



**Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych**

ul. Nowy Świat 35/9, 00-029 Warszawa  
tel.: (22) 826 26 89, faks: (22) 826 31 93

e-mail: [biuro@seg.org.pl](mailto:biuro@seg.org.pl)  
[www.seg.org.pl](http://www.seg.org.pl)

# KRI | I KONGRES RELACJI INWESTORSKICH 2009



komunikacja spółek  
z otoczeniem rynku  
kapitałowego

[Patron główny](#)



GIEŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie

[Patroni medialni](#)





### Szanowni Państwo

W imieniu Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych pragnę Państwa zaprosić na I Kongres Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG, którego głównym przesłaniem będzie poruszenie zagadnień komunikacji spółek z otoczeniem rynku kapitałowego. Kongres odbędzie się w dniach 16-17 czerwca br. w Hotelu 500 w Zegrzu.

Właściwa komunikacja, to największe wyzwanie stojące przed spółką giełdową, by sprostać oczekiwaniom akcjonariuszy i pozostałych inwestorów. Zwłaszcza w obecnym czasie, gdy dominują przekazy pesymistyczne.

Ale także oczekiwania inwestorów rosną. Poza tradycyjnym sposobem komunikacji dochodzą rozwiązania będące efektem postępu i rozwoju nowych technologii. Podczas Kongresu będziemy mieć okazję zapoznania się z nowymi narzędziami komunikacji, podyskutowania z ekspertami w dziedzinie marketingu mobilnego i internetowego. Zastosowanie innowacyjnych rozwiązań stanowi o nowoczesności spółki, o jej otwartości na rozwój i chęci wykorzystania narzędzi, jakich dziś poszukują wymagający odbiorcy informacji.

Przy okazji zaprezentujemy Raport, jaki powstał na bazie Konkursu Złota Strona Emitenta 2008, gdzie przeanalizowane zostały strony internetowe wszystkich spółek notowanych na giełdzie (w tym na rynku NewConnect). Badanie 425 stron internetowych przyniosło bardzo ciekawe rezultaty i stało się podstawą opracowania materiału mogącego być niezwykle pomocnym przy usprawnianiu i modyfikacji własnych stron internetowych.

Drugim tematem, zawsze aktualnym i niezwykle ważnym, z perspektywy spółki giełdowej, jaki będzie dyskutowany podczas Kongresu, to INFORMACJA POUFNA. W trakcie dyskusji panelowej, z udziałem ekspertów, prawników poszukiwać będziemy odpowiedzi na pytania: kiedy powstaje informacja poufna i jak z nią postępować, do czasu jej publikacji.

Teoria zawsze musi zostać zastosowana w praktyce. Po raz pierwszy przygotowaliśmy praktyczne warsztaty, podczas których rozwiązywać będziemy problemy „z życia wzięte”, z udziałem fachowców i znawców sztuki PR/IR, reprezentujących czołowe agencje public i investors relations, obecne na polskim rynku; cennych wskazówek udzieli nam także doradca inwestycyjny, podpowiadając, czego od spółki giełdowej oczekują analitycy i inwestorzy finansowi.

Tematów do dyskusji jest tak wiele, że pozostałe zagadnienia będziemy rozwiązywać w mniej formalnej atmosferze, przy ognisku. Ale wcześniej ważne dylematy rozstrzygniemy na boisku, podczas meczu – zatem proszę nie zapomnieć o strojach sportowych!  
Do zobaczenia na Kongresie!

Beata Stelmach

Prezes Zarządu SEG

Udział w Kongresie jest bezpłatny. Uczestnicy sami pokrywają koszt zakwaterowania. Zgłoszenia należy przysyłać elektronicznie, po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej [www.seg.org.pl](http://www.seg.org.pl) lub po wypełnieniu załączonej karty zgłoszeniowej pod nr faxu: 0-22 826 31 93 Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.

Zapraszamy przedstawicieli spółek należących do SEG. W sprawie członkostwa prosimy o telefon do Biura SEG (22) 826 26 89

### 16 CZERWCA

12.00 - 13.00

13.00 - 13.10

13.10 - 13.40

13.40 - 14.10

14.10 - 15.10

15.10 - 16.20

16.20 - 16.40

16.40 - 17.50

18.30 - 19.30

20.30 - 24.00

### 17 CZERWCA

9.30 - 11.15

11.15 - 11.45

11.45 - 12.15

12.15

## I KONGRES RELACJI INWESTORSKICH SEG 2009

16-17 czerwca 2009 r.

Hotel 500, ul. Warszawska 31A, Zegrze

### PROGRAM KONGRESU:

Rejestracja uczestników i kawa powitalna

Powitanie uczestników

Beata Stelmach, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych  
Ludwik Sobolewski, Prezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

Prezentacja raportu o możliwościach wykorzystania Internetu w komunikacji z inwestorami

Miroslaw Kachniewski, Dyrektor Generalny, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych  
Rafał Zaorski, Prezes Zarządu, Grupa Etendard Sp. z o.o.

Prezentacja zasad Konkursu ZŁOTA STRONA EMITENTA w 2009 r.

Beata Stelmach, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Lunch

Dyskusja panelowa: Nowe narzędzia komunikacji internetowej

- Internet jako źródło informacji dla inwestora
- relacje inwestorskie w Internecie
- rozwój technik IR – sieci społecznościowe, blogosfera, mikroblogi

Przerwa kawowa

Dyskusja panelowa: Zarządzanie informacją poufną w spółce giełdowej

- kiedy powstaje informacja poufna
- kiedy informacja przestaje być poufna
- zapewnienie poufności informacji
- relacje inwestorskie a poufność informacji

Mecz piłki nożnej i siatkowej

Kolacja przy ognisku

Warsztaty tematyczne - praca w grupach

- Grupa I** Zarządzanie sytuacją kryzysową – Sigma International (Poland) Ltd
- Grupa II** Przygotowanie do rozmów z analitykami finansowymi – Millennium TFI SA
- Grupa III** Jak przygotować kampanię informacyjną – Marketing & Communications Consultants
- Grupa IV** Przygotowanie do rozmów z telewizją – PR Martis Consulting Sp. z o.o.
- Grupa V** Organizacja konferencji prasowej – GGK Public Relations Sp. z o.o.
- Grupa VI** Nowe możliwości technologiczne komunikacji z inwestorami - IPO.PL

Przerwa kawowa

Podsumowanie warsztatów, prezentacje wniosków

Zakończenie Kongresu