Nowe trendy w komunikacji spółek giełdowych

Termin:
2015-09-16

Miejsce:
Budynek KDPW, VI piętro - wejście przez windy C (ul. Książęca 4, Warszawa)

Udział:
Fizycznie

16 września 2015 (środa)

11:00 - 11:30 **Rejestracja uczestników i kawa powitalna**

11:30 - 11:35 **Otwarcie konferencji**

Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

I CZĘŚĆ - RELACJE INWESTORSKIE 2015

11:35 - 12:05

Trendy w relacjach inwestorskich 2015 - prezentacja wyników badania

Przyglądając się komunikacji z najważniejszymi interesariuszami, uczestnicy dowiedzą się:

- Które obszary relacji inwestorskich są najważniejsze
- W jaki sposób emitenci docierają z informacjami do inwestorów
- Co stanowi największe bariery w rozwoju IR
- Które narzędzia kryją w sobie największy potencjał rozwoju
- Jak wykorzystywane są, i jak będą, nowoczesne kanały komunikacji
- Jest zorganizowany jest IR w spółkach różnej wielkości

Sebastian Krawczyk - Head of Investor Relations & Corporate Communication, ITBC Communication

---

12:05 - 12:35

Internetowe relacje inwestorskie na podstawie analizy wyników Konkursu ZSE

- Jakość komunikacji spółek giełdowych z inwestorami w internecie
- Zawartość a dostępność treści na inwestorskich stronach internetowych
- Trendy w rozwoju serwisów internetowych A.D. 2015

Piotr Biernacki - Przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju

---

12:35 - 13:05

Zmiany w wymogach raportowania

- Zmiany dotyczące raportowania okresowego
- Nowe wymogi odnośnie raportowania bieżącego
- Ograniczanie ryzyka związanego z implementacją MAR

Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

---

13:05 - 13:30

Przerwa kawowa

II CZĘŚĆ - FORMY PREZENTACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH

13:30 - 14:00

Raport roczny jako narzędzie analizy działalności spółki

- Od raportu PDF do raportu w Internecie - zmiana struktury i najważniejsze przekazy
- Spółka wczoraj, dzisiaj i jutro
- Przydatne narzędzia i możliwości porównawcze
- Jak urozmaicić przekaz i zachęcić do czytania

Bartosz Sawulski - Consultant - Online Corporate Communication Message Sp. z o.o.

14:00 - 14:30

Wizualizacja wyników okresowych

- Wykres a wizualizacja
- Dla kogo, dlaczego i po co
- Co można poprawić - przykłady

Mariusz Kanicki - Ekspert Rynku Kapitałowego

14:30 - 15:00

Prezentacje wynikowe okiem inwestora

- Najpopularniejszy towar i waluta XXI w.
- 4 drogie słowa
- Dlaczego powinieneś sprzedać skaner?
- (Wy)cena transparentności

Paweł Cymcyk - Prezes Zarządu, Związek Maklerów i Doradców

15:00 - 15:30

Prezentacje inwestorskie 2015 - wyniki III edycji badania

- Prezentacje jako główny materiał informacyjny spółki dla inwestorów
- Trendy w latach 2013-2015 w wykorzystaniu prezentacji przez polskie spółki giełdowe
- Czynniki sukcesu przy tworzeniu doskonałych prezentacji inwestorskich

Piotr Biernacki - Przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju
Marcin Piechota - Kierownik Relacji Inwestorskich, PGNiG

15:30 - 16:00

Lunch
