

Komunikacja wewnętrzna w spółce giełdowej - jak zapewnić sprawny przepływ informacji?

23 kwietnia 2013 roku

Sala NewConnect, GPW w Warszawie

11:30-12:00 *Rejestracja uczestników i kawa powitalna*

12:00-12:15 **Otwarcie konferencji**

Miroslaw Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

12:15-12:45 Komunikacja z Zarządem

- Skuteczność przepływu informacji
- Komunikacja pionowa- zależność przekazu
- O czym Zarząd wiedzieć powinien ? – aspekty prawne

Rafał Garszczyński, PR Communication & Investor Relation Manager, ABC Data SA

12:45-13:15 **Komunikacja w ramach Spółki oraz grupy kapitałowej**

- odpowiedzialność w ramach grupy kapitałowej
- przekazywanie informacji przez spółki zależne
- raportowanie do spółki matki
- usprawnienie komunikacji
- trudności w przepływie informacji
- przyczyny powstawania trudności komunikacyjnych
- sposoby łagodzenia i ograniczania blokad w komunikacji i przepływie informacji

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, NOBILI PARTNERS

13:15-13:35 *Przerwa kawowa*

13:35-14:50 **Panel Dyskusyjny:** Znaczenie oraz spójność przekazu informacji w spółce giełdowej. Podział kompetencji jednostek.

- Przepływ informacji w spółce – synergia poszczególnych jednostek - HR, IR, PR, Marketing
- Zależność pomiędzy komunikacją wewnętrzną a dialogiem z otoczeniem rynku
- Spójność przekazu - jak działania poszczególnych jednostek wpływają na przekaz ostateczny i jakie rodzi to konsekwencje

Moderator:

Miroslaw Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

Uczestnicy:

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, NOBILI PARTNERS

Rafał Garszczyński, PR Communication & Investor Relation Manager, ABC Data SA

Agnieszka Obrok-Skrzynecka, Dyrektor Komunikacji Wewnętrznej i Kultury Organizacyjnej, Orange Polska SA

Ewa Szlachetka, Wspólnik, Gessel Koziowski

14:50-15:30 *Lunch*

PRELEGENCI SEMINARIUM:

Piotr Biernacki, Prezes Zarządu, NOBILI PARTNERS



Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w komunikacji na rynku kapitałowym. Specjalizuje się w tworzeniu i zarządzaniu strategiami komunikacji spółek giełdowych. Zarządzał komunikacją oraz doradzał kilkudziesięciu spółkom notowanym na GPW, Euronext i OMX. Jest prezesem zarządu firmy doradczej NOBILI PARTNERS. Wykładowca i trener, przeprowadził kilkadziesiąt szkoleń dla zarządów i kadry menedżerskiej w zakresie relacji inwestorskich, komunikowania wyników finansowych, wystąpień publicznych oraz kontaktów z mediami. Juror w konkursie Złota Strona Emitenta organizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Wieloletni przewodniczący Rady Nadzorczej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, wcześniej członek Zarządu PSPR, członek Polskiego Instytutu Relacji Inwestorskich. Prowadzi bloga drivingtrust.com, gdzie pisze o sprawach związanych z relacjami inwestorskimi, presentation design i komunikacją korporacyjną. Publikuje także cykliczne artykuły na łamach kwartalnika „Akcjonariusz”. Aktywny komentator polskiego rynku kapitałowego na Twitterze: [@piotrbiernacki](https://twitter.com/piotrbiernacki).

Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych



Przed dołączeniem do SEG pracował w Komisji Papierów Wartościowych i Giełd jako rzecznik prasowy i dyrektor sekretariatu. Był odpowiedzialny m.in. za kwestie współpracy międzynarodowej, polityki edukacyjnej oraz badań i analiz. Wcześniej był pracownikiem Ministerstwa Przekształceń Własnościowych i Katedry Finansów Międzynarodowych SGH. Posiada stopień naukowy doktora. Jest autorem wielu publikacji o tematyce ekonomicznej. Zasiada we władzach Europejskiego Stowarzyszenia Spółek Giełdowych (*EuropeanIssuers*).

Agnieszka Obrok-Skrzynecka, Dyrektor Komunikacji Wewnętrznej i Kultury Organizacyjnej, Orange Polska SA



Od 5 lat kieruje zespołem Komunikacji Wewnętrznej i Kultury Korporacyjnej w Orange Polska. Odpowiada za zarządzanie zmianą na kluczowych dla Orange Polska projektach, doradza także w procesach zmian organizacyjnych wspierając menedżerów w tym procesie. Z wykształcenie ekonomista, posiada kilkunastoletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów dla międzynarodowych korporacji. Jest także certyfikowanym coachem ICC. Zespół, którym kieruje oprócz komunikacji wewnętrznej odpowiada także za realizację badań satysfakcji pracowników, oraz realizuje programy budujące identyfikację z firmą: Orange Passion i Orange Community, promujące pasje pracowników i ich zaangażowanie społeczne.

Ewa Szlachetka, Wspólnik, Adwokat, LL.M., Gessel Koziarowski



Specjalizuje się w prawie spółek, prawie handlowym, obsłudze prawnej transakcji fuzji i przejęć (M&A) oraz w zakresie prawa papierów wartościowych w związku z przygotowaniem prospektów emisyjnych dla celów oferty publicznej. Odpowiada za rozwój praktyki equity capital markets (ECM) oraz wzmocnienie kluczowych praktyk Kancelarii: M&A oraz rynków kapitałowych w Polsce i w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w pracy na rzecz renomowanych międzynarodowych kancelarii prawnych. Brała udział m.in. w projektach nabywania i restrukturyzacji spółek, w tym zwłaszcza w przejęciach spółek publicznych i prywatnych.

tel.: +48 22 318 69 82

e-mail: e.szlachetka@gessel.pl