

# ZSE

— XI —

## ZŁOTA STRONA EMITENTA



KONKURS NA NAJLEPSZĄ  
STRONĘ INTERNETOWĄ  
SPÓŁKI GIEŁDOWEJ



EDYCJA KONKURSU  
**2017/18**



CONNECTION  
ANALYSIS  
DATA  
SEARCHING  
VERIFICATION  
CODING  
SENDING



Szanowni Państwo,

miło mi poinformować, iż Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych rozpoczyna kolejną, jedenastą edycję Konkursu Złota Strona Emitenta.

Z każdą kolejną edycją nasi eksperci spotykają się z coraz wyższym poziomem ocenianych serwisów. Dużą przyjemnością było obserwowanie jak ewoluowały strony internetowe polskich emitentów. Analizowanie wyników konkursu z lat ubiegłych, dało nam pozytywny sygnał świadczący o wzrastającej potrzebie zmian i wdrażaniu nowych kryteriów oceniania. Z tego powodu postanowiliśmy rozszerzyć zakres konkursu i w tym roku po raz pierwszy spółki giełdowe zawalczą o tytuł Złotej Strony Emitenta w dwóch klasyfikacjach: „Najlepszy serwis IR” oraz „Lider komunikacji online”. Oznacza to, że jedna spółka będzie mogła zdobyć nawet dwie statuetki, jeżeli wykaże się najlepszymi wynikami w obu dziedzinach.

W obu klasyfikacjach przewidziano 3 kategorie związane z wielkością spółki: spółki duże (spółki należące do indeksów WIG20 i mWIG40); spółki średnie (spółki należące do indeksu sWIG80); spółki małe (spółki notowane na rynku regulowanym nienależące do indeksów WIG20, mWIG40 i sWIG80 oraz spółki notowane na ASO NewConnect).

Szczególną uwagę zwracam na trzecią grupę w konkursowej klasyfikacji, czyli spółki małe, ponieważ one po raz pierwszy, chęć udziału muszą zgłosić drogą mailową. W przypadku spółek dużych i średnich badane są wszystkie spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Konkurs w każdej z kategorii składa się jak w latach ubiegłych, z trzech etapów, a szczegółowy ich opis wraz z kryteriami oceny znajdują Państwo na kolejnych stronach broszury.

Wierzę, że kolejna edycja konkursu Złota Strona Emitenta spotka się z równie dużym zainteresowaniem jak w latach ubiegłych, a wysiłek związany z modyfikacją stron internetowych przełoży się na zwiększenie zainteresowania inwestorów Państwa spółką.

Pozdrawiam serdecznie  
dr Mirosław Kachniewski

*Kachniewski*

Prezes Zarządu SEG

# ZSE

## — XI —

### ZŁOTA STRONA EMITENTA

Podczas XI Edycji Konkursu, spółki giełdowe zawalczą o tytuł Złotej Strony Emitenta w dwóch klasyfikacjach: „Najlepszy serwis IR” oraz „Lider komunikacji online”. Oznacza to, że jedna spółka będzie mogła zdobyć nawet dwie statuetki, jeżeli wykaże się najlepszymi wynikami w obu dziedzinach.



## CELE KONKURSU

- › Zmotywowanie spółek do regularnego przeglądu i podnoszenia standardu swoich stron internetowych;
- › Promocja komunikacji internetowej z inwestorami i akcjonariuszami, która dostarczać ma jasnych, wiarygodnych informacji o spółce, podanych w przyjaznej formie.



## KLASYFIKACJE KONKURSU

### Najlepszy serwis IR

#### Kategorie

- 1 Spółki duże (spółki należące do indeksów WIG20 i mWIG40)
- 2 Spółki średnie (spółki należące do indeksu sWIG80)
- 3 Spółki małe (spółki notowane na rynku regulowanym nienależące do indeksów WIG20, mWIG40 i sWIG80 oraz spółki notowane na ASO NewConnect)

oraz

### Lider komunikacji online

#### Kategorie

- 1 Spółki duże (spółki należące do indeksów WIG20 i mWIG40)
- 2 Spółki średnie (spółki należące do indeksu sWIG80)
- 3 Spółki małe (spółki notowane na rynku regulowanym nienależące do indeksów WIG20, mWIG40 i sWIG80 oraz spółki notowane na ASO NewConnect)

**UWAGA!** W przypadku spółek dużych i średnich badane są wszystkie spółki z tych kategorii. W przypadku **spółek małych** badane są tylko **te spółki**, które **mailowo zgłoszą chęć udziału** w konkursie **do 30 listopada br.** W przypadku zgłoszenia niewystarczającej liczby spółek, organizator konkursu może odstąpić od kontynuowania konkursu dla tej kategorii.

Regulamin Konkursu Złota Strona Emitenta XI jest dostępny na stronie internetowej [www.zse.seg.org.pl](http://www.zse.seg.org.pl)



## HARMONOGRAM KONKURSU



## PROCEDURA KONKURSOWA

Etap

1

Badane są wszystkie spółki należące do trzech kategorii, każda w obu klasyfikacjach. W ramach I etapu wybieranych jest 10 spółek, które uzyskały najwyższą punktację w każdej klasyfikacji, we wszystkich kategoriach (łącznie 60 spółek).

### Najlepszy serwis IR (39)

#### 1 Zawartość strony (22)

Czy na stronie są zamieszczone:

- podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)
- życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
- raporty bieżące (1)
- raporty okresowe (1)
- roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)
- informacja o strukturze akcjonariatu (1)
- kalendariusz wydarzeń korporacyjnych (1)
- podstawowe wskaźniki finansowe spółki (1)
- aktualności i komunikaty prasowe (1)
- opinia Biegłego Rewidenta (1)
- szczegółowe informacje o ostatnim przeprowadzonym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (1)
- wykres notowań spółki (1)
- informacje o polityce dywidendowej i/lub wypłaconych historycznie dywidendach (1)
- podstawowe dane na temat akcji spółki (kod ISIN akcji, ticker, przynależność do indeksów) (1)
- czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG, SII) (2)
- czy spółka udostępnia na stronie plik xlsz z danymi? (3)

- czy spółka udostępnia pliki audio lub wideo na swojej stronie (pliki streamowane, do ściągnięcia lub w formie embedu lub linku do zewnętrznego serwisu, np. YouTube, Infostrefa)? (2)
- czy spółka udostępnia na stronie factsheet (rozumiany jako dokument o objętości nie większej niż dwustronne A4)? (1)

Poszczególne elementy będą sprawdzane w serwisie/sekcji inwestorskiej spółki. Jeśli elementy te nie zostałyby znalezione w serwisie/sekcji inwestorskiej, wówczas będą sprawdzane w wybranych sekcjach ogólnego serwisu korporacyjnego, np. „o spółce”, „ład korporacyjny”, „centrum prasowe”, „CSR”.  
Z uwagi na fakt, iż technologia Flash jest wycofywana z użycia, zwracamy uwagę, że serwisy, które wykorzystują tę technologię mogą nie uzyskać punktów za elementy wykorzystujące tę technologię (np. w przypadku wykresu kursu i notowań).

#### 2 Użyteczność serwisu (17)

- pozycjonowanie strony (6)
- wyszukiwarka na stronie (3)
- RSS (1)
- dostęp do strony jest zabezpieczony certyfikatem SSL? (1)
- czy strona jest responsywna? (3)
- jaki wynik osiąga strona w teście mobilności Google? (3)

### Lider komunikacji online (27)

#### 1 Komunikacja mailowa (6)

Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na pytania dotyczące relacji inwestorskich przekazane mailowo?

- Komunikacja z inwestorami po angielsku (5)
- Komunikacja za pomocą innych kanałów i narzędzi (16)

- czy spółka organizuje czaty dla inwestorów? (1)
- czy na stronie spółki są linki do inwestorskich forów dyskusyjnych, do wątków dotyczących spółki? (1)
- czy na stronie spółki jest kontakt dla inwestorów? (1)
- czy spółka udostępnia newsletter dla inwestorów? (2)
- czy spółka korzysta z mediów społecznościowych w komunikacji z inwestorami? (6)
- prezentacje inwestorskie (5)

Etap

2

Odpowiednio część Jury bada spółki w jednej z klasyfikacji konkursu, a część w drugiej klasyfikacji. W efekcie II etapu w obu klasyfikacjach, dla każdej kategorii sporządzana jest lista 3 spółek, które osiągnęły najwięcej punktów (łącznie 18 spółek).

### Najlepszy serwis IR (40)

- Poprawność zastosowanych technologii i bezpieczeństwo serwisu (10)
- Nawigacja i mobilność serwisu (10)
- Design / wygląd serwisu (10)
- Pogłębiona analiza zawartości serwisu (10)

### Lider komunikacji online (40)

- Opinia inwestora instytucjonalnego / analityka (10)
- Opinia inwestora indywidualnego (10)
- Opinia dziennikarza (10)
- Komunikacja telefoniczna i mailowa z inwestorami (10)

Etap

3

Kapituła konkursu dokonuje wyboru najlepszej spółki w obu klasyfikacjach, w każdej z kategorii (łącznie 6 spółek). Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w danej kategorii w danej klasyfikacji.



CONNECTION  
ANALYSIS  
DATA  
SEARCHING  
VERIFICATION  
CODING  
SENDING



**Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych**

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa

tel.: (22) 826 26 89 | faks: (22) 892 90 91 | e-mail: [biuro@seg.org.pl](mailto:biuro@seg.org.pl)

[www.seg.org.pl](http://www.seg.org.pl) | Twitter: @emitenci

