

SPOTKANIE WARSZTATOWE:

# KOMUNIKOWANIE W SPÓŁCE GIELDOWEJ

Warszawa, 23 lutego 2006r.

**PROGRAM:**

11.00 – 11.10 Otwarcie seminarium i powitanie uczestników przez organizatorów.

11.10 – 14.00 Budowanie strategii i koordynacja działań.

- Strategia firmy a komunikowanie się z otoczeniem,
- Znaczenie komunikowania finansowego i relacji inwestorskich
- Koordynacja i usprawnienie komunikacji wewnętrznej w firmie a wypełnianie obowiązków informacyjnych
- Przygotowanie strategii komunikacyjnej obejmującej PR IR i Komunikację marketingową z wykorzystaniem rozgłosu, jaki daje firmie oferta publiczna.

Prowadza: Ewa i Jacek Barlikowie – WOODSTOCK LEASOR WARSZAWA

Pytania i odpowiedzi

14.00 – 14.30 Doświadczenia Emitentów

Prowadzi: Oktawian Jaworek - POLMOS BIAŁYSTOK S.A.

Pytania i odpowiedzi