Informacja cenotwórcza - czyli o czym spółki powinny informować rynek - RELACJA

Termin:
2011-10-19

Miejsce:
Warszawska GPW w Sali Notowań (ul. Książęca 4)

Udział:
Fizycznie

19 października 2011 (środa)

11:45 - 12:00	Rejestracja uczestników i powitalna kawa
12:00 - 12:10	**Otwarcie seminarium** **Lidia Adamska** - Członek Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
12:10 - 12:25	**Obowiązki informacyjne spółek giełdowych – najważniejsze problemy** **Mirosław Kachniewski** - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
12:25 - 13:25	**O czym należy raportować – najważniejsze problemy** **Agnieszka Gontarek** - Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
13:25 - 13:45	Przerwa kawowa

13:45 - 14:05	**Czy zawarcie transakcji opcyjnej jest informacją cenotwórczą - case study** **mec. Krzysztof Wróbel** - Partner, Kancelaria Prawna Kwaśnicki, Wróbel & Partnerzy
14:05 - 15:15	**Kiedy powstaje informacja poufna – dyskusja panelowa** Uczestnicy: Aleksander Chłopecki, Of Councel, Kancelaria SALANS Agnieszka Gontarek, Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA Monika Kaczorek, Partner, Mazars Artur Rzepka, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych Michał Szymański, Partner Zarządzający, Money Makers SA Prelegent: **Mirosław Kachniewski** - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
15:15 - 15:45	Lunch

SEG