

IX KONGRES ZARZĄDÓW SPÓŁEK GIEŁDOWYCH SEG | 2014



EKSPANSJA ZAGRANICZNA SPÓŁEK GIEŁDOWYCH

IX KONGRES ZARZĄDÓW SPÓŁEK GIEŁDOWYCH SEG | 2014

IX KONGRES ZARZĄDÓW SPÓŁEK GIEŁDOWYCH SEG
ZOSTAŁ ZORGANIZOWANY DZIĘKI ZAANGAŻOWANIU FIRM:

PATRONAT HONOROWY

Patronat
Prezydenta RP
Bronisława Komorowskiego



Ministerstwo
Skarbu
Państwa



PARTNER INSTYTUCJONALNY



PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNER MERYTORYCZNY



PARTNERZY



PARTNER BIEGU



PARTNER TECHNOLOGICZNY



PARTNER GALI



PATRONI



GLÓWNY PARTNER MEDIALNY



PATRONI MEDIALNI





IX edycja Kongresu Zarządów Spółek Giełdowych SEG skoncentrowana była na kwestiach ekspansji międzynarodowej. Dyskutowaliśmy o tym, w jaki sposób spółki giełdowe mogą i powinny wychodzić za granicę.

„Okazuje się, że często nie jest to bardziej skomplikowane ani bardziej kosztowne niż ekspansja w kraju” - powiedział Prezes Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych.

Kończąc wystąpienie dr Kachniewski postawił pytania, na które odpowiedzi szukaliśmy podczas listopadowego Kongresu Zarządów Spółek Giełdowych SEG: Na jakich rynkach i w jaki sposób sfinansować można ekspansję tak, aby było to optymalne z punktu widzenia rozwoju spółek, a w konsekwencji rozwoju gospodarczego naszego kraju.





PODCZAS IX KONGRESU PORUSZALIŚMY TEMATY

- ⤵ Czynniki konkurencyjności polskich przedsiębiorstw
- ⤵ Bezpośrednie i pośrednie wsparcie państwa
- ⤵ Cele ekspansji zagranicznej
- ⤵ Specyfika poszczególnych rynków
- ⤵ Forma ekspansji
- ⤵ Zaostrzająca się konkurencja o inwestorów
- ⤵ Finansowanie bankowe vs. rynkowe
- ⤵ Zagraniczne finansowanie ekspansji zagranicznej

PRELEGENCI



Anna Barbarzak

Dyrektor,
Ministerstwo Spraw
Zagranicznych



**Małgorzata
Dec-Kruczkowska**

Dyrektor Departamentu Analiz,
Ministerstwo Skarbu Państwa



Norbert Biedrzycki

Prezes Zarządu,
ABC Data



Radosław Domagalski

Główny Doradca ds. Azji,
Magellan Pro



Marta Bobińska

TenStep Polska



Krzysztof Gąsior

Associate, K&L Gates



Marcin Chmielewski

Wiceprezes Zarządu,
KGHM Polska Miedź



Wojciech Gerwel

Referat ds. wsparcia
na rynkach pozaeuropejskich,
Ministerstwo Spraw
Zagranicznych

PRELEGENCI



Paweł Gębski

Kierownik Referatu
ds. wsparcia na rynkach WNP,
Ministerstwo Spraw
Zagranicznych



Krzysztof Jedziniak

Investment Director
- Central and Eastern Europe,
UK Trade & Investment,
British Embassy



Paweł Graniewski

Doradca Prezesa Zarządu,
Giełda Papierów Wartości-
owych w Warszawie



Piotr Jeleński

Prezes Zarządu,
Asseco South Eastern Europe



Aleksandra Hanzel

Wiceprezes Zarządu,
Korporacja Ubezpieczeń
Kredytów Eksportowych



Mirosław Kachniewski

Prezes Zarządu,
Stowarzyszenie
Emitentów Giełdowych



Michał Jarczyński

Prezes, IPM



Jerzy Kalinowski

Partner, szef grupy doradczej
w zakresie strategii i operacji
w KPMG w Polsce i w Europie
Środkowo-Wschodniej

PRELEGENCI



Marek Kapłucha

Wiceprezes Zarządu,
Grupa Azoty



Roman Młodkowski

Prezes Zarządu, RMVC



Andrzej Maciejewski

Partner,
Spencer Stuart



Robert Nowakowski

Partner,
Spencer Stuart



Jarosław Michniuk

Prezes Zarządu,
Selena FM



Marcin Petrykowski

Dyrektor Zarządzający,
Standard & Poor's



Andrzej Mikosz

Partner, K&L Gates



Jakub Pitera

Senior Associate,
K&L Gates

PRELEGENCI



Dariusz Poniewierka

Prezes Zarządu,
Korporacja Ubezpieczeń
Kredytów Eksportowych



Eryk Stankunowicz

I Zastępca Redaktora
Naczelnego, Forbes



Wojciech Rząsiecki

Dyrektor Departamentu
Gwarancji i Poręczeń,
Ministerstwo Finansów



Dariusz Witkowski

Wiceprezes Zarządu,
Stowarzyszenie Emitentów
Giełdowych



Tomasz Salomon

Dyrektor Departamentu
Instrumentów Wsparcia,
Ministerstwo Gospodarki



Ryszard Wtorkowski

Prezes Zarządu, LUG



Beata Stelmach

Prezes Zarządu,
General Electric Polska
i kraje bałtyckie

DYSKUSJA PANELOWA I



CELE I UWARUNKOWANIA EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ

- Czynniki konkurencyjności polskich przedsiębiorstw
- Cele ekspansji zagranicznej
- Bezpośrednie i pośrednie wsparcie państwa



MODERATOR:

Eryk Stankunowicz, I Zastępca Redaktora Naczelnego, Forbes



UCZESTNICY:

Anna Barbarzak, Dyrektor, Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Marcin Chmielewski, Wiceprezes Zarządu, KGHM Polska Miedź

Małgorzata Dec-Kruczkowska, Dyrektor Departamentu Analiz, Ministerstwo Skarbu Państwa

Paweł Graniewski, Doradca Prezesa Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

Marek Kapłucha, Wiceprezes Zarządu, Grupa Azoty

IX KONGRES ZARZĄDÓW SPÓŁEK GIEŁDOWYCH SEG | 2014



” Decydujący cel ekspansji to przede wszystkim obniżenie kosztów produkcji, ale również dostęp do surowców, których jest na świecie coraz mniej.

Marcin Chmielewski
Wiceprezes Zarządu, KGHM Polska Miedź



” Unia Europejska niestety nie sprzyja rozwojowi przemysłu i to jest rzecz, która zdecydowanie wpływa na konkurencyjność naszego przemysłu w stosunku do innych kontynentów

Marek Kapłucha
Wiceprezes Zarządu, Grupa Azoty



DYSKUSJA PANELOWA II



MODELE ZDOBYWANIA RYNKÓW ZAGRANICZNYCH

- Rodzaj produktu/usługi/działalności
- Forma ekspansji
- Specyfika poszczególnych rynków



MODERATOR:

Beata Stelmach, Prezes Zarządu, General Electric Polska i kraje bałtyckie



UCZESTNICY:

Piotr Jeleński, Prezes Zarządu, Asseco South Eastern Europe

Jerzy Kalinowski, Partner, szef grupy doradczej w zakresie strategii i operacji w Europie Środkowo-Wschodniej i KPMG w Polsce

Andrzej Maciejewski, Partner, Spencer Stuart

Jarosław Michniuk, Prezes Zarządu, Selena FM

Tomasz Salomon, Dyrektor Departamentu Instrumentów Wsparcia, Ministerstwo Gospodarki

IX KONGRES ZARZĄDÓW SPÓŁEK GIEŁDOWYCH SEG | 2014

„ Dzisiaj najłatwiej poruszać się nam na rynkach europejskich, głównie w Unii Europejskiej. Tak samo nasz eksport czy też wzajemne relacje gospodarcze i handlowe w 80% to UE. Łatwo dlatego, że mamy jednolity rynek, nie ma tutaj barier.

Beata Stelmach
Prezes Zarządu, General Electric Polska i kraje bałtyckie



„ Istnieją różne uwarunkowania rynków i w związku z tym istnieją różne przyzwyczajenia użytkowników. Dlatego na każdym rynku trzeba oferować te produkty, które spełniają wymagania użytkowników na danym rynku. To jest truizm, ale ten truizm rodzi za sobą wiele istotnych konsekwencji - zmierza wprost do zwiększenia kompleksowości firmy.

Jarosław Michniuk
Prezes Zarządu, Selena FM



DYSKUSJA PANELOWA III



FINANSOWANIE EKSPANSJI ZAGRANICZNEJ

- Zaostrzająca się konkurencja o inwestorów
- Finansowanie bankowe vs. rynkowe
- Zagraniczne finansowanie ekspansji zagranicznej



MODERATOR:

Roman Młodkowski, Prezes Zarządu, RMVC



UCZESTNICY:

Norbert Biedrzycki, Prezes Zarządu, ABC Data

Marcin Petrykowski, Dyrektor Zarządzający, Standard & Poor's

Dariusz Poniewierka, Prezes Zarządu, Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych

Wojciech Rząsiecki, Dyrektor Departamentu Gwarancji i Poręczeń, Ministerstwo Finansów

Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu, LUG

IX KONGRES ZARZĄDÓW SPÓŁEK GIEŁDOWYCH SEG 2014



„ Jako obywatel i obserwator rynku kapitałowego zawsze z wielką dumą patrzę na polskie firmy, które konsolidują wynik finansowy z większego obszaru geograficznego niż tylko swój własny rodzimy rynek.

Roman Młodkowski
Prezes Zarządu, RMVC



„ Trzeba przyznać, że większość środków, które inwestowaliśmy w eksport, to były środki po prostu wypracowane. Firma rozwijała się organicznie i w związku z tym to były najpewniejsze środki i najmniej ryzykowne - czyli to, co zarobiliśmy inwestowaliśmy w rozwój eksportu i w dalszym ciągu uważamy, że to jest najbezpieczniejsza forma inwestowania.

Ryszard Wtorkowski
Prezes Zarządu, LUG



CHARYTATYWNY BIEG RYNKU KAPITAŁOWEGO

W Charytatywnym Biegu Rynku Kapitałowego wzięło udział 40 uczestników. SEG Bieg poprowadził Robert Korzeniowski, wielokrotny mistrz olimpijski. Partnerem Biegu było PZU. Każdy miał do przebiegnięcia 1 km z możliwością wielokrotnego pokonania tego dystansu. Obowiązuje bowiem reguła, że im więcej „zaliczonych” kilometrów, tym więcej środków na cel charytatywny, jakim jest rozwój praktycznych umiejętności młodzieży szkół ponadgimnazjalnych w zarządzaniu firmą. Uczestnicy biegu pokonali w sumie 176 osobokilometrów.



W BIEGU
WZIĘŁO UDZIAŁ

40

OSÓB



W SUMIE
PRZEBIEGLIŚMY

176

OSOBOKILOMETRÓW

PRZEKAZALIŚMY

8.800 zł

NA CELE
CHARYTATYWNE





WIECZORNA GALA

Po części sportowej wszystkich uczestników zaprosiliśmy na koktajl, a następnie na Wieczorną Galę, podczas której odbył się koncert zespołu Poparzeni Kawą Trzy, uroczysta kolacja oraz wspólna zabawa przy muzyce.

IX KONGRES ZARZĄDÓW SPÓŁEK GIEŁDOWYCH SEG | 2014





Warsztaty tematyczne **TURA I**

Specyfika ekspansji zagranicznej na poszczególnych rynkach

- Unia Europejska
- Kraje byłego ZSRR (poza krajami UE)
- Azja (poza byłymi krajami ZSRR)



TURA I Unia Europejska

Krzysztof Gąsior, Associate, K&L Gates

Michał Jarczyński, Prezes, IPM

Krzysztof Jedziniak, Investment Director - Central and Eastern Europe ,
UK Trade & Investment, British Embassy

Andrzej Mikosz, Partner, K&L Gates

Jakub Pitera, Senior Associate, K&L Gates



Międzynarodowa ekspansja jest naturalnym krokiem dla przedsiębiorstw dysponujących produktami lub usługami o wysokiej jakości. Przedsiębiorcy, planując ekspansję, mogą skutecznie wykorzystać dostępne na rynku zasoby wspierające ekspansję międzynarodową. Przykładem wsparcia dla przedsiębiorców z Polski jest program organizowany przez UKTI, w którym to przedsiębiorcy nieodpłatnie mogą pozyskać informacje na temat rynku w Wielkiej Brytanii.



TURA I Kraje byłego ZSRR (poza krajami UE)

Paweł Gębski, Kierownik Referatu ds. wsparcia na rynkach WNP, Ministerstwo Spraw Zagranicznych
Aleksandra Hanzel, Wiceprezes Zarządu, KUKE
Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, SEG
Robert Nowakowski, Partner, Spencer Stuart



Dyskusja podczas warsztatu poświęconego ekspansji na rynki byłego ZSRR dotyczyła głównie specyfiki prowadzenia firmy w tym otoczeniu biznesowym oraz minimalizacji ryzyk z tym związanych. Dzięki zaangażowaniu ekspertów z MSZ, KUKE i Spencer Stuart uczestnicy warsztatu mogli zapoznać się z dostępnymi instrumentami wsparcia rządowego, zasadami i kosztami ubezpieczenia oraz specyficznymi wymogami kadrowo-płacowymi, zwłaszcza dotyczącymi szczebla menedżerskiego.



TURA I Azja (poza byłymi krajami ZSRR)

Wojciech Gerwel, Referat ds. wsparcia na rynkach pozaeuropejskich, Ministerstwo Spraw Zagranicznych
Radosław Domagalski, Główny Doradca ds. Azji, Magellan Pro
Marta Bobińska, TenStep Polska
Dariusz Witkowski, Wiceprezes Zarządu, SEG



Rynek azjatycki jest i będzie jednym z najważniejszych kierunków ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw. Rynkiem bogatym, o dużym popycie i interesującym z punktu widzenia marzeń, które są tam do osiągnięcia. Ale także rynkiem trudnym, wymagającym i wykazującym dużą specyfikę kulturową.





Warsztaty tematyczne **TURA II**

- **Grupa I:** Zaprojektuj skuteczną ekspansję
- **Grupa II:** Rewolucja w raportowaniu i sposoby ograniczania ryzyk z tym związanych
- **Grupa III:** Pozyskiwanie kapitału od inwestorów zagranicznych
- **Grupa IV:** Nadzorowanie projektów aby nie stracić twarzy



TURA II Grupa I: Zaprojektuj skuteczną ekspansję

Marcin Guzik, Wiceprezes Zarządu, TenStep Polska



Ekspansja może rozwinąć firmę. To przedsięwzięcie, które powinno być zarządzane metodami projektowymi. Konieczne są ustalenia: co jest celem, jak i kiedy będzie mierzony, co wchodzi w zakres i kto jest odpowiedzialny. Powinno się także określić metody postępowania w sytuacjach awaryjnych oraz gdy okoliczności znacząco odbiegają od zakładanych. Dobrze jest także sprawdzić jakimi metodami zarządza przedsięwzięciami partner zagraniczny (jeśli jest). Spójność w tym obszarze eliminuje znaczące, trudno rozwiązywalne problemy.



TURA II

Grupa II: Rewolucja w raportowaniu i sposoby ograniczania ryzyk z tym związanych

Danuta Pajewska, Radca Prawny, Starszy Wspólnik, Wardyński i Wspólnicy

Marcin Pietkiewicz, Radca Prawny, Wardyński i Wspólnicy

Dominika Stępińska-Duch, Adwokat, Partner, Wardyński i Wspólnicy

Aleksandra Stępniewska, Adwokat, Wardyński i Wspólnicy



W 2016 r. polski rynek czekają istotne zmiany zakresu obowiązków informacyjnych wynikające z rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku (MAR), dyrektywy w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku kapitałowym (MAD), którą Polska powinna implementować oraz zmian w dyrektywie w sprawie harmonizacji wymogów dotyczących przejrzystości informacji o emitentach. Raporty bieżące zostaną zastąpione przez informacje poufne, definicje przestępstw i sankcji ujednolicone, raporty kwartalne zlikwidowane a termin publikacji raportów okresowych wydłużony.



TURA II Grupa III: Pozyskiwanie kapitału od inwestorów zagranicznych

Mirosław Szczepański, Wiceprezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
dr Piotr Szeliga, Wiceprezes Zarządu, Instytut Rynku Kapitałowego - WSE Research



Wzrost udziału akcjonariuszy zagranicznych to jeden z głównych celów działań RI spółek Europy Zachodniej. Mimo, że polski rynek kapitałowy jest młody, to warto zwrócić uwagę na ten trend i zastanowić się, czy sposób prowadzenia RI ma szansę przebić się na rynku europejskim. Według opinii analityków zagranicznych, umiejętność budowania dobrego equity story jest wciąż unikalną kompetencją wśród polskich spółek.



TURA II Grupa IV: Nadzorowanie projektów aby nie stracić twarzy

Tomasz Andreasik, Prezes Zarządu, TenStep Polska



O co rada nadzorcza pyta prezesa? O stan przedsięwzięć (projektów) które mają rozwinąć firmę. To, co interesuje właściciela, to rezultaty i szanse ich osiągnięcia. W spółce giełdowej projektami zarządzają kierownicy. Wg światowych badań sukces jest uzależniony od zaangażowania, pomocy i nadzoru zarządu. Istnieją sprawdzone metody, jakimi posługują się w tym zakresie skuteczni menedżerowie. Np. nigdy nie pytają o to ile jest zrobione, ale na kiedy i jak zakończy się projekt. Orientują się na przyszłość. Historię (% wykonania) traktują pomocniczo.





Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

reprezentant interesów giełdowych spółek



Doradztwo
Regulacje
Edukacja
Integracja

BEZPŁATNIE DLA SPÓŁEK CZŁONKOWSKICH:

- ❖ **5 KONGRESÓW** tematycznych rocznie skierowanych do różnych grup zawodowych spółek w tym: zarządów, prawników, CFO, działów relacji inwestorskich i HR
- ❖ Ponad **20 WYDARZEŃ** o charakterze edukacyjnym rocznie
- ❖ Ponad **15 PUBLIKACJI** o rynku kapitałowym istotnych dla emitentów
- ❖ Ponad **100 MATERIAŁÓW EKSPERCKICH** oraz opinie, informacje o zmianach w prawie, konsultacje i porady prawne
- ❖ Ponad **200 NAGRAŃ VIDEO** z wydarzeń SEG na portalu SEGnet
- ❖ **100% OPIEKI REGULACYJNEJ**
- ❖ **24/7 DORADZTWO** ekspertów SEG, kancelarii prawnych, dostęp do SEGnetu
- ❖ Dołączyło do nas już prawie **300 SPÓŁEK GIEŁDOWYCH**

www.seg.org.pl

*Zapraszamy spółki
giełdowe do współpracy!*



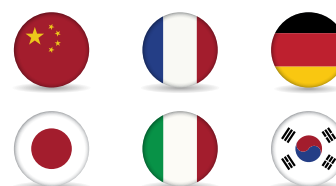
To nasza specjalność

Wykorzystaj naszą wiedzę i doświadczenie

Nasze specjalizacje branżowe:



Foreign Desks:



Warszawa • Kraków • Poznań • Wrocław • Gdańsk • Katowice • Łódź

© 2015 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone. Wydrukowano w Polsce.



JEDYNA FIRMA Z EUROPY
ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ
WYRÓŻNIONA TYTUŁEM



2015 | WORLD'S MOST™
ETHICAL
COMPANIES®
WWW.ETHISPHERE.COM

PKN ORLEN



rynek/klient



środowisko



pracownicy



społeczeństwo



Odpowiedzialność i zaangażowanie

PGNiG prowadzi działalność biznesową
nie zapominając o oczekiwaniach
swoich interesariuszy

Bogate tradycje w branży energetycznej to także długa historia dbałości o relacje z ludźmi, ochronę środowiska i budowanie trwałych wartości dla Akcjonariuszy. To zobowiązanie wobec wszystkich, których dotyczy działalność firmy. Działamy odpowiedzialnie w duchu partnerstwa i na rzecz naszego wspólnego dobra.

Grupa Azoty chemia przyszłości

Przyszłość zaczyna się dzisiaj.
Dlatego już teraz szukamy produktów przyszłości. I znajdujemy je.
Oferujemy nowe generacje nawozów oraz nowe strategie myślenia o ziemi i żywnościowym bezpieczeństwie kraju i świata. Opracowujemy innowacyjne tworzywa, które niedługo będą wpływać na jakość życia milionów ludzi. Rozmawiamy z naszymi klientami, żeby zrozumieć, czego potrzebują dziś i czego będą potrzebować jutro. Rozmawiamy z elitą polskich uczonych i zapraszamy ich do wspólnych projektów. Wspieramy edukację. Tak rozumiemy innowacyjność. Tak rozumiemy chemię.



**GRUPA
AZOTY**

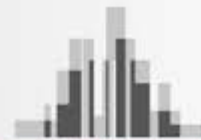
Siła Tworzenia



grupaazoty.com

Powering Creation

Powering Creation



Instytut Rynku Kapitałowego

WSE Research S.A.

Grupa Kapitałowa GPW



GPW MEDIA



SPOTKANIA
Z INWESTORAMI



KOMPLEKSOWA
ORGANIZACJA
EVENTÓW



KONFERENCJE
WYNIKOWE
PRASOWE



PREZENTACJE
SPÓŁKI



KONTAKT
22 537 72 51
office@gpwmedia.pl

WWW.SEG.ORG.PL



5-6 LISTOPADA 2014

HOTEL NARVIL CONFERENCE
& SPA W SEROCKU



STOWARZYSZENIE EMITENTÓW GIEŁDOWYCH

UL. NOWY ŚWIAT 35/5A, 00-029 WARSZAWA

TEL: (22) 826 26 89, FAKS: (22) 892 90 91

E-MAIL: BIURO@SEG.ORG.PL

TWITTER: @EMITENCI