

KRI | IX KONGRES

RELACJI INWESTORSKICH SEG

2017



KLUCZ
DO EFEKTYWNEJ
KOMUNIKACJI

7-8 czerwca 2017 roku
HOTEL OSSA K. RAWY MAZOWIECKIEJ





PROGRAM KONFERENCJI

7 CZERWCA \ DZIEŃ I

10:20 – 11:20

Rejestracja gości i powitalna kawa

11:20 – 11:30

Oficjalne otwarcie Kongresu

dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

11:30 – 11:55

Nowoczesny serwis internetowy dla inwestorów

dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Dario Mezzaqui, Partner, International Markets, Message

11:55 – 13:00

Nowoczesne zarządzanie tworzeniem i dystrybucją informacji dla inwestorów

- > Dotarcie z informacją do inwestorów
- > Jak trafić z przekazem do mediów
- > Możliwości internetowej komunikacji z inwestorami
- > Media społecznościowe w nowoczesnych e-relacjach inwestorskich

Prowadzący:

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Fundacja Standardów Raportowania

Uczestnicy:

Maciej Danielewicz, Redaktor Naczelny, PAP Biznes

Katarzyna Koszarna, Manager ds. Raportowania Finansowego i Relacji Inwestorskich, Ambra

Joanna Siedlaczek, Pełnomocnik Zarządu ds. Relacji Inwestorskich, Ciech

Lidia Sobańska, Prezes Zarządu, PR Connect

13:00 – 14:00

Lunch

14:00 – 15:30

Raportowanie niefinansowe

Które spółki i co powinny raportować

dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Agnieszka Lechman-Filipiak, Radca Prawny, Partner kierująca praktyką prawa pracy, DLA Piper

Wyzwania raportowania pośredniego (grupa kapitałowa, łańcuch dostaw)

Dorota Nowotny, IR Officer, Orbis

Magdalena Raczek-Kołodziejka, Dyrektor Zarządzający, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Określenie istotnych kwestii niefinansowych i wybór wskaźników: analiza wewnętrzna i zewnętrzna

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Fundacja Standardów Raportowania

dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Rola biegłego rewidenta w raportowaniu niefinansowym

Monika Kaczorek, Członek Krajowej Rady Biegłych Rewidentów

Dariusz Witkowski, Dyrektor ds. Regulacji, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych



15:30 – 16:00

Przerwa kawowa

16:00 – 17:30

Relacje inwestorskie jako sport ekstremalny

Indywidualna odpowiedzialność za działania RI

dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Prof. Marek Wierzbowski, Partner, Prof. Marek Wierzbowski i Partnerzy - Adwokaci i Radcowie Prawni

Jak z Warszawy prowadzić zagraniczne relacje inwestorskie

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Fundacja Standardów Raportowania

Joanna Pydo, Head of IR, Pfleiderer Group

Wyzwania przy raportowaniu okresowym

Wiesław Łatała, Partner Zarządzający, Radca Prawny, BDO Legal Łatała i Wspólnicy

Dariusz Witkowski, Dyrektor ds. Regulacji, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

18:00 – 19:30

Charytatywny Bieg Rynku Kapitałowego

20:00

Wieczorna Gala Złota Strona Emitenta

- › Ceremonia wręczenia statuetek laureatom Konkursu ZSE X
- › Uroczysta kolacja
- › Zabawa przy muzyce

8 CZERWCA \ DZIEŃ II

7:45 – 8:45

Śniadanie (dla osób korzystających z noclegu)

8:45 – 9:45

Rynek rok po MAR: perspektywa emitentów

- › Najważniejsze problemy emitentów
- › Możliwości rozwiązywania tych problemów
- › Możliwości minimalizacji ryzyka

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Fundacja Standardów Raportowania

dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Dariusz Witkowski, Dyrektor ds. Regulacji, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Przedstawiciele Emitentów

10:00 – 11:30

I tura warsztatów tematycznych

11:30 – 12:00

Przerwa kawowa

12:00 - 13:30

II tura warsztatów tematycznych

Grupa I: Komunikacja spółki z inwestorami instytucjonalnymi

Piotr Rożek, Zastępca Redaktora Naczelnego, PAP Biznes
Jan Rekowski, Dyrektor w Biurze Transakcji Rynku Kapitałowego, Dom Maklerski PKO Banku Polskiego
Piotr Wałek, Zarządzający funduszami akcyjnymi, Trigon TFI

Grupa II: Twoja nowa strona korporacyjna: od czego zacząć

Agnieszka Stanik, Senior Consultant, Message

Grupa III: Raportowanie niefinansowe: ustalenie istotności zagadnień, przygotowanie spółki, korzyści dla zarządu i inwestorów

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Fundacja Standardów Raportowania
Magdalena Raczek-Kołodziejka, Dyrektor Zarządzający, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Grupa IV: Myśl jak analityk

Krzysztof Woch, Dyrektor Projektów, NBS Communications
Piotr Wojtaszek, Prezes Zarządu, NBS Communications

Grupa V: Raportowanie w sytuacji kryzysowej

Mariusz Babuła, Senior IR Manager, Martis CONSULTING
Łukasz Dajnowicz, IR Manager, Martis CONSULTING
Dariusz Jarosz, Prezes Zarządu, Martis CONSULTING

Grupa VI: Identyfikacja finansowej informacji poufnej

Wiesław Łatała, Partner Zarządzający, Radca Prawny, BDO Legal Łatała i Wspólnicy
Krzysztof Maksymik, Biegły Rewident, Audit Partner w Dziale Rewizji Finansowej, BDO

13:30 - 14:30

Lunch

14:30 - 15:30

Rynek rok po MAR: perspektywa nadzorców

- › Wyzwania z perspektywy nadzorczej
- › Rozbieżności interpretacyjne MAR w poszczególnych krajach UE
- › Praktyka stosowania nowych regulacji

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Fundacja Standardów Raportowania
Łukasz Dajnowicz, IR Manager, Martis CONSULTING
dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
Robert Wąchała, Dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego
Dariusz Witkowski, Dyrektor ds. Regulacji, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych



W TRAKCIE KONGRESU PORUSZYMY TEMATY:

- › Nowoczesny serwis internetowy dla inwestorów
- › Możliwości internetowej komunikacji z inwestorami
- › Raportowanie niefinansowe
- › Wyzwania raportowania pośredniego
- › Rola biegłego rewidenta w raportowaniu niefinansowym
- › Indywidualna odpowiedzialność za działania RI
- › Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych
- › Wyzwania przy raportowaniu okresowym
- › Najważniejsze problemy emitentów oraz możliwości ich rozwiązywania
- › Wyzwania z perspektywy nadzorczej
- › Rozbieżności interpretacyjne MAR w poszczególnych krajach UE
- › Praktyka stosowania nowych regulacji

PRELEGENCI



Mariusz Babula
Senior IR Manager, Martis CONSULTING

Posiada 10 letnie doświadczenie zawodowe zdobyte w różnych obszarach rynku finansowego. W Martis CONSULTING realizuje projekty wsparcia komunikacyjnego spółek giełdowych reprezentujących niemal wszystkie gałęzie gospodarki - tak debiutujących na giełdzie, jak i już na niej notowanych. Jego doświadczenie obejmuje zarówno regularne wsparcie komunikacyjne, także w sytuacjach kryzysowych, jak i zamknięte projekty wsparcia spółek w sytuacjach o charakterze niesystematycznym. Uczestniczył w projektach IPO m.in.: NEWAG, Prime Car Management, Polwax, Krynicy Vitamin, SPO Grupy LOTOS, SARE, emisji obligacji Polnord i wsparcia komunikacyjnego takich spółek, jak: Action, Boryszew, KGHM Polska Miedź, Grupa LOTOS.

Wcześniej wiedzę praktyczną zdobywał pełniąc rolę szefa działu komunikacji, relacji inwestorskich i rzecznika prasowego Grupy Ciech, jednego z największych koncernów chemicznych w Polsce oraz pracując w instytucjach finansowych.



Piotr Biernacki
Prezes Zarządu, Fundacja Standardów Raportowania

Od niemal 20 lat zajmuje się komunikacją na rynku kapitałowym. Specjalizuje się w tworzeniu i zarządzaniu strategiami komunikacji spółek giełdowych. Prowadził komunikację oraz doradzał setce spółek notowanych na GPW, Euronext i OMX. Autor i koordynator licznych badań dotyczących relacji inwestorskich oraz współtwórca regulacji środowiskowych polskiego rynku kapitałowego.

Od 2015 roku prezes zarządu Fundacji Standardów Raportowania, pozarządowej organizacji, której celem jest poprawa jakości obiegu informacji, raportowania oraz komunikacji na rynkach kapitałowych i finansowych.

Wykładowca i trener, przeprowadził niemal dwieście szkoleń dla zarządów i kadry menedżerskiej spółek. Członek Kapituły konkursu Złota Strona Emitenta organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Wieloletni przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.

Autor publikujący na łamach Gazety Giełdy Parkiet, Manager MBA i kwartalnika Akcjonariusz, aktywny komentator polskiego rynku kapitałowego na Twitterze @piotrbiernacki.

Specjalizuje się także w tematyce presentation design i wykorzystywaniu grafiki w komunikacji finansowej. Założyciel IDEAcraft, firmy doradczej działającej w obszarze strategii, sustainability i information design.



Łukasz Dajnowicz
IR Manager, Martis CONSULTING

Odpowiadał za komunikację w Komisji Nadzoru Finansowego (KNF) od 2004 r. do 2016 r. Znajomość uwarunkowań regulacyjnych spółek giełdowych, w tym MAR. Praca w sektorze finansowym od 1999 r., przed KNF m.in. jako makler w jednym z bankowych biur maklerskich. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej (SGH), Krajowej Szkoły Administracji Publicznej (KSAP) i International Institute for Securities Market Growth and Development przy amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych (SEC). Makler papierów wartościowych (licencja nr 1736).



Maciej Danielewicz
Redaktor Naczelny, PAP Biznes

Studia filologiczne na Uniwersytecie Warszawskim i Uniwersytecie w Bordeaux, podyplomowe studia dziennikarskie na UW i Wyższej Szkole Dziennikarskiej w Lille, absolwent Mini MBA Uniwersytetu Łódzkiego i University of Maryland.

W Polskiej Agencji Prasowej pracuje od 1997 roku, początkowo jako dziennikarz zajmujący się tematyką finansów publicznych. Od 1999 – zastępca redaktora naczelnego Redakcji Ekonomicznej PAP Biznes, a od 2005 – redaktor naczelny.

Współtworzył w PAP informacyjny serwis inwestorski adresowany do uczestników rynków finansowych. Depesze i dane z Serwisu Ekonomicznego PAP Biznes od 15 lat towarzyszą większości instytucji rynku kapitałowego i finansowego w Polsce, dostarczając potrzebnych inwestorom informacji o spółkach giełdowych oraz o ich otoczeniu mikro- i makroekonomicznym.

Autor vademecum i stylebooka PAP Biznes, współautor koncepcji otwartych portali informacyjnych www.gpwinfostrefa.pl oraz www.biznes.pap.pl. Juror w konkursie dla dziennikarzy ekonomicznych „Nagroda im Władysława Grabskiego” (w latach 2006-2011), a także w konkursie dla spółek w zakresie raportowania CSR organizowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Ocenia zakres informacyjny stron internetowych spółek giełdowych w Konkursie SEG „Złota Strona Emitenta” od początku trwania Konkursu.



Dariusz Jarosz
Prezesa Zarządu, Martis CONSULTING

Od lutego 2007 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu Martis CONSULTING. Wcześniej był Prezesem zarządu PARKIET Media, wydawcy Gazety Giełdy PARKIET. Przed objęciem tej funkcji zajmował stanowisko członka zarządu oraz dyrektora marketingu i sprzedaży Gazety PARKIET (2003-2004). W latach 1999 – 2003 był zastępcą redaktora naczelnego Gazety Giełdy PARKIET. Od 1994 roku dziennikarz finansowy, autor kilkuset publikacji, opracowań, wywiadów i felietonów. Komentator giełdowy TVN24. Ukończył specjalistyczne kursy: maklera papierów wartościowych, doradców inwestycyjnych, CFA (Chartered Financial Analyst). Absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Wydziału Analizy Rynku i Marketingu w Szkole Głównej Handlowej. Przewodniczący RN Martis S.A. Członek Rad Nadzorczych Boryszew S.A., Alchemia S.A.



Mirosław Kachniewski

Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Przed dołączeniem do SEG pracował w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, gdzie ordynował współpracę międzynarodową, prace analityczne oraz politykę informacyjną i edukacyjną. Wcześniej był Doradcą Ministra Przekształceń Własnościowych odpowiedzialnym za negocjacje członkostwa Polski w OECD w obszarze bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Był pracownikiem Katedry Finansów Międzynarodowych SGH, absolwent Wydziału Handlu Zagranicznego tej uczelni. Jest autorem wielu publikacji o tematyce ekonomicznej, dotyczących głównie takich obszarów, jak: funkcjonowanie rynków kapitałowych, liberalizacja przepływów kapitałowych, liberalizacja form świadczenia usług, integracja rynku finansowego UE. Zasiada we władzach Europejskiego Stowarzyszenia Spółek Giełdowych (*EuropeanIssuers*). Pełnił wiele istotnych funkcji międzynarodowej organizacji zrzeszającej organy nadzoru nad rynkiem kapitałowym – IOSCO.



Monika Kaczorek

Członek Krajowej Rady Biegłych Rewidentów

Absolwentka Lingwistyki Stosowanej na Uniwersytecie Warszawskim. Ukończyła podyplomowe studia na kierunku Marketing i Zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej oraz na kierunku Psychologia Biznesu w Akademii Leona Koźmińskiego. Uprawnienia biegłego rewidenta uzyskała w 2001 r.

Posiada długoletnie i ugruntowane doświadczenie w badaniu jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych, koordynuje projekty audytowe od 1994 r., nadzoruje realizację najbardziej strategicznych międzynarodowych projektów takich, jak: fuzje, przejęcia, due diligence, wprowadzanie spółek do publicznego obrotu. Manager posiadający szeroką wiedzę teoretyczną i bogate doświadczenie praktyczne z zastosowania Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej. Doradza podmiotom z różnych sektorów gospodarki, głównie spółkom ubezpieczeniowym, instytucjom finansowym i spółkom giełdowym.

Partner międzynarodowej sieci Mazars, wiceprezes zarządu Mazars Audyt Sp. z o.o. Lider Risk Management Mazars w Polsce, członek Mazars Task Force IFRS oraz zespołów kontroli jakości w grupie Mazars.

Członek Komitetu Redakcyjnego ds. MSSF w latach 2011 i 2013, a także MSRF w roku 2010 przy Stowarzyszeniu Księgowych w Polsce. Członek Krajowej Izby Doradców Podatkowych oraz Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, Dyplomowany Księgowy. Reprezentuje KIBR w Radzie Fundacji Standardów Raportowania SEG.

Prelegent na licznych konferencjach i seminariach. Animatorka szkoleń z dziedziny rachunkowości, w tym szkoleń obligatoryjnych. Autorka licznych publikacji z zakresu audytu i zarządzania finansowego.



Katarzyna Koszarna

Manager ds. Raportowania Finansowego i Relacji Inwestorskich, AMBRA

Absolwentka ekonomii na KUL i podyplomowych studiów z zakresu relacji inwestorskich i komunikacji finansowej na SGH.

Pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywała w Dziale Audytu KPMG Audyt Sp. z o.o. oraz w KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG w Stuttgarcie.

Związana z AMBRA S.A. od 2005 r. Odpowiedzialna między innymi za relacje inwestorskie, zarządzanie internetową stroną korporacyjną, konsolidację i raportowanie finansowe, wypełnianie obowiązków informacyjnych spółki giełdowej.



Agnieszka Lechman-Filipiak

Radca Prawny, Partner kierująca praktyką prawa pracy, DLA Piper

Kieruje Zespołem Prawa Pracy w warszawskim biurze DLA Piper. Posiada wieloletnie doświadczenie w doradztwie dotyczącym prawa pracy oraz prawa spółek. Specjalizuje się w problematyce zwolnień grupowych, przejścia zakładu pracy na nowego pracodawcę oraz rozwiązywania sporów zbiorowych. Doradza także pracodawcom w opracowywaniu i wdrażaniu wewnętrznych polityk mających na celu zapobieganie nadużyciom oraz w zakresie prawno-pracowniczych aspektów postępowań w przedmiocie domniemanych nadużyć i działań niezgodnych z etyką w biznesie. Posiada również wiedzę ekspercką z dziedziny kontraktów menadżerskich, dyskryminacji w zatrudnieniu, zakazu konkurencji, zatrudniania cudzoziemców oraz pakietów socjalnych dla pracowników. We wszystkich tych obszarach doradzała zarówno międzynarodowym korporacjom, jak również wiodącym polskim spółkom, m.in. z branży finansowej, energetycznej, farmaceutycznej czy wytwórczej.

Jest autorką licznych publikacji w polskiej oraz zagranicznej prasie fachowej, m.in. w miesięczniku „Praca i Zabezpieczenie Społeczne”. Ponadto jest autorką komentarza do nowelizacji Kodeksu pracy. Jest doktorantką na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.



Wiesław Łatała

Partner Zarządzający, Radca Prawny, BDO Legal Łatała i Wspólnicy

Posiada 25-letnie doświadczenie w obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych. Doradza spółkom z rynku polskiego, jak i rynków zagranicznych. Specjalizuje się w problematyce rynku kapitałowego, od wielu lat bierze udział w przygotowaniu prospektów emisyjnych i postępowaniach przed Komisją Nadzoru Finansowego, doradza również w zakresie polityki informacyjnej spółek notowanych na GPW S.A. Jest ekspertem w zakresie transakcji M&A, restrukturyzacji i reorganizacji podmiotów gospodarczych, zamówień publicznych i sektorowych. Pełni funkcje w organach zarządczych i nadzorczych spółek kapitałowych.



Krzysztof Maksymik

Biegły Rewident, Audit Partner w Dziale Rewizji Finansowej, BDO

Absolwent SGH i stypendysta DAAD (Uniwersytet Humboldta w Berlinie). Biegły rewident z ponad 13-letnim doświadczeniem zawodowym. W BDO pełni funkcję IFRS Country Leader i jest także członkiem Komitetu Technicznego BDO Polska.

Jego doświadczenie obejmuje badanie sprawozdań finansowych sporządzonych zgodnie z PSR i MSSF, implementację MSSF, projekty IPO i due diligence oraz ekspertyzy i doradztwo w obszarze finansów i rachunkowości. Szczególny obszar jego zainteresowań i praktyki zawodowej stanowią spółki z sektora budowlanego, deweloperskiego, hotelowego i handlowego oraz podmioty notowane na GPW.

Jako członek Komitetu ds. weryfikacji oficjalnego tłumaczenia MSSF uczestniczył w pracach nad przygotowaniem polskiego wydania MSSF (2011, 2013).

Autor publikacji w prasie ekonomicznej oraz ceniony wykładowca szkoleń z rachunkowości i sprawozdawczości, w tym według UoR i MSSF.



Dario Mezzaqui

Partner, International Markets, Message

Zdobył pierwsze doświadczenia zawodowe i rozwinął swe kwalifikacje, pracując w firmie Trademade Intl Ltd, będącej liderem na włoskim rynku usług, w zakresie analiz i prognoz finansowych, oferowanych głównie przedsiębiorstwom z branży przemysłowej.

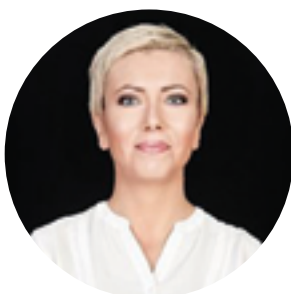
W roku 1998 rozpoczął pracę w grupie Dow Jones, gdzie nadzorował rynek południowo-europejski dla Dow Jones Newswires, prestiżowej agencji informacyjnej należącej do „Wall Street Journal”. Po kilku latach pracy w spółce akcyjnej Il Sole 24 Ore Spa na stanowisku Dyrektora Marketingu, został jednym z założycieli i pomysłodawców agencji Message.



Dorota Nowotny

IR Officer, Orbis

Odpowiada za Relacje Inwestorskie w Spółce Orbis. W 2008 roku ukończyła Uniwersytet Łódzki na kierunku Informatyka i Ekonometria. Stypendystka Akademii Liderów Rynku Kapitałowego im. Leśława Pagi. W 2014 roku ukończyła program CFA, który obejmuje zagadnienia z zakresu etyki, statystyki, ekonomii, wyceny oraz zarządzania aktywami. Relacjami inwestorskimi zajmuje się od 2008 r., kiedy rozpoczęła pracę w Biurze IR ING Banku Śląskiego. Od 2012 r. jest odpowiedzialna za relacje inwestorskie i komunikację korporacyjną w Orbis SA., aktualnie zajmuje się wdrażaniem raportowania pozafinansowego w Spółce.



Joanna Pydo
Head of IR, Pfleiderer Group

Manager z ponad 12-letnim doświadczeniem zawodowym na rynku kapitałowym w obszarze finansów i komunikacji strategicznej: międzynarodowych relacji inwestorskich oraz PR korporacyjnego dla grup kapitałowych z sektora energetycznego, drzewnego, IT, medycznego i nieruchomości. Wieloletnia praktyka w zakresie wypełniania obowiązków informacyjnych dla emitentów notowanych na GPW, w szczególności dedykowane Członkom Zarządów, Rady Nadzorczej i kadry kierowniczej poszczególnych działów. Wykładowca Podyplomowych Studiów Relacji inwestorskich i komunikacji finansowej Szkoły Głównej Handlowej oraz Akademii Energii Fundacji im. Leśława A. Pagi. Współtwórczyni projektu „Giełda jest Kobietą”. Absolwentka Finansów i Polityki Pieniężnej, Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz MA Global Political Economy Uniwersytetu w Kassel. Słuchacz Podyplomowych studiów Foreign Policy and Diplomatic Studies Collegium Civitas i PISM. Od października 2016 studia podyplomowe FIFA/CIES Sport Management Programme, Akademia Leona Koźmińskiego.



Magdalena Raczek-Kołodzyńska
Dyrektor Zarządzający, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Polsko-Niemieckiego Forum Akademickiego oraz London School of Public Relations. Studiowała również w Johannes Gutenberg-Universität w Mainz.

Od 2008 roku związana ze Stowarzyszeniem Emitentów Giełdowych. Od 2011 roku zajmuje się w SEG m.in. tematem raportowania niefinansowego. W latach 2012-2016 współtworzyła projekt „Analiza ESG spółek w Polsce”. W latach 2011-13 członek Grupy Roboczej ds. Odpowiedzialnych Inwestycji, działającej w ramach Zespołu ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw. W latach 2012-2013 Członek Rady Ekspertów w konkursie Liderzy Odpowiedzialnego Biznesu. Współautorka publikacji oraz artykułów na temat komunikacji korporacyjnej on-line spółek giełdowych oraz społecznej odpowiedzialności biznesu m.in.: „Strona www jako element komunikacji spółki giełdowej z uczestnikami rynku kapitałowego” (2009), „Wpływ Konkursu Złota Strona Emitenta na komunikację spółki notowanej z otoczeniem” (2010), „Strony internetowe spółek giełdowych - analiza jakości witryn internetowych na podstawie IV edycji konkursu Złota Strona Emitenta” (2011).



Jan Rekowski
Dyrektor w Biurze Transakcji Rynku Kapitałowego, Dom Maklerski PKO Banku Polskiego

Do zespołu Domu Maklerskiego PKO Banku Polskiego dołączył w listopadzie 2016 roku na stanowisko Dyrektora w Biurze transakcji Rynku Kapitałowego. Jan posiada ponad 10-letnie doświadczenie w pracy na rynku kapitałowym. Poprzednio Jan pracował w Societe Generale, gdzie był odpowiedzialny za transakcje ECM w Polsce oraz regionie Europy Centralno-Wschodniej, w Domu Maklerskim BZ WBK oraz IPOPEMA Securities. Doświadczenie Jana obejmuje udział w wielu transakcjach realizowanych na GPW, zarówno IPO, SPO, M&A oraz w wezwaniach, m. in: podwyższenie kapitału zakładowego Grupy LOTOS, sprzedaż pakietu akcji BZ WBK przez KBC i Santander, podwyższenie kapitału Alior Bank, IPO KRUK, IPO ENEA oraz wezwań na CIECH, TVN, Global City Holding. Jan jest absolwentem Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie.



Piotr Rożek

Zastępca Redaktora Naczelnego, PAP Biznes

W PAP pracuje od 17 lat, początkowo jako dziennikarz Serwisu Ekonomicznego specjalizujący się w tematyce giełdowej, następnie przez 7 lat jako szef zespołu giełdowego w PAP Biznes, a następnie redaktor ds. analizy rynków finansowych i rozwoju Serwisu Ekonomicznego PAP Biznes. Koordynuje w PAP Biznes pracę nad newsami z rynków finansowych, jest pomysłodawcą i organizatorem cyklu debat nt. strategii rynkowych i prognoz TFI oraz nt. perspektyw rozwoju rynku finansowego w Polsce.



Joanna Siedlaczek

Pełnomocnik Zarządu ds. Relacji Inwestorskich, Ciech

Specjalizuje się w relacjach inwestorskich, posiada także doświadczenie w komunikacji korporacyjnej oraz finansowej. Przez ostatnie lata pracowała dla firm prywatnych i spółek publicznych z takich branż, jak: chemia, wiarygodności, logistyka, rynek kapitałowy, technologie mobilne. Koordynowała i realizowała kompleksowe działania komunikacyjne podczas publicznych emisji akcji, pierwszego w Polsce programu publicznych emisji obligacji detalicznych skierowanych do szerokiego grona inwestorów indywidualnych oraz launchu międzynarodowych firm z sektora finansowego w Polsce.

Obecnie odpowiada za relacje inwestorskie w spółce CIECH prowadząc komunikację z analitykami, polskimi i zagranicznymi inwestorami instytucjonalnymi oraz inwestorami indywidualnymi.



Lidia Sobańska

Prezes Zarządu, PR Connect

Obecnie Prezes Zarządu PR Connect Sp.z o.o, firmy zajmującej się dystrybucją informacji prasowych do mediów w Polsce, Europie i na świecie a także obsługą medialną wydarzeń.

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych oraz Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie. Najważniejsze doświadczenie zawodowe zdobyła w Polskiej Agencji Prasowej SA na stanowiskach: członek Zarządu PAP, członek Rady Nadzorczej EPA (European Photo Agency), Dyrektor Oddziału PAP-Net i Wicedyrektor Biura Handlowego PAP. Przez wiele lat nadzorowała dziennikarską działalność agencji, współpracując z krajowymi odbiorcami w radiu, telewizji i prasie oraz światowymi agencjami informacyjnymi, w tym także reprezentując PAP w organizacjach EPA, MINDS, EANA. Współtworzyła projekty NENA (Network of European News Agencies) i SHPAENA (Safeguarding the Historical Photographic Archives of European News Agencies). Brała udział w przygotowaniu i wdrażaniu wielu nowych produktów PAP m.in. Serwisu Ekonomicznego. Przygotowała oraz nadzorowała realizację Planu restrukturyzacji PAP w latach 2004-2008. Posiada także doświadczenie w organizacji obsługi medialnej masowych imprez, w tym wizyty Papieża Franciszka i Światowych Dni Młodzieży. W wolnym czasie również aktywna: biega, jeździ na nartach i podróżuje.



Agnieszka Stanik
Senior Consultant, Message

Absolwentka Wydziału Zarządzania i Nauk Ekonomicznych na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, specjalność finanse międzynarodowe. Doświadczenie zawodowe budowała pracując na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Od 2015 roku pracuje dla Message.



Piotr Wałek
Zarządzający funduszami akcyjnymi, Trigon TFI

Zarządzający portfelami akcyjnymi w strategiach long/short w Trigon TFI. Karierę na rynku kapitałowym rozpoczął 5 lat jako analityk w tej samej firmie. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na specjalizacji Inwestycje Kapitałowe i Strategie Finansowe Przedsiębiorstw. Studował również na ESCP w Paryżu oraz w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada licencje Doradcy Inwestycyjnego oraz zdane wszystkie egzaminy CFA.



Robert Wąchała
Dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji UMCS w Lublinie i studiów podyplomowych z zakresu wycen przedsiębiorstw i inwestycji kapitałowych SGH w Warszawie. Wieloletni praktyk i specjalista w swojej dziedzinie, od początku kariery zawodowej związany z rynkiem kapitałowym.

Wchodził w skład Komisji Egzaminacyjnej dla Maklerów Papierów Wartościowych oraz Komisji Egzaminacyjnej dla Doradców Inwestycyjnych. Członek Komitetu Indeksów Giełdowych (2005-2009 i 2013-obecnie) oraz działającego przy GPW Komitetu ds. rynku papierów udziałowych (2012-obecnie).

W latach 2001-2006 pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku, a później dyrektora Departamentu Informacji i Analiz Komisji Papierów Wartościowych i Giełd.

Od 2007 roku dyrektor Departamentu Nadzoru Obrotu Komisji Nadzoru Finansowego, który jest odpowiedzialny za nadzór nad wykonywaniem obowiązków informacyjnych przez spółki publiczne oraz ich akcjonariuszy, prawidłowość ogłaszania i przeprowadzania ofert przejęcia, a także za wykrywanie przestępstw manipulacji oraz ujawnienia i wykorzystania informacji poufnych.

Posiada wieloletnie doświadczenie, jako prelegent z zakresu regulacji polskiego rynku kapitałowego, w szczególności obowiązków ciążących na emitentach papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym oraz ich akcjonariuszach.



Dariusz Witkowski

Dyrektor ds. Regulacji, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Pełni funkcję Dyrektora w Stowarzyszeniu Emitentów Giełdowych. Upřednio pełnił funkcje Wiceprezesa Stowarzyszenia oraz Prezesa Zarządu w Zakładach Tytoniowych w Lublinie S.A. oraz w Karen S.A. notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W latach 2009-2010 był zatrudniony w Konfederacji Pracodawców Polskich. Wcześniej przez trzy lata pracował w UniCredit CAIB Poland. W latach 2005-2006 zajmował stanowisko Członka Zarządu PKN Orlen, odpowiedzialnego za nadzór nad grupą kapitałową koncernu. W latach 2004-2005 pracował jako Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Skarbu Państwa, odpowiadając za procesy prywatyzacji, w szczególności w ramach ofert publicznych. W latach 2000-2004 był członkiem Komitetu Indeksów Giełdowych przy Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Od 1995 do 2004 r. pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Spółek Publicznych i Finansów w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd - odpowiadał za procesy dopuszczania papierów wartościowych do publicznego obrotu oraz nadzorował spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej oraz Krajowej Szkoły Administracji Publicznej w Warszawie. Wykładowca na wielu konferencjach dotyczących rynku kapitałowego, nadzoru i publicznego obrotu papierami wartościowymi.



Prof. Marek Wierzbowski

Partner kancelarii Prof. Marek Wierzbowski i Partnerzy - Adwokaci i Radcowie Prawni

Radca prawny, wybitny znawca rynku kapitałowego. Profesor zwyczajny na Wydziale Prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Arbitr Sądu Arbitrażowego przy KNF. Prezes Sądu Izby Domów Maklerskich. Członek Rady Polsko-Amerykańskiej Komisji Fulbrighta.

Były długoletni prezes i wiceprezes Rady Giełdy Papierów Wartościowych, członek kolegium NIK, członek Rady Zamówień Publicznych, licznych rad nadzorczych.. Był partnerem Weil Gotshal & Manges, a następnie Linklaters.. W swojej praktyce prawniczej prof. Wierzbowski kierował zespołami prawników, obsługujących liczne transakcje, szczególnie oferty publiczne akcji i obligacji - w tym takie jak sprzedaż akcji w ramach prywatyzacji Banku PKO S.A., PKN Orlen S.A., Tauron S.A. oraz transakcje typu Mergers & Acquisition.

Prof. Wierzbowski reprezentuje przedsiębiorców w postępowaniach przed organami państwowymi (szczególnie KNF, URE, UKE, UOKiK), a także w postępowaniach cywilnych i karnych oraz przed sądami administracyjnymi i arbitrażowymi.

Należał do grona prawników reprezentujących Skarb Państwa w sprawie z powództwa Eureko przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącej prywatyzacji PZU.

Redaktor i współautor największego komentarza na polskim rynku „Prawo Rynku Kapitałowego” (Beck, trzecie wydanie w przygotowaniu).



Krzysztof Woch

Dyrektor IR, NBS Communications

W NBS od 2012 r. Wcześniej zdobywał doświadczenie jako pracownik działu IR oraz wieloletni dziennikarz Gazety Giełdy Parkiet oraz ekonomicznej redakcji Rzeczpospolitej.

Prowadzi projekty z zakresu PR finansowego oraz relacji inwestorskich, doradza firmom w zakresie komunikacji z rynkiem przy transakcjach kapitałowych.



Piotr Wojtaszek

Prezes Zarządu, NBS Communications

Na co dzień doradza spółkom notowanym na giełdzie z zakresu strategii komunikacji, relacji inwestorskich, czy kontaktów z mediami. Do zespołu NBS dołączył w 2004 r. Wcześniej dziennikarz Gazety Giełdy PARKIET.

PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



Fundacja Standardów Raportowania jest organizacją pozarządową, której celem jest poprawa jakości obiegu informacji, raportowania oraz komunikacji na rynkach kapitałowych i finansowych. Została założona w 2015 roku z inicjatywy Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych, Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych oraz Związku Maklerów i Doradców. Najistotniejszym projektem prowadzonym aktualnie przez Fundację jest opracowanie Ogólnych Standardów Raportowania (OSR). Służą one spółkom notowanym na warszawskiej giełdzie jako wsparcie przy tworzeniu własnych polityk informacyjnych (Indywidualnych Standardów Raportowania). Powszechny charakter Fundacji oraz współpraca z organizacjami zrzeszającymi różne grupy interesariuszy rynku powodują, że OSR jest standardem środowiskowym. Fundacja prowadzi także działalność badawczą i edukacyjną w zakresie komunikacji i raportowania na rynkach kapitałowych i finansowych. Działający w ramach Fundacji Komitet Certyfikacyjny, w skład którego wchodzi przedstawiciele organizacji zrzeszających poszczególne grupy uczestników polskiego rynku kapitałowego, zajmuje się certyfikacją Indywidualnych Standardów Raportowania opracowanych na podstawie OSR.

Więcej informacji: www.standardy.org.pl



Krajowa Izba Biegłych Rewidentów jest samorządem zawodowym zrzeszającym wszystkich biegłych rewidentów w Polsce. Misją Izby jest dbanie o wiarygodność informacji finansowej oraz bezpieczeństwo obrotu gospodarczego. Członkowie samorządu realizują misję poprzez świadczenie usług audytorskich i doradczych najwyższej jakości. Dlatego w codziennej pracy rewidenci kierują się wysokimi standardami i zasadami etyki zawodowej takimi, jak: uczciwość, obiektywizm, poszanowanie tajemnicy informacji i profesjonalne postępowanie biegłego rewidenta. Dodatkową gwarancją jakości jest nadzór nad wykonywaniem zawodu biegłego rewidenta sprawowany przez samorząd oraz stałe podnoszenie kwalifikacji zawodowych przez członków profesji.

Krajowa Izba Biegłych Rewidentów istnieje od 1992 roku.

Więcej informacji: www.kibr.org.pl



PARTNERZY STRATEGICZNI

Message

Message dostarczamy spółkom notowanym na giełdzie rozwiązania pomagające poprawić ich transparentność, dostęp do informacji oraz interakcję ze wszystkimi interesariuszami poprzez Internet. Rozpoczęliśmy działalność w 2004 roku w Mediolanie. Obecnie współpracujemy z największymi notowanymi we Włoszech spółkami (Ftse Mib), w ramach ścisłego partnerstwa z giełdą w Mediolanie (Borsa Italiana – London Stock Exchange Group). W 2011 roku otworzyliśmy biuro Message w Warszawie, którego zadaniem jest obsługa spółek notowanych w Polsce. Przed założeniem Message, nasza kadra zarządzająca pracowała w grupach mediowych działających na rynku finansowym, prowadząc operacje internetowe dla międzynarodowych firm takich, jak: Dow Jones (wydawca Wall Street Journal) i "Il Sole 24 Ore" (włoska gazeta finansowa). Ten rodzaj doświadczenia pozwala na zaoferowanie naszym klientom ekspertyz z obszaru komunikacji korporacyjnej, wraz z głęboką znajomością zagadnień dotyczących relacji z inwestorami, ładu korporacyjnego, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz raportowania zintegrowanego.

Projektujemy oraz dostarczamy:

- › Serwisy korporacyjne
- › Sekcje dla relacji inwestorskich oraz CSR
- › Raporty online oraz PDF
- › Narzędzia interaktywne
- › Aplikacje mobilne dedykowane inwestorom

Łączymy doświadczenie w doradztwie komunikacyjnym online z wysokiej jakości zarządzaniem projektem, zespołem stałych grafików, działem IT oraz redaktorami, którzy dbają o odpowiednią prezentację treści.

Więcej informacji: www.messagegroup.eu



Polska Agencja Prasowa to największa agencja informacyjna w Polsce. Zbiera, opracowuje i przekazuje obiektywne i wszechstronne informacje z kraju i zagranicy. Przez całą dobę, 7 dni w tygodniu 250 dziennikarzy i 50 fotoreporterów przygotowuje serwisy informacyjne, z których korzystają media, urzędy państwowe, instytucje i przedsiębiorcy. PAP oferuje także profesjonalną informację biznesową dla inwestorów i instytucji na rynkach finansowych w ramach Serwisu Ekonomicznego PAP Biznes, który jest największym w Polsce serwisem finansowym dla inwestorów instytucjonalnych. Oprócz szerokiego zakresu newsów z rynku kapitałowego i makroekonomii, a także zestawu notowań i danych, Serwis Ekonomiczny PAP Biznes zawiera najszerzy na polskim rynku zestaw prognoz instytucji finansowych ujętych w konsensusy wyników spółek giełdowych i konsensusy makroekonomiczne.

Więcej informacji: www.pap.pl oraz www.biznes.pap.pl

PARTNERZY



InfoStrefa to spółka należąca do Polskiej Agencji Prasowej i Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Misją spółki jest wspieranie podmiotów działających na polskim rynku kapitałowym w obszarze komunikacji i relacji inwestorskich. Pomagamy spółkom w aktywnej komunikacji z inwestorami i akcjonariuszami, przyczyniając się do zwiększenia wartości spółek i budowania pozytywnego wizerunku. Podczas ponad 12 letniej obecności na rynku zrealizowaliśmy blisko 4 tysiące transmisji, które w tym czasie zgromadziły ponad milion odbiorców, a w naszym archiwum posiadamy około 15 tysięcy materiałów wideo. Jesteśmy wydawcą serwisu InfoStrefa.com, który łączy w sobie funkcjonalności dotychczasowych serwisów: GPWInfoStrefa.pl oraz GPWMedia.pl. Użytkownikiem serwisu - inwestorom giełdowym, osobom zainteresowane rynkiem kapitałowym oraz emitentom udostępniamy w serwisie najświeższe informacje opracowane przez PAP, instytucje rynku kapitałowego, a także materiały wideo i transmisje on-line z najważniejszych wydarzeń rynkowych realizowane przez spółkę InfoStrefa. Z myślą o notowanych spółkach przygotowaliśmy rozwiązania umożliwiające publikację materiałów własnych w serwisie InfoStrefa.com, które dodatkowo - dzięki kanałom dystrybucji Polskiej Agencji Prasowej - znacząco zwiększają zasięg komunikacji prowadzonej przez spółki. InfoStrefa.com to serwis tworzony przez naszą spółkę we współpracy z Polską Agencją Prasową i Stowarzyszeniem Emitentów Giełdowych. Dostępny jest także w wersji mobilnej.

Zapraszamy do współpracy!

Więcej informacji na: www.InfoStrefa.com



Monit24.pl zajmuje się dostarczaniem usług monitoringu stron i aplikacji internetowych. Od 2005 roku pomaga rozwiązywać problemy związane z dostępnością stron WWW, analizuje i wyjaśnia przyczyny awarii serwisów Klientom z sektora prywatnego, jak również publicznego.

Zadaniem Monit24.pl jest rejestrowanie kontekstu wystąpienia awarii. System symuluje poruszanie się użytkownika po stronie i śledzi czynności, które poprzedzały wystąpienie błędu. Informacje na temat każdego z nich są dostępne w formie szczegółowych raportów, które pomagają odkryć i dokładnie zrozumieć przyczyny każdej awarii.

Dzięki odpowiednim wzorcom projektowym, replikacji, modularnej budowie i redundancji aplikacji, system Monit24.pl jest stabilnym, w pełni dojrzałym rozwiązaniem kierowanym do najbardziej wymagających Klientów, mogącym monitorować systemy wysokiej dostępności rzędu 99,99%.

Więcej informacji: www.monit24.pl



PARTNER TECHNOLOGICZNY



Unicomp-WZA to spółka specjalizująca się w projektowaniu, konstruowaniu i obsłudze platform informatycznych dedykowanych dla realizacji wszelkiego rodzaju głosowań, badań preferencji, opinii i odczuć zgromadzonych osób. Od 1991 roku spółka wprowadziła na rynek rozwiązania, które znalazły zastosowanie przy realizacji informatycznych głosowań na walnych zgromadzeniach spółek prawa handlowego i innych podmiotów podejmujących decyzję w sposób kolegialny, w badaniach fokusowych zbierających drogą informatyczną dane na temat produktów wprowadzanych i istniejących na rynku, w informatycznych badaniach zjawisk i reakcji zachodzących w określonych grupach społecznych pod wpływem określonych bodźców oraz w kilkuset systemach informatycznych badających poziom wiedzy określonych grup społecznych. Spółka dysponuje jedną z największych w kraju baz sprzętowych do przeprowadzania tego typu głosowań i badań, jak również korzysta na co dzień z wiedzy największej grupy specjalistów posiadających unikalne i wieloletnie doświadczenie w tych dziedzinach. Rokrocznie specjaliści, systemy informatyczne i platformy sprzętowe. Unicomp-WZA obsługują ponad tysiąc różnych przedsięwzięć przedmiotem, których jest głosowanie lub zebranie preferencji i opinii zgromadzonych o różnej skali organizacji, od prostych po bardzo skomplikowane kolekcjonujące jednocześnie dane od bardzo licznych grup respondentów.

Więcej informacji: www.unicomp-wza.pl

PARTNER BIEGU



Pelion powstał w 1990 r. z inicjatywy polskich przedsiębiorców i w oparciu o rodzimy kapitał. Od tamtej pory współtworzy polską gospodarkę. Pelion rozpoczęła działalność jako lokalny dystrybutor farmaceutyczny. Dziś jest największą firmą sektora ochrony zdrowia w Polsce i jedną z największych firm na litewskim rynku farmaceutycznym. Usługi świadczone przez Pelion obejmują wszystkie segmenty rynku (hurtowy, detaliczny i szpitalny) i są skierowane do pacjentów, aptek, szpitali oraz producentów. Pelion posiada także szeroki portfel wyspecjalizowanych spółek, wspierających podstawową działalność w ramach trzech linii biznesowych. Pelion, za pośrednictwem spółek zależnych, zarządza największą w Polsce i jedną z największych w Europie sieci aptek, jest liderem na polskim rynku zaopatrzenia szpitali w leki, a także plasuje się w pierwszej trójce krajowych dystrybutorów farmaceutycznych. Pelion osiąga roczne skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości ponad 9 mld zł i jest stabilnym miejscem pracy dla ponad 9,4 tys. osób. Promuje innowacyjne rozwiązania, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom pacjentów i klientów, a także posiada strategiczne podejście do odpowiedzialnego i zrównoważonego prowadzenia biznesu.

Więcej informacji: www.pelion.eu

KRI IX KONGRES

RELACJI INWESTORSKICH SEG

2017

PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



PARTNER TECHNOLOGICZNY



PARTNER BIEGU



PATRONI MEDIALNI



STOWARZYSZENIE EMITENTÓW GIEŁDOWYCH

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa \ tel.: (22) 826 26 89 \ faks: (22) 892 90 91
e-mail: biuro@seg.org.pl \ www.seg.org.pl \ Twitter: @emitenci

