



# ZSE | ZŁOTA STRONA EMITENTA 2010

## Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

ul. Nowy Świat 35/5A, 00-029 Warszawa  
tel.: (22) 826 26 89, faks: (22) 828 15 13

e-mail: [biuro@seg.org.pl](mailto:biuro@seg.org.pl)  
[www.seg.org.pl](http://www.seg.org.pl)

Konkurs na najlepszą  
stronę internetową  
spółki giełdowej



### Patroni Konkursu



GIEŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie



Etendard  
GRUPA



### Patroni medialni

RZECZPOSPOLITA

PARKIET

pap

KAPITAŁOWY

COMPUTERWORLD

Radio PiN

onet.pl

tvn CNBC  
BIZNES





### Szanowni Państwo



Z przyjemnością informuję, że Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, podobnie jak w latach ubiegłych, organizuje Konkurs ZŁOTA STRONA EMITENTA, w którym zostaną wyłonione najlepsze witryny internetowe spółek giełdowych 2010 roku. Celem Konkursu jest promocja stron internetowych spółek giełdowych, jako przyjaznej, efektywnej i nowoczesnej formy komunikowania się pomiędzy spółkami a inwestorami i akcjonariuszami.

Tegoroczna, czwarta już, edycja Konkursu uwzględnia doświadczenia wynikające z analizy przebiegu Konkursu w ubiegłych latach oraz zmieniające się potrzeby inwestorów. W roku bieżącym kryteria oceny zostały wzbogacone o wykorzystanie nowoczesnych sposobów komunikacji z inwestorami typu: czat, blog korporacyjny, fora eksperckie, uczestnictwo w portalach społecznościowych, a także zamieszczanie transmisji video na stronach www. Dodatkowo, na drugim etapie pojawi się nowe kryterium związane ze zmianami w ksh w zakresie organizacji walnych zebrań. Nowym rozwiązaniem w tegorocznej edycji Konkursu jest także utworzenie specjalnej kategorii dla spółek zagranicznych notowanych na GPW.

Poprzez organizację Konkursu Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych jako organizacja ekspercka wspiera działania służące lepszej komunikacji z inwestorami i innymi uczestnikami obrotu giełdowego. Naszą misją jest dążenie do szerzenia wiedzy umożliwiającej rozwój rynku kapitałowego oraz nowoczesnej gospodarki rynkowej w Polsce.

Mam nadzieję, że tak jak w roku ubiegłym Konkurs Złota Strona Emitenta spotka się z Państwem ciepłym przyjęciem i dużym zainteresowaniem.

Serdecznie zapraszam do aktywnego udziału w Konkursie!

Pozdrawiam serdecznie

Beata Stelmach  
Prezes Zarządu SEG

IV edycja Konkursu ZŁOTA STRONA EMITENTA jest organizowana przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej strony internetowej spółki giełdowej w wersji polskojęzycznej. Ocenie będą podlegały witryny spółek polskich, jak i zagranicznych notowanych na GPW w Warszawie.

### Patronat

Patronat nad Konkursem objęła Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA oraz Grupa Etendard Sp. z o.o.

### Patroni medialni Konkursu

- Rzeczpospolita
- Gazeta Giełdy „Parkiet”
- Polska Agencja Prasowa
- Miesięcznik Kapitałowy
- Computerworld
- Radio PIN
- Onet.pl
- TVN CNBC Biznes

### Kategorie Konkursu

W czwartej edycji Konkursu zostało przewidzianych 5 kategorii konkursowych. Są to:

- polskie spółki giełdowe należące do indeksów WIG20 i mWIG40,
- polskie spółki należące do sWIG80,
- polskie spółki notowane na GPW nie należące do w/w indeksów,
- polskie spółki notowane na rynku alternatywnym NewConnect.
- wszystkie spółki zagraniczne notowane na GPW w Warszawie (w tym na rynku NewConnect).

### Procedura konkursowa

#### ETAP 1

Pierwszy etap oceny, poprzedzony podziałem spółek na 5 kategorii, będzie się odbywać według formularza zawierającego 8 pytań zamkniętych (TAK/NIE), którym przypisano następujące wagi:

1. Jak szybko spółka odpowiada merytorycznie na zapytanie dotyczące relacji inwestorskich przekazane za pośrednictwem strony internetowej? (18)
2. Czy na stronie są zamieszczone: (10)
  - a) podstawowe dokumenty korporacyjne, a w szczególności statut i regulaminy organów spółki (1)
  - b) życiorysy zawodowe członków organów spółki (1)
  - c) raporty bieżące (1)
  - d) raporty okresowe (1)
  - e) roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej (1)
  - f) informacja o strukturze akcjonariatu oraz dane akcjonariusza dominującego lub akcjonariuszy znaczących (1)
  - g) kalendarium wydarzeń korporacyjnych (1)
  - h) podstawowe wskaźniki finansowe spółki (1)
  - i) informacja nt sposobu zawiadamiania przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o udzieleniu pełnomocnictwa w postaci elektronicznej – Art. 412<sup>1</sup> § 4 ksh (1)

- j) transmisje video z wydarzeń korporacyjnych lub link do stron internetowych, które je zamieszczają (1)
3. Czy na stronie jest działająca wyszukiwarka treści zawartych na stronie? (5)
  4. Czy na stronie zamieszczono odnośniki do stron innych instytucji rynku kapitałowego (KNF, GPW, SEG)? (3)
  5. Czy spółka w prowadzeniu relacji inwestorskich wykorzystuje nowoczesne sposoby komunikacji z inwestorami: (2)
    - a) czat, blog korporacyjny (1)
    - b) blogi, fora eksperckie (Goldenline, Bankier, Money, StockWatch, itp.) lub uczestnictwo w portalach społecznościowych (Facebook, Blip, Tweeter, itp.) (1)
  6. Czy strona dostępna jest w języku angielskim? (5)
  7. Efektywność pozycjonowania strony. (5)
  8. Dostępność stron www wg systemu MONIT24. (2)

Celem I etapu jest wyłonienie po 10 stron najwyższej punktowanych w każdej z 5 kategorii, które otrzymały przynajmniej 50% punktów w tym etapie. W sytuacji, gdy najniższa liczba punktów kwalifikująca stroną do II etapu zostanie przyznana większej liczbie ocenianych stron, do II etapu kwalifikują się w pierwszej kolejności te spółki spośród wszystkich o tej samej liczbie punktów, które szybciej odpowiedziały merytorycznie na zapytania mailowe. Jeśli wśród tych stron żadna nie odpowiedziała w wyznaczonym czasie i nie zdobyła punktów w tej kategorii – do II etapu przechodzą wszystkie strony, które uzyskały taką samą ocenę.

Ocenie podlegają strony internetowe wszystkich spółek polskich i zagranicznych, których akcje w dniu 1 lipca 2010 roku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, w tym na rynku NewConnect.

#### ETAP 2

Etap drugi polegać będzie na wyłonieniu po 3 nominatów w każdej z 5 kategorii. Dokona tego jury konkursowe, złożone ze specjalistów w 8 dziedzinach, po 4 osoby w każdym kryterium. Każdy członek jury ocenia stroną w obrębie swojej specjalności w skali od 0 do 10 punktów.

#### Kryteria oceny

1. Jasność komunikatu, zawartość informacyjna
2. Informacje dla inwestorów odnośnie nowych zasad WZA
3. Innowacyjność komunikacji
4. Intuicyjność, ergonomia, zgodność z regułami nawigacji
5. Poprawność zastosowanych technologii
6. Estetyka strony
7. Opinia inwestorów indywidualnych
8. Opinia inwestorów instytucjonalnych

#### ETAP 3

W etapie III Kapituła Konkursu spośród 15 nominowanych stron wyłoni 5 laureatów. Do udziału w pracach Kapituły zostały zaproszone nie tylko znane osobistości z rynku kapitałowego, ale i najbardziej uznani fachowcy w takich dziedzinach jak grafika, komunikacja marketingowa, dziennikarstwo, ekonomia czy relacje inwestorskie. Udział w pracach Kapituły biorą:

- **Przewodniczący Kapituły: Ludwik Sobolewski** – Prezes Zarządu, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA
- **Dariusz Choryło** – Dyrektor Wykonawczy Departamentu Relacji Inwestorskich i Strategicznych Analiz Rynkowych, Bank Pekao SA
- **Jarosław Dominiak** – Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych
- **Marcin Dyl** – Prezes Zarządu, Izba Zarządzających Funduszami i Aktywami
- **Dominik Kaznowski** – Pełnomocnik Zarządu, Nasza-Klasa Sp. z o.o.
- **Artur Sierant** – Wiceprezes Zarządu, Presspublica Sp. z o.o.
- **Jarosław Sobolewski** – Dyrektor Generalny, Interactive Advertising Bureau Polska
- **Beata Stelmach** – Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- **Leon Tarasewicz** – Profesor, Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
- **Rafał Zaorski** – Prezes Zarządu, Grupa Etendard Sp. z o.o.
- **Janusz Żebrowski** – Prezes Zarządu, K2 Internet SA

### Harmonogram Konkursu

#### 19 maja

- Informacje o rozpoczęciu Konkursu zostają przesłane do spółek giełdowych
- Na stronie SEG zostają opublikowane informacje o czwartej edycji Konkursu

#### 26 maja

- Szczegółowa prezentacja Konkursu podczas II Kongresu Relacji Inwestorskich Spółek Giełdowych SEG

#### 19 maja – 30 czerwca

- Po zapoznaniu się z zasadami Konkursu spółki mają możliwość wprowadzenia zmian, dokonania usprawnień i modyfikacji na stronach www

#### 1 lipca – 3 sierpnia

- **I etap Konkursu** - Kwalifikacja spółek do II etapu Konkursu

#### 4 sierpnia

- Ogłoszenie listy witryn zakwalifikowanych do II etapu
- Poinformowanie spółek o zakwalifikowaniu do II etapu

#### 5 sierpnia – 5 września

- **II etap Konkursu** - Wyłonienie przez jury po 3 nominatów w każdej z 5 kategorii

#### 6 września

- Ogłoszenie werdyktu jury

#### 7 września – 30 września

- **III etap Konkursu** - Ocena nominowanych stron przez członków Kapituły

#### 1 października

- Ogłoszenie werdyktu Kapituły i wręczenie nagród podczas V Kongresu Zarządów Spółek Giełdowych SEG

Regulamin Konkursu „ZŁOTA STRONA EMITENTA 2010” jest dostępny w siedzibie Stowarzyszenia oraz na stronie internetowej [www.zse.org.pl](http://www.zse.org.pl)