



Zarządzanie innowacjami w spółce giełdowej

27 lutego 2019 roku

SALA NOTOWAŃ, GPW W WARSZAWIE

ORGANIZATORZY

PARTNERZY

PATRON

PARTNER TECHNOLOGICZNY



Zarządzanie innowacjami w spółce giełdowej



27 lutego 2019 roku

Godz. 11:05



Sala NOTOWAŃ

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie,
ul. Książęca 4, piętro II



Wydarzenie jest transmitowane online

Materiał video będzie dostępny na www.segnet.org.pl

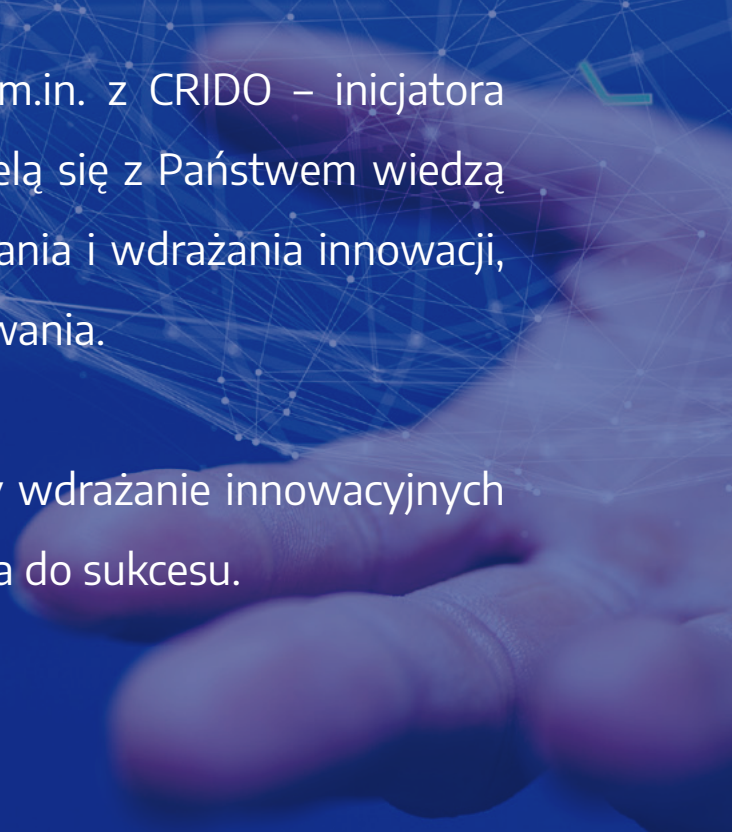


PIERWSZE FORUM INNOWACJI

Serdecznie zapraszamy na konferencję poświęconą innowacyjności w polskich przedsiębiorstwach, która skierowana jest do wąskiego grona firm notowanych na giełdzie.

Podczas wydarzenia prelegenci m.in. z CRIDO – inicjatora wydarzenia – i MSL Group podzielą się z Państwem wiedzą na temat efektywnego pozyskiwania i wdrażania innowacji, zarządzania nimi oraz ich finansowania.

Będziemy dyskutować o tym, czy wdrażanie innowacyjnych rozwiązań to jedyna słuszna droga do sukcesu.



10:30 - 11:05 **Rejestracja i kawa powitalna**

11:05 - 11:15 **Otwarcie konferencji**

dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu,
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

BLOK I: Kreowanie ekosystemu sprzyjającego innowacyjności oraz przykłady innowacji pracowniczych

11:15 - 11:35 **Innowacyjność przedsiębiorstwa a forma jego własności -
wstępne wyniki badań**

dr Monika Tarsalewska, University of Exeter, UK

11:35-12:00 **Business Transformation – budowanie kultury innowacji**

Hubert Kifner, Head of Financial Services, Employee Practice Leader, MSL Group

12:00-12:15 **Innowacje wewnętrzne w Grupie Budimex (case study)**

Przemysław Kuśmierczyk, Kierownik Zespołu ds. Innowacji, Budimex S.A.,
Grupa Ferrovial

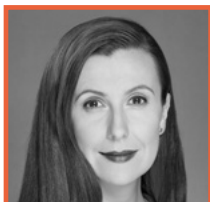
12:15-12:35 **Proces zarządzania innowacją czyli „sustainable innovation” – dobre praktyki**

Magdalena Zawadzka, Partner w CRIDO, Hype Innovation Partner
Marta Kolimaga, Menedżer w CRIDO, Hype Innovation Partner

12:35-13:00 **Przerwa kawowa**

BLOK II: Open innovation oraz zarządzanie innowacjami

- 13:00-13:15 **Dlaczego współpraca ze startupami się opłaca, czyli co startupy mogą dać korporacji?**
Tomasz Kołoszczyk, COO MIT Enterprise Forum Poland
- 13:15 - 13:30 **Akcelerator innowacji - współpraca dużych firm ze startupami (case study)**
Tomasz Kowalczyk, Growth and Innovation Designer, Rebels Valley
- 13:30 - 13:45 **Hackaton - forma pozyskania innowacji (case study)**
Monika Ledzion, Koordynator Operacyjny Inkubatora UW, Prezeska Meteo
- 13:45-14:10 **Nowe instrumenty wsparcia innowacyjności – Innovation BOX**
Anna Zaleska, Starszy Menedżer, CRIDO
- 14:10-14:25 **Innowacje wewnętrzne w firmie MSL (case study)**
Zofia Bugajna-Kasdepke, Chief Communications Officer,
Publicis Communications, MSL Group
- 14:25-14:35 **Zakończenie i podsumowanie**
- 14:35-15:30 **Lunch**



Zofia Bugajna-Kasdepke

Chief Communications Officer
Publicis Communications, MSL Group



dr Mirosław Kachniewski

Prezes Zarządu
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych



Hubert Kifner

Head of Financial Services
MSL Group



Marta Kolimaga

Menedżer
CRIDO, Hype Innovation Partner



Tomasz Kołoszczyk

COO
MIT Enterprise Forum Poland



Tomasz Kowalczyk

Growth and Innovation Designer
Rebels Valley



Przemysław Kuśmierczyk

Kierownik Zespołu ds. Innowacji
Budimex SA, Grupa Ferrovial



Monika Ledzion

Koordinator Operacyjny Inkubatora UW
Prezesa Meteo



dr Monika Tarsalewska

University of Exeter, UK



Anna Zaleska

Starszy Menedżer
CRIDO



Magdalena Zawadzka

Partner
CRIDO, Hype Innovation Partner

ORGANIZATORZY



Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych to prestiżowa organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Służy środowisku emitentów wiedzą i doradztwem w zakresie regulacji rynku giełdowego oraz praw i powinności uczestniczących w nim spółek. Będąc organizacją ekspercką, zmierza do szerzenia i wymiany wiedzy umożliwiającej rozwój rynku kapitałowego i nowoczesnej gospodarki rynkowej w Polsce. Stowarzyszenie istnieje od 1993 roku, oferując spółkom członkowskim pomoc i konsultacje w zakresie wymogów prawnych, regulacji rynku, relacji inwestorskich. Pracami SEG kieruje prezes Mirosław Kachniewski.

Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych jest organizacją samorządową emitentów, do której przynależność jest dobrowolna. Członkami Zwyczajnymi Stowarzyszenia są prezesi, członkowie zarządów spółek giełdowych, zaś same spółki, jako osoby prawne mają status Członków Wspierających. Działalność statutowa fi wana jest ze składek członkowskich.

Obecnie SEG skupia około 300 spółek notowanych na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych oraz alternatywnym rynku NewConnect, reprezentujących ponad 80 proc. kapitalizacji emitentów krajowych.

Stowarzyszenie podejmuje prace na rzecz rozwoju rynku kapitałowego, głównie za pomocą działań regulacyjnych i edukacyjnych.

Więcej informacji: www.seg.org.pl



CRIDO

Zapewniamy przedsiębiorcom wsparcie podatkowe, prawne, transakcyjne i biznesowe oraz pomagamy rozwijać innowacyjną działalność, w tym pozyskując finansowanie ze środków publicznych i innych dostępnych źródeł.

Dostarczamy firmom i ich właścicielom rozwiązania uwzględniające szybko zmieniające się otoczenie biznesowe, prawne oraz nowe wyzwania na poziomie lokalnym i globalnym. Wspieramy klientów – niezależnie od branży i skali działalności - w sposób pozwalający im bezpiecznie prowadzić i rozwijać biznes. Zapewniamy zarówno doradztwo na najwyższym poziomie, jak i cyfrowe rozwiązania wspierające prowadzenie bieżącej działalności.

Zaangażowanie i praca naszego 290-osobowego zespołu zostały wielokrotnie docenione zarówno przez klientów, którzy współpracują z nami od wielu lat, jak i przez niezależne gremia. Ma to swoje odzwierciedlenie w rankingach doradców podatkowych i firm wspierających działalność B+R i innowacje, w których zajmujemy najwyższe pozycje. Jesteśmy doradcami, nie audytorami.

Jesteśmy polską firmą konsultingową. Dzięki przynależności do międzynarodowej organizacji Taxand wspieramy klientów w rozwoju ich biznesu również za granicą.

Więcej informacji: www.crido.pl

PARTNERZY

MSL
Influence. Impact.

MSL Group zajmuje się komunikacją strategiczną. Jesteśmy agencją Grupy Publicis z kompetencjami we wszystkich obszarach wspierających biznes.

Nasza praca to tworzenie i dostarczanie klientom strategii komunikacji, treści oraz działań, które sprawiają, że ich głos będzie słyszany, będzie miał siłę przekonywania. Budowanie opowieści, prowadzenie narracji, storytelling i angażowanie społeczności, to właśnie robimy. Pomagamy firmom i markom przejść od kampanii do narracji, od narzucania się do angażowania, od konsumentów do społeczności.

Naszą misją jest tworzenie efektywnych strategii komunikacyjnych oraz skuteczna realizacja działań marketingowych i public relations, dla których fundamentem jest zrozumienie biznesu Klienta oraz jego potrzeb. Pracując z naszymi Klientami, punktem wyjścia jest dla nas zrozumienie celów biznesowych oraz sposobu funkcjonowania firmy.

MSL Group powstała w 2009 r. i jest częścią Publicis Groupe, trzeciej największej grupy komunikacyjnej na świecie. Posiadamy ponad 100 biur w 26 krajach na całym świecie. Zatrudniamy ponad 3 000 pracowników, w Polsce zatrudniamy blisko 100 konsultantów. Warszawskie biuro jest hubem na region CEE.

Zdobyliśmy PR Grand Prix Cannes Lions 2015 za kampanię #likeagirl. The Holmes Report wyróżnił warszawskie biuro tytułem 2015 Eastern European Consultancy of the Year.

Więcej informacji: www.mslgroup.pl



Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW) jest największą giełdą instrumentów finansowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Lata doświadczeń, wysokie bezpieczeństwo obrotu, niezawodność operacyjna oraz szeroka gama produktów czynią z GPW jedną z najlepiej rozpoznawalnych w świecie polskich instytucji finansowych. Warszawska giełda oferuje inwestorom szeroką gamę produktów i usług. Na prowadzonych przez GPW rynkach notowane są akcje blisko tysiąca krajowych i zagranicznych spółek. Giełda prowadzi ponadto obrót instrumentami dłużnymi, instrumentami pochodnymi i produktami strukturyzowanymi, a przez Fundację GPW dba o edukację społeczeństwa w zakresie rynku kapitałowego i inwestowania na giełdzie.

Warszawska giełda systematycznie realizuje strategię rozwoju mającą na celu wzmocnienie atrakcyjności i konkurencyjności rynku dla krajowych i zagranicznych spółek i inwestorów. W czerwcu 2018 r. Zarząd GPW przedstawił 14 inicjatyw strategicznych, które będą drogowskazami na drodze ku umacnianiu pozycji międzynarodowej GK GPW. Grupa Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie postawi też na budowę nowych platform umożliwiających spotkanie kupujących i sprzedających na warszawskim parkiecie. Będzie też, w jeszcze większym stopniu niż dotychczas, wspierać krajową gospodarkę, co powinno ułatwić Polsce dogonienie najbardziej rozwiniętych gospodarek świata.

Od 9 listopada 2010 r. GPW jest spółką publiczną notowaną na własnym parkiecie.

Więcej informacji: www.gpw.pl

PARTNER TECHNOLOGICZNY

FI | PIERWSZE FORUM INNOWACJI SEG



Unicomp-WZA to spółka specjalizująca się w konstruowaniu, dostarczaniu i obsłudze zaawansowanych technologicznie, nowoczesnych platform informatycznych dedykowanych dla realizacji wszelkiego rodzaju głosowań, badań preferencji i opinii w zebranych gremiach. Pracownicy spółki od 1991 roku wprowadzają na rynek rozwiązania, które znalazły zastosowanie między innymi w realizacji informatycznych głosowań na walnych zgromadzeniach spółek prawa handlowego i innych gremiów podejmujących decyzję w sposób kolegialny, w badaniach fokusowych kolekcjonujących drogą informatyczną dane na temat produktów zarówno wprowadzanych jak i istniejących na rynku, w informatycznych badaniach zjawisk i reakcji zachodzących w określonych grupach społecznych oraz w kilkuset systemach informatycznych badających poziom wiedzy określonych grup społecznych.

Spółka dysponuje jedną z największych w kraju baz sprzętowych do przeprowadzania tego typu głosowań i badań jak również korzysta na co dzień z wiedzy największej grupy specjalistów posiadających unikalne i wieloletnie doświadczenie w tej dziedzinie. Rokrocznie specjaliści, systemy informatyczne i platformy sprzętowe Unicomp-WZA obsługują ponad tysiąc różnych przedsięwzięć przedmiotem, których jest głosowanie lub zebranie preferencji i opinii, o przeróżnej skali organizacji, od prostych po bardzo skomplikowane, zbierające dane od bardzo dużej liczby respondentów lub analizujące i przetwarzające bardzo złożone dane. Posiadając w swojej gestii bardzo dużą ilość różnych platform programowych i sprzętowych i bazując na bardzo dużej wiedzy i doświadczeniu swoich pracowników spółka jest w stanie sprostać praktycznie każdemu zleceniu i wymaganiu Klienta w swojej dziedzinie działalności. Spółka działa zgodnie z obowiązującymi w niej, opracowanymi na bazie wieloletnich i bogatych doświadczeń procedurami, unikając tym samym jakiegokolwiek przypadkowości w toku realizowanych przedsięwzięć.

Większość Klientów spółki to podmioty o bardzo wysokim statusie w rankingu wielkości i dynamiki rozwoju przedsiębiorstw co jednoznacznie daje pogląd na bardzo wysoki standard oferowanych i świadczonych przez Unicomp-WZA usług.

Więcej informacji: www.unicomp-wza.pl

PATRON



HYPE Innovation jest światowym liderem w dziedzinie oprogramowania do zarządzania innowacjami. Platforma HYPE umożliwia zbieranie on-line pomysłów pochodzących od pracowników, klientów i partnerów biznesowych, współpracę nad rozwojem tych pomysłów, ich ocenę, a także zarządzanie całym procesem rozwoju koncepcji aż do implementacji. Hype Innovation pomaga organizacjom nie tylko generować dochody uzyskiwane z komercjalizacji innowacji, ale również zwiększa zaangażowanie pracowników w rozwój firmy. Obecnie z platformy korzysta ponad 230 firm o globalnym zasięgu m.in. Siemens, BASF, Roche czy Airbus. Od 2018 r. CRIDO jest partnerem Hype Innovation w Polsce i świadczy kompleksowe usługi doradcze umożliwiające strukturyzację procesów innowacyjnych, wykorzystując w tym celu nowoczesne narzędzia IT.

Więcej informacji: www.hypeinnovation.com