



7-8 czerwca 2011 roku
Hotel OSSA, Ossa

Formularz zgłoszeniowy udziału w Kongresie

Kongres przeznaczony jest dla spółek członkowskich SEG. Decyduje kolejność zgłoszeń. Udział w Kongresie jest bezpłatny. **Uczestnicy pokrywają koszt zakwaterowania.**

Zgłoszenie uczestnika:

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Firma.....NIP.....

Adres firmy.....

Nr tel.....Nr fax.....Adres e-mail.....

Formularz dotyczy jednej osoby. Warunkiem uczestnictwa w Kongresie jest przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego do dnia **18.05.2011 r.** na adres **kongres@seg.org.pl** lub fax **22 828 15 13**.

Rezerwacja pokoju w Hotelu OSSA po preferencyjnych cenach możliwa jest do dnia 18.05.2011 r.

Wyrażam zgodę na wprowadzenie do bazy danych i przetwarzanie na potrzeby działań SEG moich danych osobowych obecnie i w przyszłości przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych lub upoważnioną przez nie instytucję (zgodnie z przepisami Ustawy z 22 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych – Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późniejszymi zmianami).

.....
Podpis

Partnerzy

Partner merytoryczny

Partner technologiczny

■ Czy będzie Pani/Pan korzystać z noclegu w Hotelu OSSA?

- Tak Nie

■ Proszę o rezerwację pokoju w terminie 7-8 czerwca 2011 r.

- Tak Nie

Cena pokoju jednoosobowego ze śniadaniem wynosi **290 PLN+8% VAT**

■ Płatność za hotel:

- Karta płatnicza:
Nr karty płatniczej..... Ważna do.....
Rodzaj karty płatniczej.....

Upoważniam Hotel OSSA do pobrania z mojej karty płatniczej kwoty w wysokości 290 PLN + 8% VAT na poczet pokrycia kosztów noclegu.

- Przelew na rachunek hotelu **06 9291 0001 0008 8633 2000 0010**
prosimy podać w tytule wpłaty: „III Kongres Relacji Inwestorskich SEG 7-8.06.2011 r.”

Jednocześnie oświadczam, że zostałem/łam poinformowany/a o braku możliwości zwrotu wpłaconych środków w przypadku rezygnacji z noclegu po dniu 18.05.2011 r.

.....
Podpis

■ Czy weźmie Pani/Pan udział w meczu piłki nożnej?

- Tak Nie

■ W której grupie będzie Pani/Pan uczestniczyć podczas warsztatów tematycznych?*

Proszę zaznaczyć dwie grupy.

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Grupa I | Słuchaj i patrz lub patrz i słuchaj. Jak wykorzystać potęgę obrazu i dźwięku na rynku kapitałowym
Roman Młodkowski, Dyrektor i redaktor naczelny, TVN CNBC
Agata Gorgoń, Szef Zespołu Producentów, TVN CNBC | <input type="checkbox"/> Grupa VIII | Depesza agencyjna w serwisie ekonomicznym – jak powstaje i przez kogo jest czytana
Maciej Danielewicz, Redaktor naczelny Redakcji Ekonomicznej, PAP |
| <input type="checkbox"/> Grupa II | Using your IR website to save time and money (warsztat w języku angielskim)
Dario Mezzaqui, Senior Consultant - Online Corporate Communication, Message Sp. z o.o.
Bartosz Sawulski, Consultant - Online Corporate Communication, Message Sp. z o.o. | <input type="checkbox"/> Grupa IX | Współpraca z prasą codzienną. Czego oczekują od spółek dziennikarze?
Grzegorz Nawacki, Zastępca redaktora naczelnego, Puls Biznesu |
| <input type="checkbox"/> Grupa III | Relacje inwestorskie jako narzędzie odbudowy zaufania rynku
Bogna Duda-Jankowiak, Wiceprezes Zarządu, Polski Koncern Mięsy DUDA SA | <input type="checkbox"/> Grupa X | Smart IR –Predicting Investor's behavior (warsztat w języku angielskim)
Andrew Crockett, Investor Relations Client Specialist, Thomson Reuters |
| <input type="checkbox"/> Grupa IV | Przygotowanie sprawnych prezentacji idei, dostosowanych do specyfiki Internetu – szybkości, chaosu i bezpośredniości
Andrzej Sienkiewicz, Bankier.pl | <input type="checkbox"/> Grupa XI | Proces analizy/wyceny spółki giełdowej
Adam Kaptur, analityk, Millennium Dom Maklerski SA |
| <input type="checkbox"/> Grupa V | Jak zaprzyjaźnić się z kamerą – efektywne sposoby przekazywania treści za pośrednictwem telewizji
Jarosław Oleś, Dyrektor ds. Strategicznych Klientów, Martis Consulting Sp. z o.o. | <input type="checkbox"/> Grupa XII | Informacja cenotwórcza – czyli o czym spółki powinny informować rynek
Agnieszka Gontarek, Dyrektor Działu Emitentów, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie.
Mirosław Kachniewski, Wiceprezes zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych |
| <input type="checkbox"/> Grupa VI | Emitent w social media – tajniki IR 2.0
Piotr Biernacki, Euro RSCG Sensors | <input type="checkbox"/> Grupa XIII | Nowoczesne narzędzia wspierania komunikacji w obszarze IR
Mirosław Szczepański, Prezes Zarządu, WSEInfoEngine |
| <input type="checkbox"/> Grupa VII | Proces podejmowania decyzji inwestycyjnej przez inwestora instytucjonalnego
Maciej Bombol, CFA Society of Poland | <input type="checkbox"/> Grupa XIV | Efektywne techniki przekazywania informacji finansowej w Internecie
Zespół InwestorTV |

* Więcej informacji na stronie www.seg.org.pl