

KRI | V KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2013

**Komunikacja
spółek w sytuacji
kryzysowej**



5-6 czerwca 2013 roku |
Hotel OSSA, Ossa |



Program Kongresu

5 CZERWCA 2013 (środa)

12.00 – 12.45

Rejestracja gości

12.45 – 13.30

Lunch

13.30 – 13.40

Otwarcie Kongresu

Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

13.40 – 14.25

Pożądaný zakres raportowania w sytuacji kryzysowej:

- Co to jest sytuacja kryzysowa
- Czy raportować jak najwięcej, czy jak najmniej?
- Konsekwencje nadmiernej i niedostatecznej przejrzystości

Uczestnicy:

Aleksander Chłopecki, Radca Prawny, Prezes Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego, współpracuje z kancelarią Dentons

Maciej Danielewicz, Redaktor Naczelny, Redakcja Ekonomiczna PAP

Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Agnieszka Stefanowicz-Barańska, Partner w kancelarii Dentons, kieruje Zespołem prawa konkurencji, regulacji i handlu międzynarodowego

14.25 – 14.50

Kapitalizacja spółki rodzi się w głowach inwestorów

Dariusz Grębosz, Dyrektor Biura Relacji Inwestorskich, PKN ORLEN SA

14.50 – 15.15

Ewolucja działów RI w spółkach giełdowych

Steve Kelly, Managing Director, Extel

15.15 – 15.45

Przerwa kawowa

15.45 – 16.10

Cyfrowa strategia spółki giełdowej w kontekście globalnym

Dario Mezzaqui, Partner, Message Group

Fabio Stefano, Head of Digital Communication Strategies, Finmeccanica

16.10 – 17.30

Dyskusja panelowa: Spółki a media – komunikacja w sytuacji kryzysowej

- Czego media oczekują od spółek, a czego spółki od mediów?
- Czy możliwa jest współpraca wobec realizacji różnych celów?
- Jak przygotować spółkę do komunikacji kryzysowej?

Prowadzący:

Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Uczestnicy:

Ewa Bałdyga, Wiceprezes Zarządu, Martis Consulting Sp. z o.o.

Roman Młodkowski, Dyrektor i Redaktor Naczelny, TVN CNBC

Lidia Sobańska, Członek Zarządu, Polska Agencja Prasowa

Mirosław Szczepański, Członek Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

Marcin Zachowicz, Dyrektor Biura Komunikacji, Grupa LOTOS SA

Renata Żukowska, Prezes Zarządu, Instytut Rynku Kapitałowego – WSE Research SA

18.30 – 19.30

SEGbieg – bieg charytatywny Rynku Kapitałowego

20.00

Wieczorna Gala

- Wręczenie nagród EXTEL EUROPE 2013
- Ceremonia wręczenia statuetek laureatom Konkursu ZSE VI, Nagrody Specjalnej GPW Media oraz Nagrody Specjalnej Ministra Skarbu Państwa
- Kolacja przy muzyce na żywo

Program Kongresu

6 CZERWCA 2012 (czwartek)

9.00 – 10.30

10.30 – 11.00

11.00 – 12.30

I TURA warsztatów tematycznych

Przerwa kawowa

II TURA warsztatów tematycznych

- Grupa I** **Jak nie doprowadzić do sytuacji kryzysowej w komunikacji?**
Anna Wertenstein-Żuławska, Project Manager, Zespół Wsparcia RI i PR, GPW Media
- Grupa II** **Oko w oko z kamerą**
Konrad Pawlak, Szef Redakcji, GPW Media
- Grupa III** **Why all companies have websites and very few have web content?** (warsztat prowadzony w języku angielskim)
Alberto Zambolin, Partner, Message Group
- Grupa IV** **Think international! Using digital channels to reach and attract international investors.** (warsztat częściowo prowadzony w języku angielskim)
Dario Mezzaqui, Partner, Message Group
Zdzisław Mioduszewski, Kierownik Zespołu Emitenckiego I Notowań, PAP Biznes
- Grupa V** **Nowe obowiązki raportowania danych społecznych i środowiskowych w planowanej Dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady. Poznaj stopień przygotowania swojej spółki**
Robert Sroka, CSR Project Leader, Crido Business Consulting
Marcin Pitura, Managing Director, GES Poland
- Grupa VI** **Targeting the right investors: What investors are currently looking for? Which investors have cash to invest?** (warsztat prowadzony w języku angielskim)
Lise Husebo, Extel
- Grupa VII** **Wykorzystanie monitoringu stron internetowych w biznesie spółek akcyjnych**
Wojciech Urbański, Monit24.pl Sp. z o.o.

12.30 – 13.30

13.30 – 15.00

Lunch

Sesja specjalna: Najczęstsze przypadki naruszeń obowiązków informacyjnych przez spółki
Robert Wąchała, Dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego



Prelegenci



Ewa Bałdyga
*Wiceprezes Zarządu,
Martis Consulting Sp. z o.o.*

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Zarządzanie i Marketing oraz Finanse i Bankowość). W latach 1999-2005 pracowała jako dziennikarka Gazety Giełdy Parkiet. Otrzymała nominację do nagrody im. E. Kwiatkowskiego, przyznawanej za wybitne zasługi dla rozwoju stosunków gospodarczych między Rzeczpospolitą Polską a Polonią po 1989 roku.

Od 2005 roku pełni funkcję Wiceprezes Martis CONSULTING. Agencja posiada w swojej ofercie m.in.: relacje z mediami, relacje inwestorskie, PR korporacyjny, finansowy, komunikację wewnętrzną oraz strategię CSR. Udało jej się zbudować i utrzymać zespół profesjonalistów, który dynamicznie się powiększa. W portfolio znajdują się największe przedsiębiorstwa..

Od 2008 r. Martis CONSULTING należy do Związku Firm PR, który zrzesza największe agencje PR działających na polskim rynku oraz jest jedyną agencją konsultingową mającą status Edupartnera Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Ewa Bałdyga znalazła się wśród 10 finalistek pierwszej edycji konkursu Radia PiN i BRE Bank: Bizneswoman Roku 2008. Dwukrotnie nominowana w konkursie Prototy.

Poza działalnością zawodową, Ewa Bałdyga prowadzi działania edukacyjne. To dzięki jej staraniom powstały pierwsze studia podyplomowe z Relacji Inwestorskich w Szkole Głównej Handlowej. Dyplom ukończenia studiów otrzymało już prawie 200 osób. Również z inicjatywy E. Bałdygi powstała Akademia CSR, cykl konferencji na terenie całej Polski, edukujący małe i średnie firmy udział wzięło 700 przedsiębiorców). Patronat nad inicjatywą objęło Ministerstwo Skarbu Państwa, a głównym organizatorem jest Puls Biznesu. w 2012 r



Prof. Aleksander Chłopecki
*Radca prawny
Prezes Sądu Polubownego przy
Komisji Nadzoru Finansowego,
współpracuje z kancelarią Dentons*

Specjalizuje się w prawie cywilnym, handlowym, prawie rynku kapitałowego, bankowym oraz ubezpieczeniowym.

Prof. Chłopecki jest Prezesem Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego oraz niezależnym członkiem rady nadzorczej spółki giełdowej. W swej dotychczasowej karierze pełnił też funkcję Zastępcy Przewodniczącego ds. Prawnych w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, był Członkiem Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych, a także Przewodniczącym Rady Nadzorczej PZU SA.

Jest autorem i współautorem siedmiu książek i kilkudziesięciu artykułów poświęconych prawu papierów wartościowych, prawu handlowemu i cywilnemu, a także współautorem części regulacji prawnych obowiązujących w przeszłości i obecnie na polskim rynku kapitałowym.

Radca prawny, profesor nauk prawnych, profesor nadzwyczajny na Wydziale Prawa i Administracji UW. Kierownik Katedry Prawa Cywilnego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Pracowni Prawa Rynku Kapitałowego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego (magister prawa, 1990 r.) oraz Uniwersytetu im. Fryderyka Wilhelma w Bonn, Niemcy (Magister der Rechtsvergleichung, 1991r.)



Maciej Danielewicz
*Redaktor naczelny Redakcji
Ekonomicznej Polskiej Agencji
Prasowej*

Kieruje redakcją od 6 lat, wcześniej przez 6 lat był zastępcą redaktora naczelnego. W PAP pracuje od 15 lat, na początku jako reporter zajmujący się tematyką budżetu państwa i podatków. Ukończył studia na Uniwersytecie Warszawskim (Wydział Filologii Polskiej, podyplomowe studia dziennikarskie) i na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu w Bordeaux. Uzyskał też dyplom ukończenia podyplomowych studiów dziennikarskich Wyższej Szkoły Dziennikarskiej w Lille oraz programu Mini MBA Uniwersytetu Łódzkiego i University of Maryland.

Redakcja Ekonomiczna PAP jest największym w kraju zespołem dziennikarzy zajmujących się rynkiem finansowym. Główny produkt redakcji - serwis ekonomiczny PAP – jest profesjonalnym serwisem skierowanym do inwestorów na rynku kapitałowym i finansowym oraz do instytucji związanych z rynkiem finansowym w Polsce. Serwis tworzony jest w wersji polskiej i angielskiej. Jednym z produktów redakcji jest też serwis tworzony wspólnie z Giełdą Papierów Wartościowych pod nazwą GPWInfostrefa.



Dariusz Grębosz
*Dyrektor Biura Relacji Inwestorskich;
PKN ORLEN S.A.*

Ukończył studia MBA (GFKM i Uniwersytet Erasmus) oraz studia podyplomowe Zarządzanie Wartością Firmy SGH. Studiował Zarządzanie i Marketing w University of Pittsburgh oraz w Babson College w U.S.A. Absolwent SGGW w Warszawie. Ukończył wiele kursów i szkoleń, m.in.: Akademię Biznesu PKN ORLEN, Zarządzanie i Konsulting – PricewaterhouseCoopers, Globalne Kwity Depozytowe – The Bank of

New York Mellon, audytora wewnętrznego norm ISO 9000, praktykę menedżerską programu JICAP w UK.

Przed podjęciem pracy w PKN ORLEN S.A. prowadził firmę specjalizującą się w handlu ciężkim sprzętem rolniczym oraz zarządzał firmą konsultingowo-szkoleniową opartą o fundusze Unii Europejskiej. Wspólnie z konsultantami z USA organizował i rozwijał pracę Biura Promocji Gospodarczej w Urzędzie Wojewódzkim w Płocku.

W PKN ORLEN S.A. od 1999 r. Odpowiedzialny za utworzenie, a następnie funkcjonowanie i rozwój Biura Relacji Inwestorskich w jednej z największych polskich spółek giełdowych. W procesie aktywnej komunikacji z przedstawicielami rynku kapitałowego zarządza informacją wpływającą na podejmowanie ich decyzji inwestycyjnych oraz na kształtowanie i realizację strategii Spółki. Zapewnia wypełnianie obowiązków informacyjnych przez PKN ORLEN SA. Odpowiedzialny za budowanie i realizację komunikacji z przedstawicielami rynków kapitałowych w kraju i na świecie.

Brał udział w obu etapach upublicznienia akcji PKN ORLEN na GPW i LSE (1999 i 2000 r.). Aktywnie pracował przy przygotowywaniu kluczowych projektów strategicznych w Spółce m.in.: strategii spółki, projektów M&A, emisji obligacji oraz procesów ich komunikacji.

Wybrane nagrody i wyróżnienia:

Najlepsze relacje inwestorskie w Polsce, IR Magazine; Najlepsza strona internetowa poświęcona relacjom inwestorskim, NBS Communications; Giełdowa Spółka Roku w kategorii Relacje z inwestorami - Pulsu Biznesu/Pentor; Najlepszy Raport Roczny, Fundacja Rozwoju Rachunkowości; 2001 Excellence in Corporate Governance, International Shareholder Services.



Lise Husebo
Extel

Senior Director w Thomson Reuters Corporate Advisory Services, gdzie prowadzi Zespół Doradczy szybko rozwijającej się gospodarki. Lise dołączyła do Thomson Reuters, w 2007 r. z Merrill Lynch i ponad trzynastoletnim doświadczeniem w za-

KRI | V KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2013



kresie relacji inwestorskich, w tym identyfikacji akcjonariuszy, ukierunkowania, badania percepcji i sprawozdawczości regulacyjnej. Jest pionierem Thomson Reuters analizy akcji na Bliskim Wschodzie, podróżowała i dużo wykladała na tym obszarze.



Mirosław Kachniewski
*Prezes Zarządu Stowarzyszenia
Emitentów Giełdowych*

Jest odpowiedzialny za zarządzanie pracą biura oraz współpracę merytoryczną z firmami członkowskimi.

Przed dołączeniem do SEG pracował w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd jako rzecznik prasowy i dyrektor sekretariatu. Wcześniej był pracownikiem Ministerstwa Przekształceń Własnościowych. Był pracownikiem Katedry Finansów Międzynarodowych SGH, jest absolwentem wydziału Handlu Zagranicznego tej uczelni. Ma stopień naukowy doktora. Jest autorem wielu publikacji o tematyce ekonomicznej, dotyczących głównie takich obszarów jak funkcjonowanie rynków kapitałowych, liberalizacja przepływów kapitałowych, liberalizacja form świadczenia usług, integracja rynku finansowego UE.

Zasiada we władzach Europejskiego Stowarzyszenia Spółek Giełdowych (EuropeanIssuers).



Steve Kelly
*Managing Director
Extel*

1999 – czas obecny

Dyrektor Zarządzający, Thomson Reuters Extel: Steve jest jednym z czołowych autorytetów w badaniu opinii bran-

ży inwestycyjnej. Jego obszerny zakres kontaktów w całej branży pozwala osiągać doskonałą jakość odpowiedzi uczestników badań co się przekłada na dobrą opinię Extel'a. Steve doprowadził do 1,000% wzrostu liczby uczestników w badaniu i do rozszerzenia Extel'u o franczyzę z powiązаныmi rynkami jak na przykład UKSIF / Extel SRI oraz o prowadzenie projektów na zamówienie, przystosowanych do specyficznych potrzeb klientów z branży inwestycyjnej.

1995 – 1999

Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej, Primark Corporation: Steve był odpowiedzialny za reklamy, działania promocyjne i PR w amerykańskiej korporacji Primark, która specjalizuje się w usługach dla sektora finansowego.

1987 – 1995 – Menedżer Komunikacji Korporacyjnej, DataStream

1984 – 1987 – Kierownik Działu Marketingu, Philips Electronics

1982 – 1984 – Kierownik PR, International Hospitals Group

1979 – 1982 – Kierownik PR, British Airways

EDUCATION

Magister Historii Nowożytnej, Uniwersytet Oxford



Dario Mezzaqui
*Partner
Message Group*

Zdobył pierwsze doświadczenia zawodowe i rozwinął swe kwalifikacje, pracując w firmie Trademade Intl Ltd, będącej liderem na włoskim rynku usług, w zakresie analiz i prognoz finansowych, oferowanych głównie przedsiębiorstwom z branży przemysłowej. W roku 1998 rozpoczął pracę w grupie Dow Jones, gdzie nadzorował włoski rynek

Komunikacja spółek w sytuacji kryzysowej

dla Dow Jones Newswires, prestiżowej agencji informacyjnej należącej do „Wall Street Journal”. Po kilku latach pracy w spółce akcyjnej II Sole 24 Ore Spa na stanowisku Dyrektora Marketingu, został jednym z założycieli i pomysłodawców agencji Message.



Zdzisław Mioduszewski
*Dyrektor i Redaktor Naczelny
TVN CNBC*

W Polskiej Agencji Prasowej od 1991 roku. Od początku związany tematyka ekonomiczną. Pracował kolejno w Redakcji Serwisów Ekonomicznych BOSS, w Redakcji Ekonomicznej PAP. Od 2001 roku zajmuje się notowaniami i obsługą komunikatów obowiązkowych ze spółek publicznych. Współtworzył serwis biznes.pap.pl. Pomysłodawca serwisu www.gpwinformacja.pl tworzonego razem z Warszawską Giełdą Papierów Wartościowych SA



Roman Młodkowski
*Dyrektor i Redaktor Naczelny
TVN CNBC*

Karierę rozpoczął na początku lat 90. Pracował w radiu RMF FM, od 1996 roku prowadził programy informacyjne w Telewizji Wisła w Krakowie. W 1997 rozpoczął prace w TVN. Na początku jako reporter krajowy, później producent informacji zagranicznych. Jest autorem magazynu „Fakty Ludzie Pieniądże” oraz „Firma”. Był współautorem i współprowadzącym weekendowych wydań Faktów TVN. Współtworzył kanał TVN24, w lutym 2001 r. został szefem redakcji biznesowej. Od początku istnienia stacji prowadził programy biznesowe („Biznes i go-

spodarka” oraz „Bilans”). Jest twórcą TVN CNBC, Dyrektorem i Redaktorem Naczelnym kanału.

Roman Młodkowski jest laureatem wielu nagród, między innymi trzykrotnie otrzymał nagrodę Ogólnopolskiego Przeglądu Form Dokumentalnych „Bazar” (1999r. w kategorii „najlepszy magazyn ekonomiczny”, 2005r. - za magazyn „Firma”, 2006r. w kategorii publicystyka). Za program „Fakty Ludzie Pieniądże” otrzymał nagrodę Czytelników Gazety Prawnej 2000, za cykl magazynów „Bilans” nagrodę w konkursie im. Władysława Grabskiego. Jest laureatem nagród: im. Dariusza Fikusa za rok 2005 w kategorii „twórca mediów”, Kisiela 2006 w kategorii „publicysta”, Grand Press 2006 w kategorii „dziennikarstwo specjalistyczne”, Wektor 2007 przyznanej przez Konfederację Pracodawców Polskich za dziennikarską rzetelność, wiedzę i niestrudzoną popularyzację zasad wolnego rynku oraz ekonomicznego rozsądku oraz nagrody specjalnej BCC - Ostre Pióro 2007.



Konrad Pawlak
*Szef redakcji
GPW Media*

Doświadczony dziennikarz, od wielu lat pracujący w mediach. Szef redakcji portalu GPW Media, wcześniej współpracował z redakcją Wiadomości TVP.

Pasjonat tematów związanych z ekonomią, gospodarką oraz popkulturą. Zanim trafił do telewizji, pracował między innymi w redakcjach Życia Warszawy oraz Antyradia.

KRI | V KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2013



Marcin Pitura
Managing Director
GES Poland

Dyrektor Zarządzający w GES Poland od 2004r. Jest również Dyrektorem ds. Finansowych w GES International. Od stycznia 2010r. jest członkiem Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji, działającej w ramach Zespołu do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, przy Ministerstwie Gospodarki. Jest członkiem zarządu AI CSRR, Association for Independent Corporate Sustainability and Responsibility Research (Stowarzyszenie na Rzecz Niezależnych Badań CSR). Nadzoruje analizy wykonywane w polskiej siedzibie firmy oraz jest odpowiedzialny za kontakty z klientami na terenie Polski oraz innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Poprzednio pracował w Humanix SRI Funds w Szwecji. Studiował w Szwecji, Polsce oraz w USA.



Lidia Sobańska
Członek Zarządu
Polska Agencja Prasowa

Absolwentka UW, politologia i nauki społeczne; studia podyplomowe z zakresu zarządzania. Od 30.07.2010 r. członek Zarządu PAP S.A.; w PAP od 1998 r. – jako wicedyrektor Biura Handlowego, następnie oddziału PAP-Biznes, od 2009 dyrektor oddziału PAP-Net, 2004-2008 koordynator projektu Program Restrukturyzacji PAP. W latach 1993-98 w biurze maklerskim Powszechnego Banku Kredytowego SA.



Robert Sroka
CSR Project Leader
Crido Business Consulting

Pracuje w firmie Crido Business Consulting na stanowisku CSR Project Leader. Odpowiada za rozwój doradztwa w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Jako członek rządowego Zespołu ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, organu doradczego i opiniotwórczego Prezesa Rady Ministrów, odpowiada za prace Grupy roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji. Pełni również funkcję eksperta ds. CSR w organizacji pracodawców, Pracodawcy RP.

W latach 2009 - 2010 był kierownikiem ds. odpowiedzialności społecznej w Grupie Żywiec S.A., gdzie odpowiadał m.in. za tworzenie i realizację kompleksowej strategii CSR i wprowadzenie Grupy Żywiec na Respekt Index na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W zakres jego obowiązków wchodziło rozwijanie oraz implementacja zasad etyki biznesowej.

Karierę zawodową rozpoczął w Parlamencie Europejskim w Brukseli współpracując między innymi z Przewodniczącym Komisji Petycji.

W ramach Forum Odpowiedzialnego Biznesu, był członkiem zespołu projektowego opracowującego metodologię badań i standardów łańcucha dostaw, zgodnego z CSR. W latach 2010 – 2011 był członkiem Zespołu ds. Koordynacji Prac nad Problematyką Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw Energetycznych w Urzędzie Regulacji Energetyki.

Jest redaktorem Wytycznych dla inwestorów w zakresie odpowiedzialnego inwestowania, Przewodnika dla firm w zakresie ujawniania danych pozafinansowych oraz publikacji „Odpowiedzialne Inwestycje Kapitałowe”. Współautor pierwszych w Polsce analiz raportowania danych pozafinansowych w spółkach z udziałem Skarbu Państwa oraz spółkach notowanych na GPW. Prowadzi liczne szkolenia i warsztaty z etyki biznesu i CSR między innymi dla menedżerów, członków zagranicznych izb gospodarczych w Polsce, związków zawodowych oraz organizacji pozarządowych.

Prowadzi zajęcia dla studentów z etyki biznesu oraz CSR.

Jest absolwentem Dziennikarstwa i Etyki na UKSW w Warszawie oraz Katholieke Universiteit Leuven

Komunikacja spółek w sytuacji kryzysowej



Fabio Stefano
*Head of Digital Communication
Strategies
Finmeccanica*

Rozpoczął karierę w obszarze komunikacji na początku lat 90-tych od funkcji "Event Manager" we włoskiej branży rozrywkowej. W 1997 roku przeprowadził się do Londynu, zdobywając doświadczenie w zarządzaniu marką w trakcie pracy nad projektami dla spółki Unilever oraz dla wielu innych Klientów. W roku 2002, jako 'Multimedia Director', stał się Partnerem w Minale Tattersfield Design Strategy Group, a w 2004 roku, stworzył biuro Minale Tattersfield w Rzymie, zdobywając Klientów z wielu branż, od mody do finansów. Jednym z głównych projektów było przygotowanie rozwoju cyfrowego marki BNP Paribas. W 2007 roku, dołączył do INAREA jako Experiential Design Director, gdzie był odpowiedzialny za przygotowanie Inarea New York Inc do obsługi globalnych Klientów, takich jak ENI oraz The Pearl Qatar. Od 2011 roku jest odpowiedzialny za departament Komunikacji Cyfrowej w spółce Finmeccanica.



Agnieszka Stefanowicz-Barańska
Partner w kancelarii Dentons

Kieruje Zespołem prawa konkurencji, regulacji i handlu międzynarodowego. Od blisko 15 lat doradza przedsiębiorcom m.in. w branżach nauk biologicznych, motoryzacyjnej, chemicznej, dóbr konsumpcyjnych, spożywczej, telekomunikacyjnej, przemysłu ciężkiego, energetycznej i komunalnej oraz w sektorach bankowym i ubezpieczeniowym w sprawach z zakresu kontroli koncentracji, porozumień antykonkurencyjnych i nadużycia pozycji dominującej oraz pomocy publicznej i zwalczania nieuczciwej konkurencji. Rekomendowana m.in. w "The International Who's Who of Competition Lawyers and Economists 2011", "Chambers Europe

2012", "Guide to the World's Leading Women in Business Law 2010", "PLC Cross-border Competition Handbook 2012", "The Legal 500 Europe Middle East & Africa 2012", "GCR 100" (Global Competition Review, 2012).

W 1999 r. uzyskała dyplom ukończenia studiów podyplomowych King's College, University of London, w zakresie unijnego prawa ochrony konkurencji, a w 2003 r. w zakresie prawa unijnego (z wyróżnieniem). W 1997 r. wpisana na listę radców prawnych w Polsce. Od 2003 r. prezes polskiego Stowarzyszenia Prawa Konkurencji



Mirosław Szczepański
*Członek Zarządu
Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie*

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz International Institute for Securities Market Development w Waszyngtonie.

Posiada dyplomy egzaminów państwowych na członka rad nadzorczych spółek Skarbu Państwa oraz na syndyka masy upadłościowej.

Wieloletni pracownik Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., gdzie pełnił m.in. funkcję Dyrektora Działu Notowań, Dyrektora Działu Rozwoju i Współpracy Regionalnej, członka Komisji Egzaminacyjnej dla kandydatów na maklerów giełdowych oraz reprezentanta GPW w Zespole Doradczych KDPW.

Na przełomie lat 2008-2009 odpowiedzialny za rozwój usług brokerskich w Raiffeisen Bank Polska S.A.

Od końca 2009 roku Prezes Zarządu spółki WSEInfoEngine S.A., a od roku 2012, równolegle, Prezes Zarządu Instytutu Rynku Kapitałowego – WSE Research S.A.

KRI | V KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2013



Wojciech Urbański
Business Development Manager
Monit24.pl

Absolwent Wydziału Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Elektroniki Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Roczny staż International Business na University of Calgary, Canada. W spółce Monit24.pl odpowiada za rozwój współpracy z sektorem finansowym i partnerami zagranicznymi. Z branżą IT związany od lat, gdzie m.in. budował i rozwijał relacje z klientami, partnerami i dystrybutorami międzynarodowego producenta CISCO Systems.



Anna Wertenstein-Żuławska
Project Manager
Zespół Wsparcia RI i PR
GPW Media

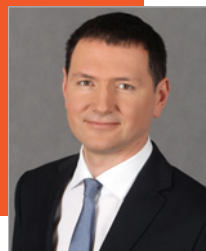
Project Manager ds. PR i Relacji Inwestorskich Absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego. W GPW Media odpowiada za współpracę z największymi spółkami notowanymi na GPW. Wspiera spółki w takich obszarach jak: PR, komunikacja i relacje inwestorskie.

Jej wcześniejsze doświadczenia zawodowe były związane z prowadzeniem rekrutacji dla międzynarodowych koncernów oraz organizacją i prowadzeniem szkoleń.



Robert Wąchała
Dyrektor Departamentu Nadzoru
Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru
Finansowego

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji UMCS w Lublinie i studiów podyplomowych SGH w Warszawie. Wieloletni praktyk i specjalista w swojej dziedzinie. W latach 2001–2006 pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku, a później dyrektora Departamentu Informacji i Analiz KPWiG. Od 2007 roku dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu Komisji Nadzoru Finansowego odpowiedzialnego za nadzór nad wykonaniem przez spółki publiczne obowiązków informacyjnych, a także za wykrywanie przestępstw na rynku kapitałowym. Członek Komisji Egzaminacyjnej dla Maklerów Papierów Wartościowych (2004–2007) oraz członek Komitetu Indeksów Giełdowych (2005–2009).



Marcin Zachowicz
Dyrektor Biura Komunikacji, Rzecznik
Prasowy Grupy LOTOS SA.

Odpowiada za prawidłową i efektywną komunikację spółki z mediami i innymi grupami interesariuszy. Do zakresu jego odpowiedzialności należy również komunikacja wewnętrzna oraz nadzór nad działaniami Lotosu w internecie.

Jest wykładowcą w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku. Prowadził również zajęcia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie i na Uniwersytecie Gdańskim.

Marcin Zachowicz ukończył program Master of Business Administration (MBA) University of Strathclyde w Glasgow w Szkocji i Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menadżerów. Jest absolwentem Studiów Prawa Międzynarodowego na The Hague Academy of International Law w Hadze w Holandii, jako stypendysta stypendium ufundowanego przez Holenderskie Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

Marcin Zachowicz był min. odpowiedzialny za komunikację jednego z największych w Polsce w ostatnich latach pro-

Komunikacja spółek w sytuacji kryzysowej

gramów inwestycyjnych o wartości ponad 5 mld zł. Ten unikatowy w realiach polskiego rynku pod względem skali zasięgu i zawartości projekt komunikacyjny został przeprowadzony z sukcesem.



Alberto Zambolin
Partner
Message Group

Przez pięć lat pełnił funkcję Dyrektora Działu Online and Finance Business Unit we włoskim dzienniku ekonomicznym „Il Sole 24 Ore”. Do roku 2003 odpowiadał za informację biznesową dla instytucji finansowych oraz kierował stroną internetową www.ilssole24ore.com. Rozpoczął karierę zawodową w roku 1989, w Londynie, gdzie odbył trzyletnią praktykę w sektorze analiz finansowych. Następnie, wspinał się po szczeblach kariery w grupie Dow Jones, by w krótkim czasie objąć stanowisko Dyrektora Zarządzającego Dow Jones Markets Italy.



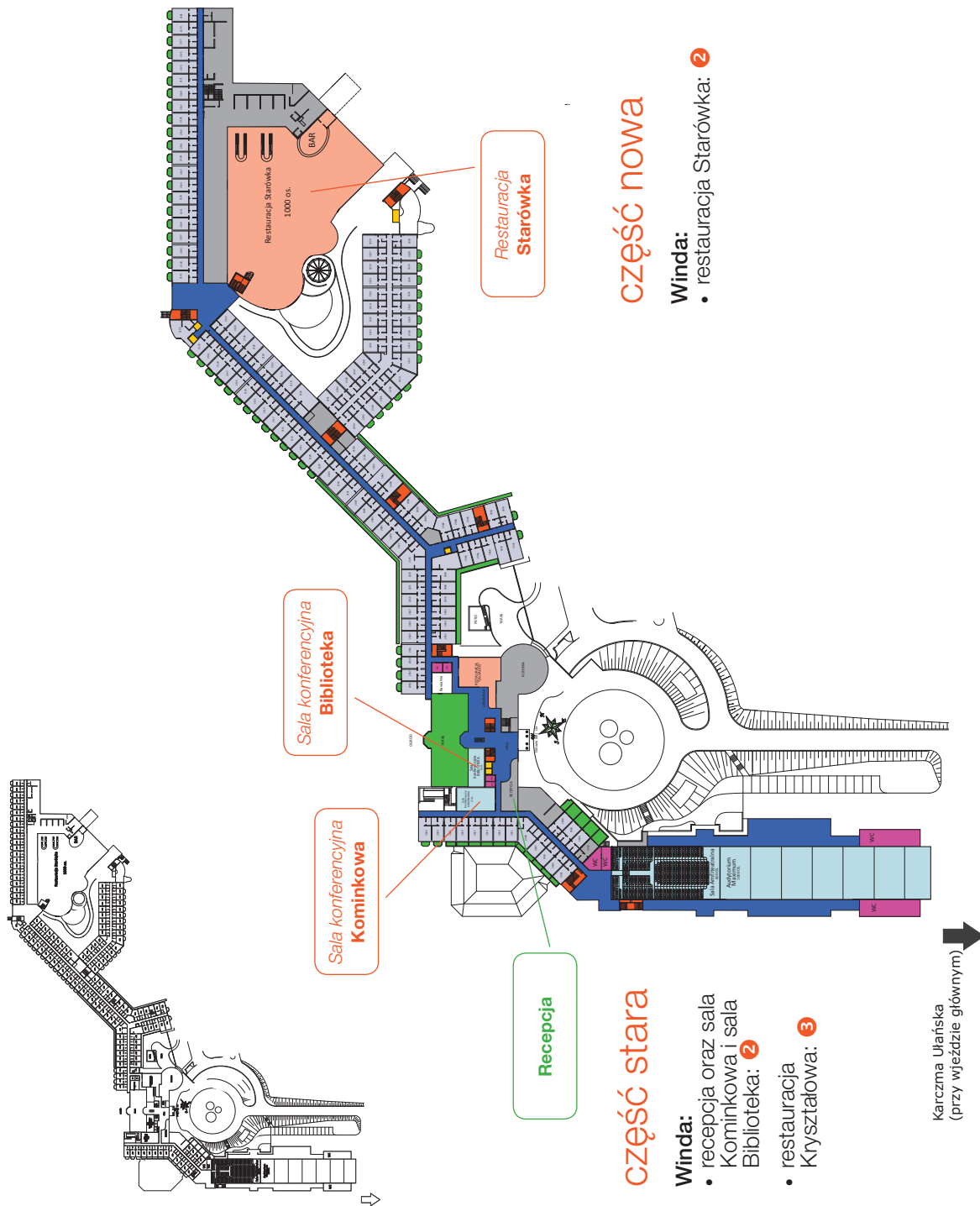
Renata Żukowska
Prezes Zarządu WSEInfoEngine SA,
Prezes Zarządu Instytutu Rynku
Kapitałowego – WSE Research SA

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (filologia, ekonomia) oraz Wyższej Szkoły Bankowości, Finansów i Zarządzania im. prof. Romualda Kudlińskiego w Warszawie (PR). Od listopada 2009 związana z WSEInfoEngine SA, spółką należącą do Grupy Kapitałowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA., gdzie zajmuje się rozwojem usług z obszaru nowoczesnych narzędzi wspierania komunikacji IR/PR w Internecie dla spółek rynku kapitałowego. Od po-

czątku swojej pracy zawodowej związana z zagadnieniami szeroko pojętej komunikacji, zarówno w ujęciu marketingowym, jak i PR - owym. Przez ponad dziesięć lat, pracując na stanowiskach kierowniczych w bankowości (ING Bank i Bank BGŻ), zarządzała marketingiem, działalnością PR i sponsoringową, a także wdrażała programy z obszaru Corporate Social Responsibility.



Plan Hotelu OSSA



część nowa

Winda:

- restauracja Starówka: 2

część stara

Winda:

- recepcja oraz sala Kominkowa i sala Biblioteka: 2
- restauracja Krysztalowa: 3

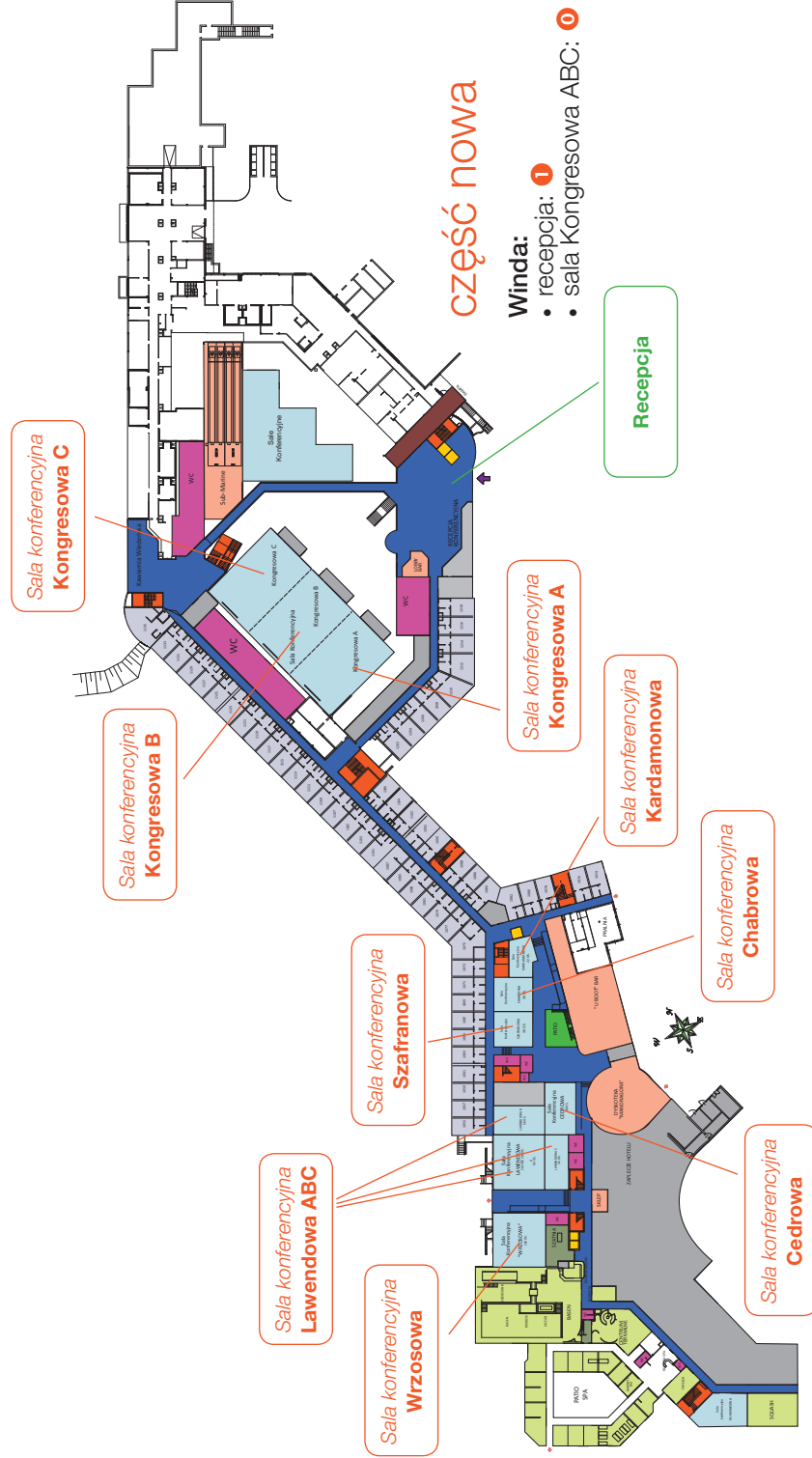
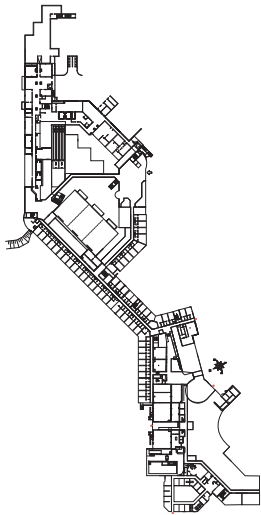
Karczma Ułańska
(przy wjeździe głównym) →

POZIOM 2



Komunikacja spółek w sytuacji kryzysowej

Plan Hotelu OSSA



część stara

Winda:

- sala Lawendowa ABC, sala Kardamonowa, sala Cedrowa, sala Wrzosowa, sala Szatranowa, Sala Chabrowa: 1

POZIOM 1



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa
tel.: (22) 826 26 89, faks: (22) 892 90 91

e-mail: biuro@seg.org.pl
www.seg.org.pl

Patronat Honorowy



Ministerstwo
Skarbu
Państwa



Patronat Merytoryczny



Komisja
Nadzoru
Finansowego

Partner Strategiczny



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
W WARSZAWIE

Partnerzy



GPW MEDIA



POLSKA AGENCJA PRASOWA

Partner Technologiczny



Partner Biegu



Główny Partner Medialny



Patroni medialni



inwestycje.pl



KAPITAŁOWY

MANAGER



prnews.pl

