 12.00 - 12.05** **Otwarcie seminarium**
Liliana Anam, Manager CSRinfo
dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu SEG
- 12.05 - 13.05** **CSR jako sposób budowania przewagi rynkowej spółki**
- Zakres i kluczowe obszary CSR
 - Struktura zarządzania CSR i miejsce relacji inwestorskich w tej strukturze
 - Korzyści krótko i długoterminowe z wdrażania CSR dla firmy oraz jej interesariuszy
- Liliana Anam, Manager CSRinfo*
Ewa Zamościńska, Starszy Konsultant CSRinfo
- 13.05 - 13.35** **Przerwa kawowa**
- 13.35 - 14.35** **Shareholder czy stakeholder – nowe spojrzenie na budowę wartości firmy**
- Kluczowe pojęcie „interesariusz” i jego oczekiwania
 - Rola mapowania interesariuszy firmy w zarządzaniu ryzykami
 - Dialog z interesariuszami wg standardu AA1000
- Liliana Anam, Manager CSRinfo*
Ewa Zamościńska, Starszy Konsultant CSRinfo
- 14:35 - 15:45** **Raportowanie CSR narzędziem relacji inwestorskich**
- Cele i standardy raportowania
 - Korzyści z raportowania CSR
- Liliana Anam, Manager CSRinfo*
Ewa Zamościńska, Starszy Konsultant CSRinfo
- 15:45 – 16:00** **Podsumowanie i dyskusja**
- 16.00 – 16.30** **Lunch**

Seminarium adresowane jest do przedstawicieli spółek członkowskich SEG