

## Spotkanie warsztatowe

# O czym spółka wiedzieć powinna – komunikacja i budowanie polityki informacyjnej w spółce

**Warszawa, 8 lutego 2007r.**

10.30 – 10.40 Otwarcie seminarium i powitanie uczestników przez organizatorów.

10.40 – 14.40 Komunikacja na Rynku Giełdowym.  
Prowadzi: Hanna Linde Maciejec - Specjalista z zakresu komunikacji na rynku finansowym, Pierwszy dyrektor działu Promocji GPW, wykładowca na SGH  
wydział  
Business Communication

Pytania i odpowiedzi

14.40 – 15.40 Doświadczenia Emitentów – przygotowania do upublicznieniu walorów na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.  
Prowadzi: Krzysztof Brzostek – Dyrektor ds. Informacji Giełdowych i Relacji Inwestorskich – INTERFERIE S.A.

Pytania i odpowiedzi

