

# Praktyczne narzędzia skutecznego zarządzania wynikami i efektywnością przedsiębiorstw. Corporate Performance Management

Termin:  
**2009-11-25**

Miejsce:  
**Centrum Giełdowe, ul.  
Książęca 4, Sala  
Konferencyjna KDPW**

Udział:  
**Fizycznie**

**25 listopada 2009 (środa)**

10:30 - 11:00

**Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

---

11:00 - 11:10

**Otwarcie seminarium**

---

11:10 - 12:25

**Na jakie elementy CPM zwraca uwagę Kadra Zarządzająca największych firm w Europie - podsumowanie badań przeprowadzonych przez PwC w Europie.**

- Co to jest CPM
- Zakres przeprowadzonego badania
- Główne wnioski wynikające z badania
- Zakres wsparcia CPM przez rozwiązania IT

**Dimitri Hoogenboom** - Dyrektor, PricewaterhouseCoopers Holandia

---

12:25 - 12:35

**Przerwa kawowa**

---

12:35 - 13:20

**Jak wdrożyć zarządzanie wartością (Value-Based Management), aby przyniosło zamierzony efekt?**

- Jak wyliczyć zysk ekonomiczny?
- Ilość korekt wykorzystywanych w praktyce
- Wpływ poszczególnych czynników na zysk ekonomiczny – przykłady nośników wartości
- Korzyści i ograniczenia koncepcji zysku ekonomicznego
- Narzędzia wspierające

**Andrzej Cwynar** - Niezależny Ekspert

---

13:20 - 14:05

**Jak wdrożyć efektywny system controllingu w Grupie Kapitałowej?**

- Jak praktycznie zbudować całościowy model controllingu
- Powiązania pomiędzy poszczególnymi elementami koncepcji
- Kluczowe czynniki sukcesu wdrożenia
- Jakie wsparcie informatyczne jest najlepsze: excel vs dedykowana aplikacja

**Iwona Kliś** - Dyrektor Controllingu, TAURON

---

14:05 - 14:50

**Jak narzędzia IT mogą pomóc w wdrażaniu rozwiązań do zarządzania wynikami i efektywnością przedsiębiorstw.**

- Zakres wsparcia narzędziami IT
- Korzyści z narzędzi IT

**David Jones** - Dyrektor, PARAGON

---

14:50 - 15:30

**Lunch**

---