Jak zbudować doskonałe relacje inwestorskie

Termin:
2018-09-12

Miejsce:
Sala KDPW na VI piętrze - wejście przez windy C (ul. Książęca 4, Warszawa)

Udział:
Fizycznie / Online

12 września 2018 (środa)

10:50 - 11:10 Rejestracja uczestników i kawa powitalna

11:10 - 11:15 **Otwarcie konferencji**

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

11:15 - 11:50 **Czego chcą analitycy, a co spółki mogą im dać?**

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Beata Szparaga-Waśniewska - Wicedyrektor Działu Analiz, Vestor Dom Maklerski
Nina Graboś - Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej, Agora

11:50 - 12:25 **Po co inwestorom media finansowe?**

Magdalena Raczek-Kołodyńska - Wiceprezeska Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Paweł Biedrzycki - Redaktor Naczelny, Strefa Inwestorów
Katarzyna Kucharczyk - Dziennikarka, Gazeta Giełdy i Inwestorów „Parkiet”

12:25 - 13:00 **Wyniki VI edycji badania prezentacji inwestorskich**

Piotr Biernacki - Przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju
Marcin Piechota - Kierownik Relacji Inwestorskich, PGNiG
Joanna Siedlaczek - Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich, Unimot

13:00 - 13:30 Przerwa kawowa

13:30 - 14:05 **Serwis internetowy AD 2019: jak przygotować się na przyszłość?**

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Robert Głowacki - Manager ds. SEO, Grupa On Board Think Kong
Marek Woźniak - Prezes Zarządu, netPR.pl

14:05 - 14:40 **Czego chcą inwestorzy indywidualni, a co spółki mogą im dać?**

Piotr Biernacki - Przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju
dr Michał Masłowski - Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych
Joanna Siedlaczek - Dyrektor ds. Relacji Inwestorskich, Unimot

14:40 - 15:30 Lunch

SEG