Raportowanie danych pozafinansowych

Termin:
2012-10-10

Miejsce:
Sala NewConnect warszawskiej GPW (ul. Książęca 4)

Udział:
Fizycznie

10 października 2012 (środa)

12:15 - 12:45 **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

12:45 - 12:50 **Otwarcie seminarium**

Liliana Anam - Manager Zarządzający, CSRinfo
dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

12:50 - 13:50 **CSR jako sposób budowania przewagi rynkowej spółki**

- Kluczowe obszary i praktyki CSR według normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000
- Shareholder czy stakeholder – nowe spojrzenie na budowę wartości firmy
- Rola mapowania interesariuszy firmy w zarządzaniu ryzykami
- Korzyści krótko i długoterminowe z wdrażania CSR dla firmy oraz jej interesariuszy
- Struktura zarządzania i raportowania CSR w firmach wdrażających CSR
- Miejsce relacji inwestorskich w tej strukturze

Ewa Zamościńska - Starszy Konsultant CSRinfo
Liliana Anam - Manager Zarządzający, CSRinfo

13:50 - 14:05 **Przerwa kawowa**

14:05 - 15:35 **Raportowanie CSR narzędziem relacji inwestorskich**

- Decyzja o rozpoczęciu procesu raportowania CSR - najważniejsze pytania i niezbędne zasoby
- Nadrzędne zasady procesu raportowania CSR według standardu GRI
- Raportowanie CSR w Polsce – wyniki analizy. Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy
- Raportowanie CSR na świecie – rola i trendy
- Raportowanie zintegrowane – korzyści i wyzwania.
- Różnice pomiędzy raportami zintegrowanymi a raportami jedynie przedstawiającymi wskaźniki GRI obok danych finansowych

Liliana Anam - Manager Zarządzający, CSRinfo
Ewa Zamościńska - Starszy Konsultant CSRinfo

15:35 - 16:05 **Raportowanie CSR z perspektywy koordynatora procesu w spółce – case study**

Barbara Tęcza -

16:05 - 16:20 **Podsumowanie i dyskusja**

16:20 - 16:50 **Lunch**

SEG