



# NARZĘDZIA KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ ONLINE

**18 września 2013 roku**

**Sala Notowań, GPW w Warszawie**

- 12.00 - 12.20**     **Rejestracja uczestników i powitalna kawa**
- 12:20 - 12:35**     **Otwarcie konferencji**  
*Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych*
- 12:35 – 13:15**     **Prezentacja jako niedoceniane narzędzie relacji inwestorskich**
  - Jak spółki giełdowe wykorzystują prezentacje? Wyniki autorskich badań NOBILI PARTNERS
  - Do czego służą prezentacje? Cele i sposoby wykorzystania prezentacji inwestorskich w komunikacji spółki giełdowej
  - Jak zostać presentation designerem? Praktyczne wskazówki tworzenia dobrych prezentacji inwestorskich*Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, Nobili Partners*
- 13.15 - 13.55**     **How Corporate websites and online Communications are changing**
  - Corporate websites are changing the way they present corporate information
  - In an attempt to tell the company story in the online environment in a more effective way, communication and top managers are on the constant lookout for innovative patterns of design, graphic layout, and, above all, structure and content
  - Many listed companies are abandoning the traditional presentation models based on old-fashioned corporate brochures, and are experimenting different online formats and narrative*Dario Mezzaqui, Partner, Message*
- 13.55 - 14.15**     **Przerwa kawowa**
- 14:15 – 14:55**     **Komunikacja wideo w relacjach z inwestorami**
  - Moda czy konieczność
  - Zalety video-contentu
  - Jak wykorzystać nowe możliwości*Renata Żukowska, Prezes Zarządu, Instytut Rynku Kapitałowego – WSE Research SA*
- 14.55 - 15.35**     **Specyfika relacji z inwestorami indywidualnymi**
  - Wnioski wynikające z badania profilu inwestora indywidualnego
  - Potencjalny wzrost znaczenia tej grupy inwestorów
  - Doświadczenia spółek zagranicznych*Michał Masłowski, Wiceprezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych*
- 15.35 - 16.00**     **Lunch**