

# Informacja cenotwórcza - czyli o czym spółki powinny informować rynek - RELACJA

Termin:  
**2011-10-19**

Miejsce:  
**Warszawska GPW w Sali  
Notowań (ul. Książęca 4)**

Udział:  
**Fizycznie**

**19 października 2011 (środa)**

11:45 - 12:00 Rejestracja uczestników i powitalna kawa

---

12:00 - 12:10 **Otwarcie seminarium**

---

**Lidia Adamska** - Członek Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA

---

12:10 - 12:25 **Obowiązki informacyjne spółek giełdowych - najważniejsze problemy**

---

**Mirosław Kachniewski** - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

---

12:25 - 13:25 **O czym należy raportować - najważniejsze problemy**

---

**Agnieszka Gontarek** - Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

---

13:25 - 13:45 Przerwa kawowa

---

13:45 - 14:05

**Czy zawarcie transakcji opcyjnej jest informacją cenotwórczą - case study**

---

**mec. Krzysztof Wróbel** - Partner, Kancelaria Prawna Kwaśnicki, Wróbel & Partnerzy

---

14:05 - 15:15

**Kiedy powstaje informacja poufna - dyskusja panelowa**

Uczestnicy:

[Aleksander Chłopecki](#), Of Counsel, Kancelaria SALANS

[Agnieszka Gontarek](#), Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów

Wartościowych w Warszawie SA

[Monika Kaczorek](#), Partner, Mazars

[Artur Rzepka](#), Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych

[Michał Szymański](#), Partner Zarządzający, Money Makers SA

Prelegent:

**Mirosław Kachniewski** - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

---

15:15 - 15:45

Lunch

---

