

Informacja cenotwórcza - czyli o czym spółki powinny informować rynek - RELACJA

Termin:
2011-10-19

Miejsce:
**Warszawska GPW w Sali
Notowań (ul. Książęca 4)**

Udział:
Fizycznie

19 października 2011 (środa)

11:45 - 12:00 Rejestracja uczestników i powitalna kawa

12:00 - 12:10 **Otwarcie seminarium**

Lidia Adamska - Członek Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA

12:10 - 12:25 **Obowiązki informacyjne spółek giełdowych - najważniejsze problemy**

Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

12:25 - 13:25 **O czym należy raportować - najważniejsze problemy**

Agnieszka Gontarek - Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

13:25 - 13:45 Przerwa kawowa

13:45 - 14:05

Czy zawarcie transakcji opcyjnej jest informacją cenotwórczą - case study

mec. Krzysztof Wróbel - Partner, Kancelaria Prawna Kwaśnicki, Wróbel & Partnerzy

14:05 - 15:15

Kiedy powstaje informacja poufna - dyskusja panelowa

Uczestnicy:

[Aleksander Chłopecki](#), Of Counsel, Kancelaria SALANS

[Agnieszka Gontarek](#), Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów

Wartościowych w Warszawie SA

[Monika Kaczorek](#), Partner, Mazars

[Artur Rzepka](#), Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych

[Michał Szymański](#), Partner Zarządzający, Money Makers SA

Prelegent:

Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

15:15 - 15:45

Lunch

