

# Raportowanie danych pozafinansowych

Warszawa, 10 października 2012 roku

**Sala NewConnect  
GPW, ul. Książęca 4**

**12.15 - 12.45**

**Rejestracja uczestników i powitalna kawa**

**12.45 - 12.50**

**Otwarcie seminarium**

*Liliana Anam, Manager Zarządzająca, CSRinfo*

*dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych*

**12.50 - 13.50**

**CSR jako sposób budowania przewagi rynkowej spółki**

- Kluczowe obszary i praktyki CSR według normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000
- Shareholder czy stakeholder – nowe spojrzenie na budowę wartości firmy
- Rola mapowania interesariuszy firmy w zarządzaniu ryzykami
- Korzyści krótko i długoterminowe z wdrażania CSR dla firmy oraz jej interesariuszy
- Struktura zarządzania i raportowania CSR w firmach wdrażających CSR  
Miejsce relacji inwestorskich w tej strukturze

*Liliana Anam, Manager Zarządzająca, CSRinfo*

*Ewa Zamościńska, Starszy Konsultant, CSRinfo*

**13.50 - 14.05**

**Przerwa kawowa**

**14.05 - 15.35**

**Raportowanie CSR narzędziem relacji inwestorskich**

- Decyzja o rozpoczęciu procesu raportowania CSR - najważniejsze pytania i niezbędne zasoby
- Nadzórne zasady procesu raportowania CSR według standardu GRI
- Raportowanie CSR w Polsce – wyniki analizy. Dobre praktyki i najczęściej popełniane błędy
- Raportowanie CSR na świecie – rola i trendy
- Raportowanie zintegrowane – korzyści i wyzwania. Różnice pomiędzy raportami zintegrowanymi a raportami jedynie przedstawiającymi wskaźniki GRI obok danych finansowych

*Liliana Anam, Manager Zarządzająca, CSRinfo*

*Ewa Zamościńska, Starszy Konsultant, CSRinfo*

**15.35 - 16.05**

**Raportowanie CSR z perspektywy koordynatora procesu w spółce – case study**

*Barbara Tęcza, Kierownik Zespołu Społecznej Odpowiedzialności*

*Biznesu, Obszar Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej, PKN Orlen SA*

**16.05 - 16.20**

**Podsumowanie i dyskusja**

**16.20 - 16.50**

**Lunch**