



Omówienie przebiegu I i II etapu Konkursu ZSE V

Warszawa, 28 marca 2012 roku

Sala Notowań
GPW, ul. Książęca 4

- | | |
|----------------------|---|
| 11.45 - 12.00 | Rejestracja uczestników i powitalna kawa |
| 12.00 - 12.05 | Otwarcie konferencji
<i>dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, SEG</i> |
| 12.05 - 12.20 | Omówienie przebiegu I etapu Konkursu ZSE V
<i>dr Mirosław Kachniewski, Prezes Zarządu, SEG</i> |
| 12:20 - 13:35 | Omówienie przebiegu II etapu w poszczególnych kategoriach: <ol style="list-style-type: none"> 1. Jasność komunikatu, zawartość informacyjna
<i>Maciej Danielewicz, Redaktor Naczelny Redakcji Ekonomicznej, PAP</i> 2. Komunikacja z inwestorem
<i>Joanna Bielecka, Manager ds. Komunikacji z Emitentem, SEG</i> 3. Innowacyjność komunikacji
<i>Piotr Biernacki, Dyrektor Działu RI, Euro RSCG Poland</i> 4. Intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji
<i>Paweł Haltof, Research Director&Partner, Yuux Omnigence Sp. z o.o.</i> 5. Poprawność zastosowanych technologii
<i>Olgierd Cygan, CEO/Managing Partner, Digital One Sp. z o.o.</i> 6. Estetyka Strony
<i>Bartek Gołębiowski, Dyrektor kreatywny i współwłaściciel, Agencja GONG</i> 7. Opinia inwestorów indywidualnych
<i>Artur Rzepka, Wiceprezes Zarządu, SII</i> 8. Opinia inwestorów instytucjonalnych
<i>Rafał Dobrowolski, Doradca Inwestycyjny/Analityk, PKO TFI SA</i> 9. Opinia inwestora zagranicznego
<i>Bartosz Sawulski, Account Manager, Message Sp. z o.o.</i> |
| 13.35 - 14.30 | Lunch |
| 14.30 - 16.00 | Walne Zgromadzenie Członków SEG |