

# Komunikacja korporacyjna online

Termin:  
**2012-09-19**

Miejsce:  
**Sala NewConnect  
warszawskiej GPW (ul.  
Książęca 4)**

Udział:  
**Fizycznie**

**19 września 2012 (środa)**

12:30 - 12:45

**Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

---

12:45 - 12:55

**Otwarcie seminarium**

---

**Mirosław Kachniewski** - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

---

12:55 - 13:25

**Oczekiwania inwestorów indywidualnych wobec spółek**

- Charakterystyka inwestora indywidualnego
- Oczekiwania inwestora względem zakresu informacji
- Jakie formy komunikacji preferuje inwestor indywidualny

**dr Michał Masłowski** - Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych

---

13:25 - 13:55

## **Jak zmienić korporacyjną stronę internetową spółki, aby uzyskać nową jakość komunikacji korporacyjnej online?**

Bogata treść, większa transparentność i częstszy kontakt z interesariuszami – studium przypadku:

- analiza stron korporacyjnych polskich spółek w świetle międzynarodowych dobrych praktyk
- wysokiej jakości strona korporacyjna jako najważniejsze narzędzie managera IR
- najczęściej występujące błędy w serwisach korporacyjnych
- rozwiązania Message

**Dario Mezzaqui** - Senior Consultant - Online Corporate Communication Message Sp. z o.o.

**Bartosz Sawulski** - Consultant - Online Corporate Communication Message Sp. z o.o.

---

13:55 - 14:25

## **Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji z inwestorami**

- Blogi, fora dyskusyjne, serwisy społecznościowe i ich znaczenie w relacjach inwestorskich
- Social media policy – jak ją przygotować i wdrożyć w spółce publicznej
- Dobre praktyki komunikacji w mediach społecznościowych

**Piotr Biernacki** - Przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju

---

14:25 - 14:45

## **Przerwa kawowa**

---

14:45 - 15:15

## **RSS, mobilna strona**

- Czy inwestorzy korzystają z tych form komunikacji
- Kiedy warto opracowywać aplikacje mobilne
- Jak budować (co pominąć/co jest zbędne, co podkreślić)

**Mikołaj Machowczyk** - Head of Mobile, K2 Internet SA

---

15:15 - 15:45

## **Przekaz wideo w relacjach inwestorskich**

- Zalety komunikacji wideo
- Przekaz online i vod
- Możliwości i sposoby wykorzystania materiałów wideo
- Jak dobrze wypaść przed kamerą?

**Małgorzata Żmijewska-Kukiełka** - Redaktor, GPW Media

